

事業名	交流推進事業		
当初予算額	153,388千円	担当課	交流推進部交流推進課(内線 3531、3594)
取組みの方向	<p>本県の豊かな資源の魅力を国内外からの観光客に楽しんでいただき、旅行先として「選ばれる香川」となるよう戦略的な誘致施策に取り組み、交流人口の回復・拡大を図る。</p> <p>また、スポーツを活用した交流人口の拡大や地域の活性化を図る。</p>		
事業概要	<p>1. コンベンション開催等による交流推進事業 (86,488千円)</p> <p>(1) コンベンション開催等支援事業 (26,155千円)</p> <p>① 事業内容 サンポート高松の国際会議場等コンベンション施設を活用し、国際会議や学会、全国大会の開催支援等を行う。</p> <p>② 事業期間 平成18年度～</p> <p>③ 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンベンション等開催支援事業の実施 ・サンポート高松交流推進事業の実施 <p>(2) MICE誘致推進事業 (5,974千円)</p> <p>① 事業内容 県や高松市、関係機関等で構成する「香川県MICE誘致推進協議会」により、官民一体となって、政府系国際会議や大規模MICE等の誘致を行う。</p> <p>② 事業期間 平成28年度～</p> <p>③ 5年度事業内容 「香川県MICE誘致推進協議会」によるMICE誘致の推進</p> <p>(3) かがわ国際会議場吊り天井改修事業 (22,600千円) かがわ国際会議場吊り天井の改修設計を行う。</p> <p>(4) クルーズ客船誘致推進事業 (30,885千円)</p> <p>① 事業内容 クルーズ客船の誘致活動や寄港時の歓迎行事を行う。</p> <p>② 事業期間 平成18年度～</p> <p>③ 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クルーズ客船の誘致活動の実施 ・寄港時の歓迎行事の実施 <p>⑤ 2025年世界陸上競技選手権大会事前合宿誘致事業 (874千円)</p> <p>① 事業内容 東京で開催される2025年世界陸上競技選手権大会に向けて情報収集を行い、事前合宿の誘致を図る。</p> <p>② 事業期間 令和5年度～</p> <p>③ 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前合宿誘致対象国の大使館や競技団体等に対する誘致交渉 ・事前合宿の誘致活動、視察の受入れ <p>2. 地域密着型スポーツ応援事業 (66,900千円)</p> <p>(1) 香川プロスポーツサポート事業 (36,900千円)</p> <p>① 事業内容 県と17市町で構成する「香川県地域密着型スポーツ活用協議会」に負担金を拠出し、同協議会の取組みを通じて、地域に根ざしたチーム活動の促進を図る。</p> <p>② 事業期間 平成24年度～</p>		

③ 5年度事業内容

- ・交流事業（選手等派遣、ホームタウンデー、観戦バスツアー）
- ・情報発信（県外情報発信、街中PR）
- ・応援機運醸成（みんなで応援パーク&ライド、施設利用料補助等） など

(2) 地域密着型スポーツ魅力向上事業（30,000千円）

① 事業内容

県民全体で地域密着型スポーツチームを応援し、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、試合観戦機運の醸成に向けた魅力づくりとオンライン交流を含めた情報発信を行う。

