

## 【さぬき讚フルーツに関するアンケート】の調査集計結果

調査期間 H28.10.14 ~ H28.10.31

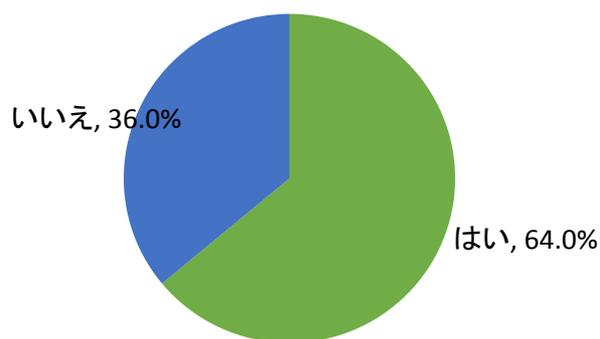
回答率 91.6% 回答者数 197人

### アンケートの趣旨

県は、「さぬき讚フルーツ」推奨制度を創設（平成24年度）し、オリジナル品種を中心とした県産果物のPRを行っています。このアンケートは、本制度を有効に活用し、県産果物の消費拡大や生産振興につなげていくため、消費者の認知度等を調査するものです。

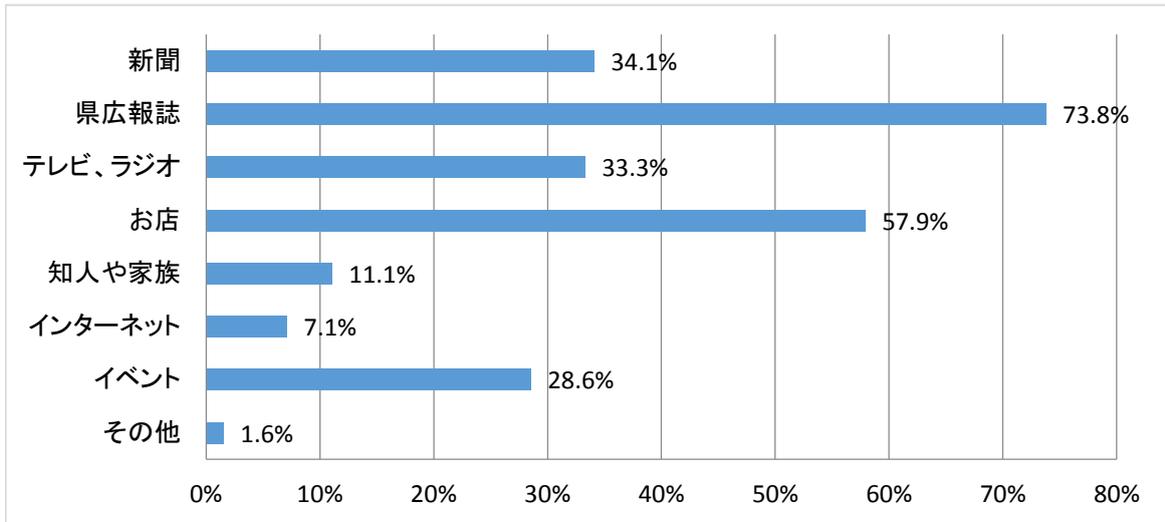
### 問1 あなたは、「さぬき讚フルーツ」をご存知でしたか？

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| はい  | 126  | 64.0%  |
| いいえ | 71   | 36.0%  |
| 計   | 197  | 100.0% |



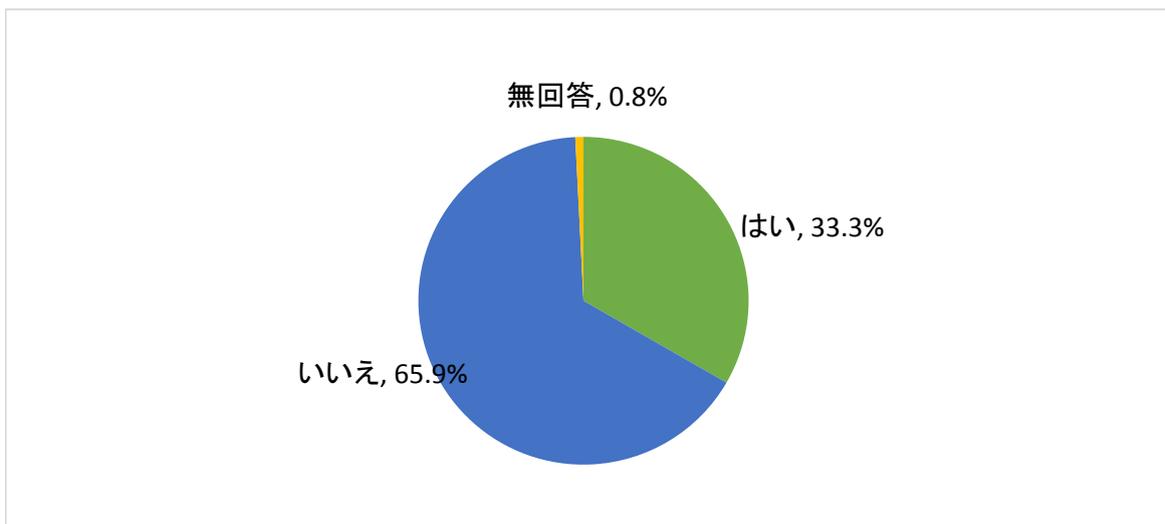
問2 問1で「はい」と答えた方にお伺いします。「さぬき讚フルーツ」を、どこで（何で）知りましたか？該当する番号すべてに○を付けてください。

