

KAGAWA アンバサダーからのお便り～ジュンペイジさん～

EMPOWERMENT

2020年2月下旬、私は香川県からサンフランシスコに到着しました。新型コロナウイルス発生から数週間後、高松ではまだ通常に事業を行なっていましたが、サンフランシスコ到着直後に2週間の隔離、感染拡大、入国制限、抗議行動が暴動に発展など、世の中の変化を目の当たりにしています。

そんな状況の中、サンフランシスコでは Twitter をはじめ、多くの企業が街を撤退しています。ご存知の通り、この周辺は Apple, Facebook, Google, Visa などの巨大企業が集まっており、今後どのように経営すべきかを毎日議論しています。今回は我々の本業である「企業人材育成」の目線から、サンフランシスコでの学びを香川県の皆さんと少し共有したいと思います。



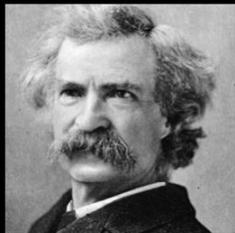
2008年の金融危機において、各企業が誰に一番依存したかというと CFO (Chief Financial Officer / 最高財務責任者) でした。当時の基本的な解決案としては財務関連だったので資金繰りをどうするかが重要でした。もちろん、今回のコロナ禍においても資金繰りは大変ですが、実は今回のスーパーマンは CHRO (Chief Human Resource Officer / 最高人事責任者) と言われています。その理由は、「今回の経済危機は、社会構造が根底から変わってしまったので人で乗り切る以外に方法がない。社員の体と頭の健康が一番の攻略法であり、どんなに財務で頑

張っても根本的な解決策にはならない」ということです。

しかし、日本企業ではそれに関する会話と対策があまり聞こえてこないので少し不安を感じています。

例えば、今アメリカで注目されているのは、社員のストレスレベルをどうやって管理するか。これをかなり科学的に追求しています。今、我々は在宅勤務などで思いもよらないストレスが発生しています。その他、数十年積み上げた実績が目の前で全て消えるなど、膨大なストレスが溜まっていく度に人間は悪い判断をしがちです。どうすれば社員の限界を経営者が理解し、違う形で指示を出し、チーム全体のパワーを発揮できるかが勝負というわけです。

部下の気持ちを見殺しにしたいと考える上司はそもそもいませんが、ストレスに関しては触れたくないという方も多く、その一番の理由は、「何をしたいのかわからない」からです。従って、日系企業でも「人財」や「人はタカラ」などの言葉をよく耳にしますが、それを本当に実行している企業は少ないのが現状です。



**If your only tool is a hammer,
everything starts to look like a
nail.**

- Mark Twain

どうやったら会社が儲かるか？今までの企業はそのための戦略立案を行ってきましたが、そもそも儲かることをやってくれる人財がない限り戦略の意味がないということに世界の企業は体感し始めています。ここ数年、日本でも人手不足の中、労働環境や人間関係が理由で転職するケースが上位を占めています。それほど社員ケアを慎重に行い、良好な関係性を築くコミュニケーションスキルを身につける必要があります。それを怠ると優秀な人財が会社を去ってしまいます。前述の通り今回のコロナ禍を乗り切るには、社員一人一人の能力を最大限に活かす必要があります。

過去数ヶ月の間にサンフランシスコの経営陣から学んだことは、企業を「元どおり」にするのではなく、経営者として、「どうやったら違う方向に行けるかを考える」ということです。その一番の鍵は、あなた（経営者）はその答えを持っていないことを認識すること。それを認めることができた瞬間、社員にオープンになれて、彼らはフルパワーを発揮できることでしょう (EMPOWERMENT)。



ジュンペイジ (Jun Page) さん

居住地：アメリカ合衆国（サンフランシスコ）、日本（香川）

KPMG USA で日系企業の経営コンサルティングを10年経験し、現在は(株)ZEPHYROS の代表取締役社長として企業発展には不可欠なリーダーシップ・プレゼンテーション・ミーティング・ネゴシエーション・コーチング・語学などのトレーニングを行う人材育成会社を運営している。

◇ KAGAWA アンバサダーについて

香川の魅力を世界へ発信するとともに、本県の諸課題に対する情報提供、活動、提言等を行っていただく大使です。主に世界を舞台に活躍している香川県出身者や県にゆかりのある方で、各界から候補者の推薦を受け、識者による選考後、知事が委嘱しています。

◇ KAGAWA アンバサダーからのお便りについて

県民の方々にKAGAWAアンバサダー事業及び県の国際化の推進について、より理解を深めていただくことを目的に、世界を舞台に活躍されているKAGAWAアンバサダーの方々から在住国や御自身の活動等について御紹介いただくものです。