② 事業期間 平成26年度～

③ 5年度事業内容

- ・試合でのイベント開催、来場したアウェーチームファン向けのPR など

事業名	県立公園施設整備等事業		
当初予算額	241,655千円	担当課	交流推進部交流推進課(内線3593)
取組みの方向	栗林公園について、庭園美を活かした公園独自のイベントを実施するなど、国内外からの来園者の満足度向上を図る取組みを行う。県立公園については、快適で安全な公園環境を維持するとともに、より快適な公園を目指して施設整備等を行う。		
事業概要	<p>1. 栗林公園活性化事業(44,227千円 栗林公園特別会計)</p> <p>(1) 事業内容 栗林公園の入園者数の増加等を図ることにより公園を活性化させるため、和船の運航や春・秋のライトアップ、庭師のガイドツアーなど様々なイベントを実施する。</p> <p>(2) 事業期間 平成12年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南湖での和船周遊 江戸時代に藩主が和船に乗って南湖を楽しんでいたことにちなみ、殿様気分南湖を楽しむ舟旅を実施する。 ・春・秋のライトアップ 春(桜)及び秋(紅葉)のライトアップを実施する。 ・庭師のガイドツアー(ゼロ予算事業) 庭師(栗林公園職員)が園内の見どころや樹木管理、剪定などを解説しながら園内を巡るガイドツアーを実施する。 ⑨・大名庭園サミット高松大会開催事業 栗林公園特別名勝指定70周年を迎えるにあたり、栗林公園で「大名庭園サミット」を開催する。 <p>2. 県立公園施設整備維持管理事業(197,428千円)</p> <p>(1) 事業内容 維持管理や施設修繕を行い、快適で安全な公園環境を維持するとともに、より快適な公園を目指して施設整備等を行う。</p> <p>(2) 5年度事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 県立公園維持管理事業(101,391千円) 県立公園における松くい虫薬剤防除やシロアリ対策などの維持管理等を行う。 ② 県立公園施設整備事業(96,037千円) <ul style="list-style-type: none"> ・県立公園施設整備事業 地元市町の意向に沿って施設整備を進める。 ・県立公園施設長寿命化整備事業 長寿命化計画に基づき栗林公園掬月亭の改修に伴う基本設計を行う。 ・栗島海洋記念公園施設整備事業 栗島海洋記念館本館耐震改修工事を行う。 		

事業名	戦略的観光情報発信事業		
当初予算額	58,213千円	担当課	交流推進部観光振興課(内線3543)
取組みの方向	<p>市場から「選ばれる香川」を目指し、「アート県」ブランドの確立など、地域のブランド力の向上を図るため、「うどん県。それだけじゃない香川県」をコンセプトに各種媒体を活用した情報発信を行い、効果的なRR活動を実施する。</p> <p>また、増加する個人旅行者が必要とする情報を、香川県公式観光サイト「うどん県旅ネット」上で、分かりやすく提供することで、本県への誘客促進を図る。</p>		
事業概要	<p>1. うどん県アート県ブランドプロモーション事業(24,547千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県の認知度やブランド力の向上を図るため、「うどん県。それだけじゃない香川県」の魅力的なテーマを設け、テレビ、雑誌等、各種媒体を活用するとともに、企業とのタイアップ等により、効果的な情報発信を行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成23年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国雑誌等による情報発信 ・テレビ、雑誌等へのパブリシティ活動(事業などに関する情報をメディアに提供し、報道されるよう働きかける広報活動) ・企業や航空会社などとタイアップしたPR など <p>2. デジタルマーケティング観光誘客推進事業(25,100千円)</p> <p>(1) 事業内容 SNSを中心に本県をPRする広告を配信し、認知度の向上をより一層図るとともに、本県への旅行予約につなげ、誘客促進を図る。</p> <p>(2) 事業期間 令和3年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS広告素材の制作、SNS広告配信 ・SNS広告に応じた特設ページの開設、SNS広告からの誘導 ・インフルエンサーを活用した観光情報の発信 ・SNS(フェイスブック、インスタグラム等)を活用した情報発信 など <p>3. ウェブ観光情報発信事業(5,566千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県への誘客促進を図るため、観光スポットやイベント、グルメ、アクセスなど、旅行者等が必要とする旬できめ細かな観光情報を、県公式観光サイトで提供する。</p> <p>(2) 事業期間 平成24年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイト運営、サーバー及びシステムの保守・維持管理 など <p>④ 4. 魅力発見ハッシュタグキャンペーン事業(3,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 旅行者等に県内の魅力や感動をSNSに投稿してもらいキャンペーンを実施することで、全国に向けた情報発信を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間：令和5年6月～令和6年1月(予定) ※当選発表2月末 ・対象者：県民及び県外観光客 ・実施内容：訪れた観光地等で写真を撮影し、「#(ハッシュタグ)」に指定する言葉を付けてSNSに投稿した旅行者に対し、抽選で県産品等を贈呈する。 		