| 選択肢     | 回答者数 126 |       |
|---------|----------|-------|
|         | 回答者数     | 構成比   |
| 新聞      | 43       | 34.1% |
| 県広報誌    | 93       | 73.8% |
| テレビ、ラジオ | 42       | 33.3% |
| お店      | 73       | 57.9% |
| 知人や家族   | 14       | 11.1% |
| インターネット | 9        | 7.1%  |
| イベント    | 36       | 28.6% |
| その他     | 2        | 1.6%  |



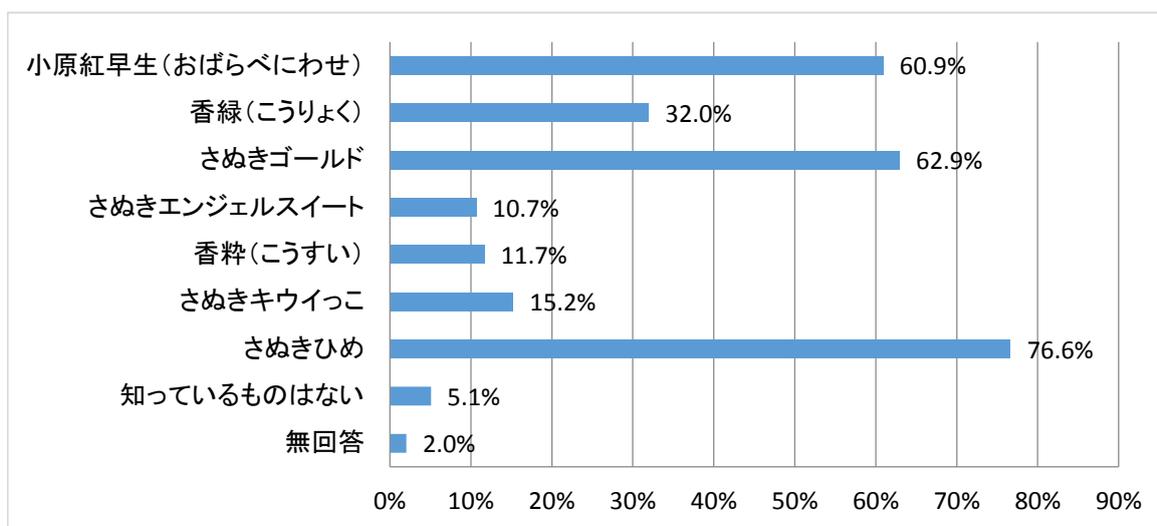
問3 問1で「はい」と答えた方にお伺いします。あなたは、制度のしくみまでご存知でしたか？

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| はい  | 42   | 33.3%  |
| いいえ | 83   | 65.9%  |
| 無回答 | 1    | 0.8%   |
| 計   | 126  | 100.0% |