事業名	「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業		
当初予算額	381,807千円	担当課	交流推進部観光振興課（内線3516、3518）
取組みの方向	「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクトにより、香川県が県内外から注目されていることから、老舗観光地や島などを中心として全県的に魅力アップを図るとともに、コロナ禍で落ち込んだ観光需要の回復と新たな旅行需要の開拓を図る。		
事業概要	<p>1. 旅行商品誘客促進事業（2,900千円）</p> <p>(1) 事業内容 旅行客の誘致を図るため、県内での宿泊を伴うバスツアーの造成経費の一部を補助する。</p> <p>(2) 事業期間 令和元年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受注型バスツアー <p>2. サイクリング誘客促進事業（2,390千円）</p> <p>(1) 事業内容 サイクリストの誘致を図るため、サイクリングの県内ルートの情報発信等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成29年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイクリングの県内ルートの情報発信、休憩ポイント整備 など <p>3. 国内線（成田線）誘客促進事業（12,817千円）</p> <p>(1) 事業内容 東関東エリア等をターゲットとし、成田線を活用した観光プロモーションを実施する。</p> <p>(2) 事業期間 平成25年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・航空会社と連携した観光キャンペーンの実施 ・雑誌、Web等各種メディアを活用した情報発信 など <p>4. 観光需要回復支援事業（333,000千円）</p> <p>(1) 事業内容 全国旅行支援等の終了による観光需要の落ち込みを緩和し、断続的な観光需要の喚起を図るため、本県への旅行に対する助成を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施期間：令和5年5月～10月（予定） ・助成内容：宿泊助成、補助率20%以内、上限3千円/泊 <p>⑤. 島へ行こうキャンペーン事業（22,700千円）</p> <p>(1) 事業内容 県民をはじめ多くの観光客に、多島美を誇る瀬戸内の素晴らしさを改めて感じてもらい、島を訪れるきっかけづくりや、島を含めた本県への誘客促進を図る。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン事業のキックオフイベント（安藤忠雄講演会、知事と島民とのパネルディスカッション）の実施 ・新ツアーの造成、実施（島お手伝い旅、島滞在旅、島クルーズ旅） ・県内の島々を結ぶマザーポートの1つである高松港での交流イベントの実施 <p>⑥. 新たな旅行需要開拓事業（8,000千円）</p> <p>(1) 事業内容 大阪・関西万博が開催される2025年に向け、瀬戸内海、アート、遍路等のコンテンツを生かした旅行商品の造成やプロモーション活動により新たな市場開拓に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内航空路線誘致に向けた市場開拓 ・大阪・関西万博2025に向けた富裕層の誘客促進 		

事業名	滞在型観光推進事業		
当初予算額	53,019千円	担当課	交流推進部観光振興課(内線3516)、交通政策課(内線2212)
取組みの方向	2泊3日以上の滞在型観光を推進するための「香川せとうちアート観光圏」の推進に加え、新しい生活様式や多様化する旅行ニーズに対応した取り組みにより観光交流人口と消費額の増大や滞在促進を図る。		
事業概要	<p>1. 香川せとうちアート観光圏滞在促進事業(9,499千円)</p> <p>(1) 事業内容 滞在型観光を推進するため、市町や市町観光協会、観光事業者などと連携し、圏域での周遊・連泊の促進や、来訪者への情報発信などに取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 平成22年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者等による各種ワーキンググループの開催 ・本県ならではの観光資源を活用した着地型旅行商品の造成支援 ・観光地域づくりに資する人材の育成 ・ホームページ等を活用した情報発信 など <p>2. 魅力あるコンテンツ造成支援事業(8,020千円)</p> <p>(1) 事業内容 民間事業者等が行う、新しい生活様式に対応した魅力あるイベントやコンテンツ造成への支援を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和3年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たなイベント・コンテンツ造成に対する支援 ・既存のイベント・コンテンツのリニューアルに対する支援 <p>3. 新しい観光スタイル推進事業(7,500千円)</p> <p>(1) 事業内容 変化する旅行ニーズに対応するため、OTA(インターネット上のみで取引を行う旅行会社)を活用した体験型コンテンツの造成、販売強化を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和3年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・OTAを活用した体験型コンテンツの造成、販売 ・体験型コンテンツ販売強化のための割引キャンペーンの実施 ・宿泊施設と連携した情報発信 <p>4. 弘法大師空海御誕生1250年祭を活用した誘客促進事業(5,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 「弘法大師空海御誕生1250年祭」にあわせ、総本山善通寺を中心に実施が予定されている各種関連イベントに対し支援を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和4年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・弘法大師空海御誕生1250年祭実行委員会への支援 <p>⑤ 瀬戸大橋開通35周年記念事業(23,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 瀬戸大橋開通35周年記念事業を実施し、県内外の人が改めて多島美など香川の良さに触れる機会を増やし、交流人口の拡大を図る。</p> <p>(2) 事業期間 令和5年度</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「せとうち島旅フェス」での共催イベントの実施 ・「さかいで大橋まつり」と連携した花火の実施 		

事業名	観光客受入態勢整備事業		
当初予算額	72,326千円	担当課	交流推進部観光振興課(内線3512、3526)
取組みの方向	県外・海外から本県を訪れる観光客の満足度と利便性の向上を図るため、外国人観光案内の充実を図るとともに、おもてなし力の向上や観光客実態調査の実施などにより魅力ある観光地づくりを推進し、観光客の受け入れ態勢の充実・強化を図る。		
事業概要	<p>1. 外国人観光案内所運営事業 (30,029千円)</p> <p>(1) 事業内容 外国人観光客が安心して快適に県内を観光できるよう、多言語で対応可能な観光案内を行う。</p> <p>(2) 事業期間 平成26年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ①・JR高松駅新駅ビル完成に伴い、観光案内所を移転リニューアルする。 ・JR高松駅及び高松空港において、多言語で観光案内を行う。 </p> <p>2. 外国人観光客受入環境向上事業 (8,457千円)</p> <p>(1) 事業内容 外国人観光客が言葉の壁や情報収集の不自由さを感じることなく、快適に旅行を満喫できるよう多言語での情報発信等を通じて受入環境の向上を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成26年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・飲食店等についてウェブサイトでの情報発信 ・通訳・翻訳サービス支援(多言語コールセンター運営) ①・県内観光事業者のインバウンド対応力強化研修の実施 </p> <p>3. 魅力ある観光地づくり推進事業 (14,680千円)</p> <p>(1) 事業内容 県と市町等が連携して、地域資源の掘り起こしや「まち歩き」、観光実態調査などを実施するとともに、まちの美化など全県的なおもてなし運動を展開し、魅力ある観光地づくりを推進する。</p> <p>(2) 事業期間 平成16年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくり型観光の推進 ・観光客実態調査の実施 ・魅力ある観光情報の提供 ・観光香川おもてなし運動の推進 </p> <p>4. 観光客の利便性・満足度向上事業 (19,160千円)</p> <p>(1) 事業内容 本県を訪れる観光客の利便性と満足度の向上を図るため、民間事業者が設置するトイレの洋式化への支援を拡充し、環境整備等を促進する。</p> <p>(2) 事業期間 平成23年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・観光パスポートの発行 ・観光施設等のトイレの洋式化に対する支援 </p>		