問4 あなたは、次の品種が香川県のオリジナル品種であることを知っていますか？  
知っているものすべてに○を付けてください。

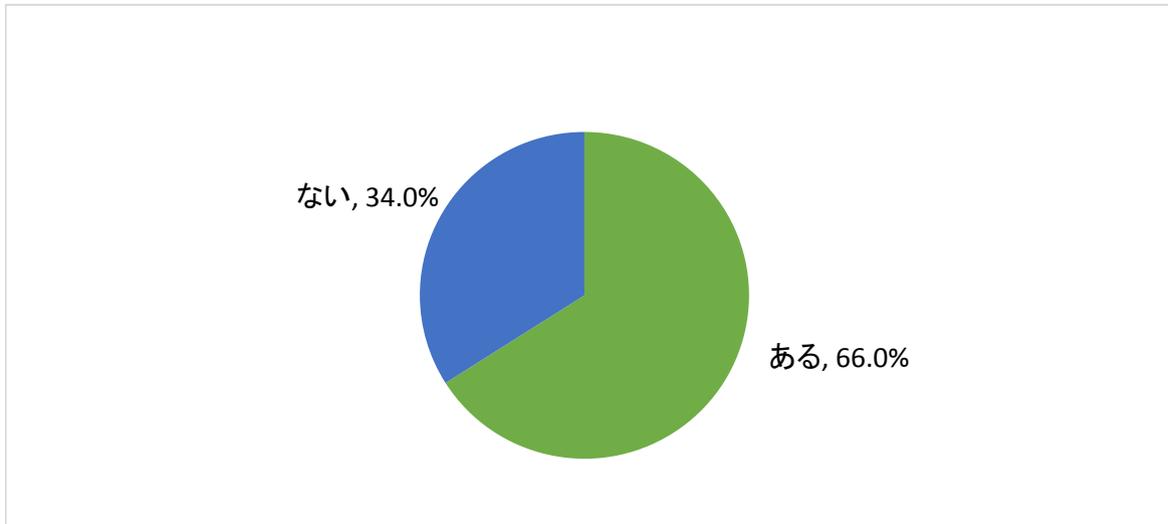
| 選択肢            | 回答者数 |       |
|----------------|------|-------|
|                | 回答者数 | 構成比   |
| 小原紅早生(おばらべにわせ) | 120  | 60.9% |
| 香緑(こうりょく)      | 63   | 32.0% |
| さぬきゴールド        | 124  | 62.9% |
| さぬきエンジェルスイート   | 21   | 10.7% |
| 香粋(こうすい)       | 23   | 11.7% |
| さぬきキウイっこ       | 30   | 15.2% |
| さぬきひめ          | 151  | 76.6% |
| 知っているものはない     | 10   | 5.1%  |
| 無回答            | 4    | 2.0%  |



問5 あなたは、次の品種を買ったことや食べたことはありますか？買ったことや食べたことがある人で、該当する用途についてすべてに○を付けてください。また、今後の利用について下記の①～④の中から1つ選んで記入してください。

【温州みかん】小原紅早生(おばらべにわせ)

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| ある  | 130  | 66.0%  |
| ない  | 67   | 34.0%  |
| 計   | 197  | 100.0% |

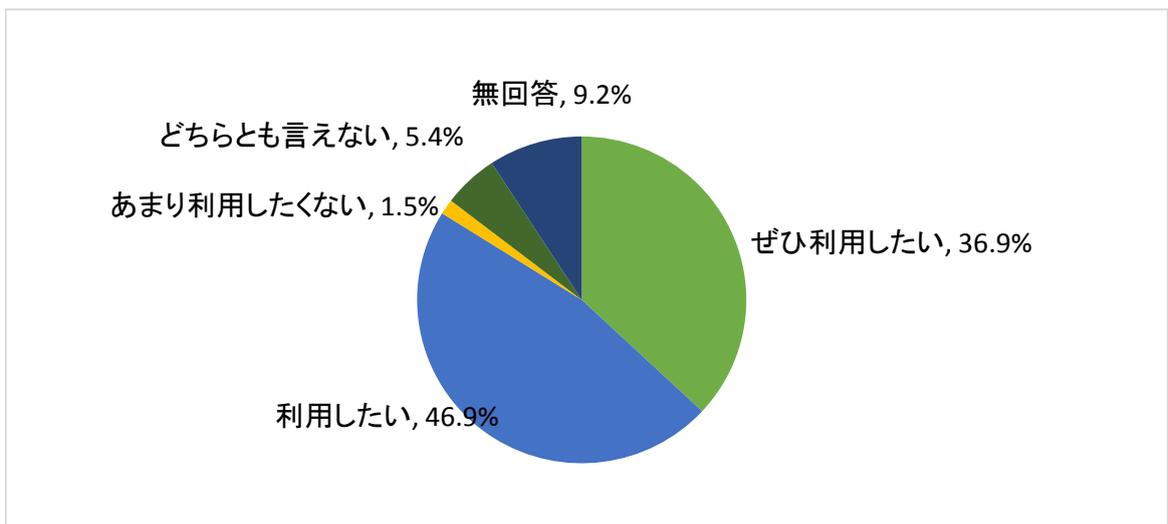


・利用用途

| 回答者数 | 130  |       |
|------|------|-------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比   |
| 自家用  | 121  | 93.1% |
| 贈答用  | 43   | 33.1% |