事業名	国際観光推進事業		
当初予算額	489,653千円	担当課	交流推進部観光振興課(内線3526)
取組みの方向	<p>外国人観光客の回復・増大を図るため、現地旅行会社や日本政府観光局(JNTO)等と密接に連携し、対象国・地域の最新の動向やニーズ等に応じた戦略的な情報発信・誘客活動を実施するとともに、近隣県等との広域的な連携によるプロモーション活動に取り組む。</p> <p>また、多言語での情報発信や観光案内の充実強化など、外国人観光客の受入環境の向上を図る。</p>		
事業概要	<p>1. ビジット香川誘客重点促進事業(443,667千円)</p> <p>(1) 事業内容 外国人観光客の来訪を促進するため、観光客増加が期待できる韓国、中国、台湾、香港等、主に東アジアを対象に、観光香川の魅力をPRする等の誘客活動を行う。</p> <p>(2) 事業期間 昭和62年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 現在、直行便が就航しているソウル、上海、台北、香港に加え、乗継ぎによる誘客が期待できるタイやシンガポール等、東南アジア地域を中心に誘客活動を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光キャンペーンの実施 ・旅行雑誌、旅行エージェント招へいなどによる香川の観光資源のPR ・新聞、雑誌、Web等各種メディアを活用した情報発信 ・旅行エージェントへの商品造成働きかけ及び送客支援 ・PRツール(パンフレット・グッズ等)の作成 など <p>2. 国際イベント等を活用した誘客対策事業(7,500千円)</p> <p>(1) 事業内容 大阪・関西万博などの国際イベント等を活用し、海外からの誘客、特に欧米豪市場からのインバウンド回復に向けた継続的かつ戦略的な情報発信・誘客対策に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和元年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 航空会社との連携による観光情報発信・首都圏空港からの乗継促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・航空会社の海外向け公式サイト内に開設した香川県特設ページにおいて、訪日旅行を検討する層に向けたデジタルマーケティングを実施し、誘客に向けた仕組みを構築 ② 富裕層向けプロモーション事業 <ul style="list-style-type: none"> ・海外有力メディア及び富裕層向け旅行会社等を対象とした県内視察支援 ③ ゴールデンルートからの誘客促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド向けフリーペーパー等を活用した観光情報の発信 ・(公財)東京観光財団と連携した誘客プロモーションの実施 <p>3. 外国人観光客受入拠点・受入環境整備事業(38,486千円)</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 外国人観光案内所運営事業(30,029千円)(再掲) (2) 外国人観光客受入環境向上事業(8,457千円)(再掲) 		

事業名	広域観光推進事業		
当初予算額	56,046千円	担当課	交流推進部観光振興課(内線3518)
取組みの方向	関係する隣県や民間企業等で構成するDMOを通じて、観光情報の発信やプロモーション活動を行い、交流人口の拡大による地域経済の活性化を図る。		
事業概要	<p>1. 癒しの四国観光推進事業(35,000千円)</p> <p>(1) 事業内容 四国4県と民間企業等で構成する(一社)四国ツーリズム創造機構と連携し、四国への誘客や四国内観光ルートの定着に向けた事業を展開する。</p> <p>(2) 事業期間 平成5年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内大都市圏などからの誘客戦略 ・インバウンド誘客戦略 ・四国の魅力を高める戦略 など <p>2. 瀬戸内ブランド推進事業(21,046千円)</p> <p>(1) 事業内容 瀬戸内海に面する7県(兵庫県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県)と民間企業等で構成する(一社)せとうち観光推進機構と連携し、瀬戸内のブランド化を進め、国内外からの誘客を促進することにより、交流人口の拡大による地域経済の活性化を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成25年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Webプロモーション、海外現地プロモーション ・プロダクト開発、販売促進 ・受入環境整備 など 		

事業名	地域公共交通確保維持改善等事業		
当初予算額	640,292千円	担当課	交流推進部交通政策課（内線2216）、 健康福祉部健康福祉総務課（内線3363）
取組みの方向	<p>県全体でネットワークの利便性と結節性の向上を図るため、輸送力、定時性等に優れた鉄道をネットワークの中心に置き、交通結節点におけるバスや自動車などとの乗り継ぎ機能の向上に努めるとともに、鉄道の利用促進方策の効果検証を行い、公共交通の利用をより一層促進する。</p> <p>リニア中央新幹線の新大阪延伸に合わせた四国の新幹線の開業に向けて、啓発活動等に取り組む。</p>		
事業概要	<p>1. 地域公共交通確保維持改善事業（622,977千円）</p> <p>(1) 事業内容 離島航路や生活交通路線バスの維持確保、鉄道の安全性の向上など、地域公共交通の確保・維持・改善を図る。</p> <p>(2) 事業期間 昭和32年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <p>① 地域公共交通確保維持事業（401,709千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域公共交通の維持確保のため、離島航路の維持改善、バス路線の運行費等について補助する。 ・誰もが安全・安心で快適に利用できるユニバーサルデザインタクシーの普及促進を図るため、タクシー事業者等が導入に要する経費について、モデル事業として補助する。 <p>② 地域公共交通バリア解消促進等事業（176,934千円）</p> <p>鉄道事業者が行う安全な輸送に必要な設備整備やバリアフリー化に要する経費について補助する。</p> <p>③ 地域公共交通特別支援事業（44,334千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高松市総合都市交通計画推進協議会において策定した「高松市地域公共交通利便増進実施計画」に基づく、ことでん新駅整備等に要する経費について負担する。 ・四国旅客鉄道（株）が実施する鉄道施設の老朽化対策について補助する。 <p>2. 四国の新幹線整備啓発事業（6,600千円）</p> <p>(1) 事業内容 四国が一体となって、国政レベル及び四国内の機運醸成を図ることにより、「四国新幹線」及び「四国横断新幹線」の整備計画への格上げを目指す。</p> <p>(2) 事業期間 平成27年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四国新幹線整備促進期成会等が実施する啓発活動等について負担する。 ⑨・新幹線開業による人流の変化に関する調査を実施するとともに、県民向け啓発リーフレットを作成する。 <p>3. 公共交通機関調査検討事業（10,715千円）</p> <p>(1) 事業内容 持続可能な公共交通ネットワークの構築に向け、地域の実情に応じた交通体系の最適化・利便性向上を検討するとともに、公共交通の利用促進に取り組む。</p> <p>(2) 事業期間 令和4年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国の先進事例について勉強会を開催する。 ⑨・市町や交通事業者等を構成員とする協議会を設置し、県全域を対象とした地域交通に関するマスタープランとなる「香川県地域公共交通計画」を策定する。 		

事業名	高松空港振興対策事業		
当初予算額	361,039千円	担当課	交流推進部交通政策課（内線2222、2212）
取組みの方向	<p>本県の産業や観光の振興、拠点性の確保等において、また、広域利用圏に見合った交通結節点として、重要な役割を担っている高松空港が四国の拠点空港として利便性を確保し、さらに発展していけるよう、航空ネットワークの振興等を図る。</p>		
事業概要	<p>1. 航空ネットワーク振興対策事業（高松空港振興期成会負担金）（291,372千円）</p> <p>(1) 事業内容 高松空港の拠点性や県民の利便性を高めるため、既存航空路線の利用促進及び利便性向上、新規航空路線の誘致等、航空ネットワークの振興を図る。</p> <p>(2) 事業期間 昭和63年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容 既存路線の安定運航を図るため、航空会社の運航経費等の助成を行うとともに、利用促進を図るため、路線PRや旅行会社への商品造成の働きかけ等に取り組む。</p> <p>2. 直轄空港整備費負担金（69,667千円）</p> <p>(1) 事業内容 高松空港の機能維持・強化のため、整備に要する費用について、空港法の規定に基づき、その一部を負担する。</p> <p>(2) 事業期間 平成29年度～（滑走路端安全区域整備）</p> <p>(3) 5年度事業内容 国が実施する空港整備事業に係る負担金</p>		

事業名	県産品ブランド化・販売促進事業		
当初予算額	238,035千円	担当課	交流推進部県産品振興課(内線3521)
取組みの方向	多品目・高品質な県産品の魅力の向上を図り、積極的なトップセールスの実施やアンテナショップを活用した情報発信の強化などにより、販路開拓・拡大を図る。		
事業概要	<p>1. 香川の逸品戦略的販路拡大事業(82,663千円)</p> <p>(1) 事業内容 高品質で優れた県産品の特性を生かし、関係団体や(一財)かがわ県産品振興機構と緊密に連携しながら、総合的な情報発信や販売活動を推進することにより、首都圏・関西圏などの大消費地や、経済成長を続ける近隣アジア諸国などをターゲットに、県産品のブランド力の強化と戦略的な販路開拓・拡大を図る。</p> <p>(2) 事業期間 平成24年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <p>① 県産品販路拡大推進事業(43,687千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小売店、レストラン等での香川フェアの開催 ・卸・仲卸業者の持つ流通ルート等を活用した販路拡大 ・ギフト・通信販売業者との連携強化 ・香川の食材プロモーション事業の実施 <p>② 海外販路開拓推進事業(30,320千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地での物産展・見本市への出展支援及び代理営業等の活用 <p>③ ①・グローバル企業との連携強化 グローバル企業との連携強化により、輸出先国・地域の拡大及び輸出額の増加を図る。</p> <p>④ 県産品情報発信強化事業(7,656千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネットによる情報発信の充実 ・香川県オリーブ関連商品認証事業の実施(再掲) <p>⑤ ①・県産品デジタルプロモーション事業 食に関するインフルエンサーを活用した情報発信を行う。</p> <p>⑥ ④ 県産品コンクール開催事業(1,000千円)</p> <p>2. 「かがわの食」Happyプロジェクト事業(35,841千円)</p> <p>(1) 事業内容 県産品の認知度向上と販路拡大を図るため、国内外からの観光客や県民に対して、本県の食や県産品の情報発信、販売促進等を行う。</p> <p>(2) 事業期間 令和2年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <p>① 観光客「かがわの食」プロモーション事業(5,720千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内飲食店等と連携した県産品メニュー提供 <p>② ①・OTA事業者と連携した情報発信</p> <p>③ ② 県民「かがわの食」プロモーション事業(30,121千円)</p> <p>3. 伝統的工芸品等販路拡大事業(16,573千円)(再掲)</p> <p>(1) 事業内容 地場産品の特性を生かし、関係団体と緊密に連携しながら、首都圏などの大消費地や有望な海外市場を対象に、販路拡大や情報発信を展開する。</p> <p>(2) 事業期間 平成27年度～</p> <p>(3) 5年度事業内容</p> <p>① 小売店対策(11,969千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏のセレクトショップ等での香川県フェアの開催 <p>② 新商流確保対策(1,404千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外盆栽バイヤーの産地招聘及び商談会の実施 		

- ③ 香川の「BONSAI」ブランディング事業 (3,200 千円)
・ EUでの香川の松盆栽等の魅力発信及びブランド化の推進

4. 全国年明けうどん大会開催事業 (38,100 千円)

(1) 事業内容

「年明けうどん」のより一層の普及と、香川を代表する「食」であるうどんを切り口に、本県のブランド力の向上を図るため、全国の御当地うどんを集めたうどんイベントを開催する。

(2) 事業期間 平成 26 年度～

(3) 5 年度事業内容

- ・ 開催日：12 月 2 日（土）、3 日（日）
- ・ 場 所：サンメッセ香川（大展示場、第一屋外展示場など）

5. 県産品アンテナショップ運営・機能強化事業 (64,858 千円)

(1) 事業内容

首都圏における県産品のイメージアップや販路拡大、観光情報発信の拠点として「香川・愛媛せとうち旬彩館」の運営を行う。

また、県産品のブランド化と販路拡大を図るため、アンテナショップ「かがわ物産館 栗林庵」及び「香川・愛媛せとうち旬彩館」を拠点に、県産品の効果的な情報発信、魅力ある県産品の掘り起こしや消費者の反応のフィードバック等による、売れる商品づくりを支援する。

(2) 事業期間 ①平成 15 年度～、②平成 25 年度～

(3) 5 年度事業内容

- ① 「香川・愛媛せとうち旬彩館」の運営
 - ・ テナント賃借料
 - ・ 運営協議会県負担金
 - ・ 首都圏アンテナショップとの連携
- ② アンテナショップを活用した県産品のブランド化と販路拡大