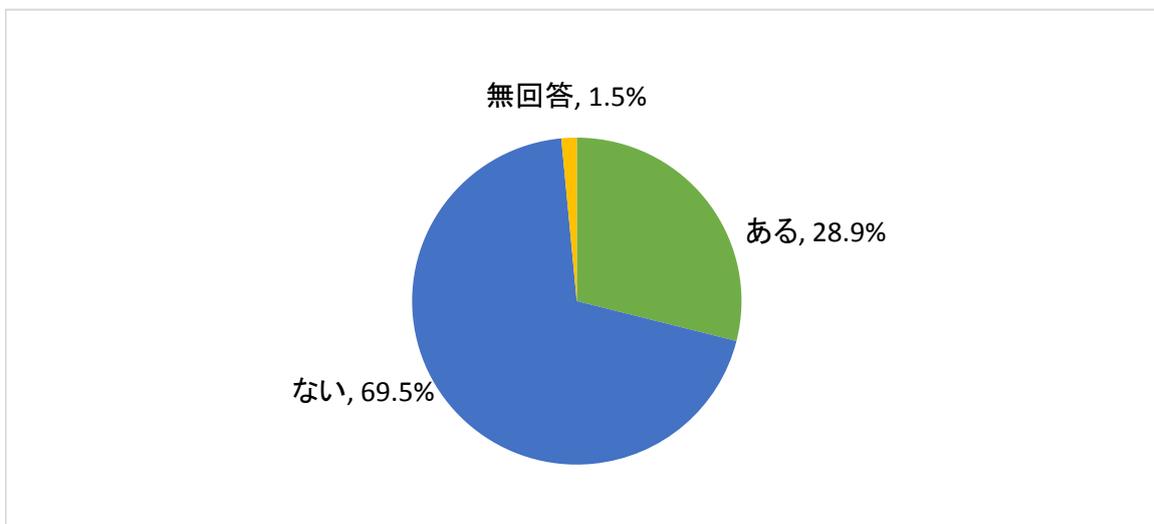
・今後の利用

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比   |
|------------|------|-------|
| ぜひ利用したい    | 48   | 36.9% |
| 利用したい      | 61   | 46.9% |
| あまり利用したくない | 2    | 1.5%  |
| どちらとも言えない  | 7    | 5.4%  |
| 無回答        | 12   | 9.2%  |
| 計          | 130  | 99.9% |



**【キウイフルーツ】香緑(こうりよく)**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比   |
|-----|------|-------|
| ある  | 57   | 28.9% |
| ない  | 137  | 69.5% |
| 無回答 | 3    | 1.5%  |
| 計   | 197  | 99.9% |

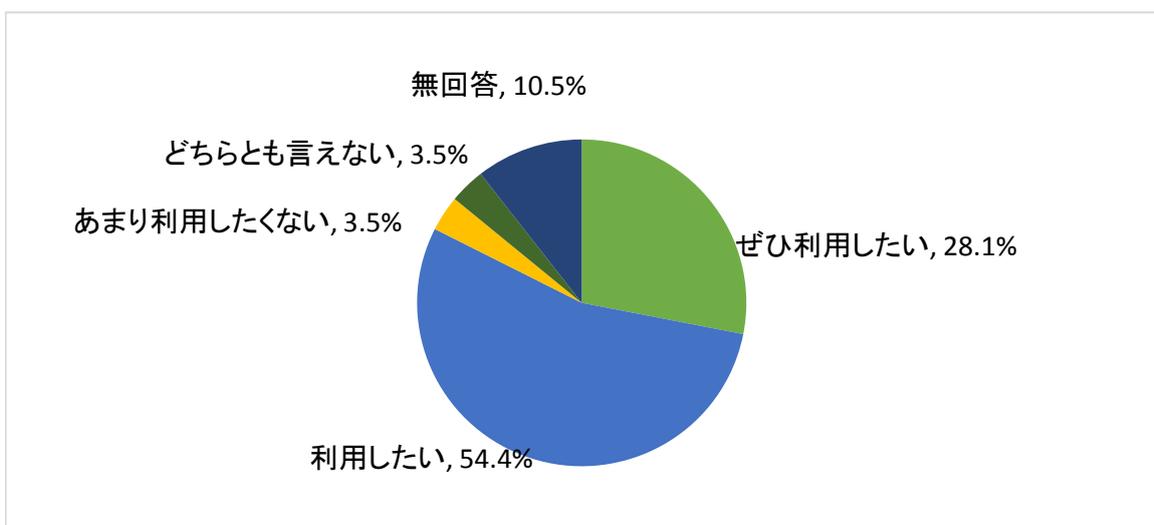


**・利用用途**

| 回答者数 | 57   |       |
|------|------|-------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比   |
| 自家用  | 51   | 89.5% |
| 贈答用  | 10   | 17.5% |
| 無回答  | 1    | 1.8%  |

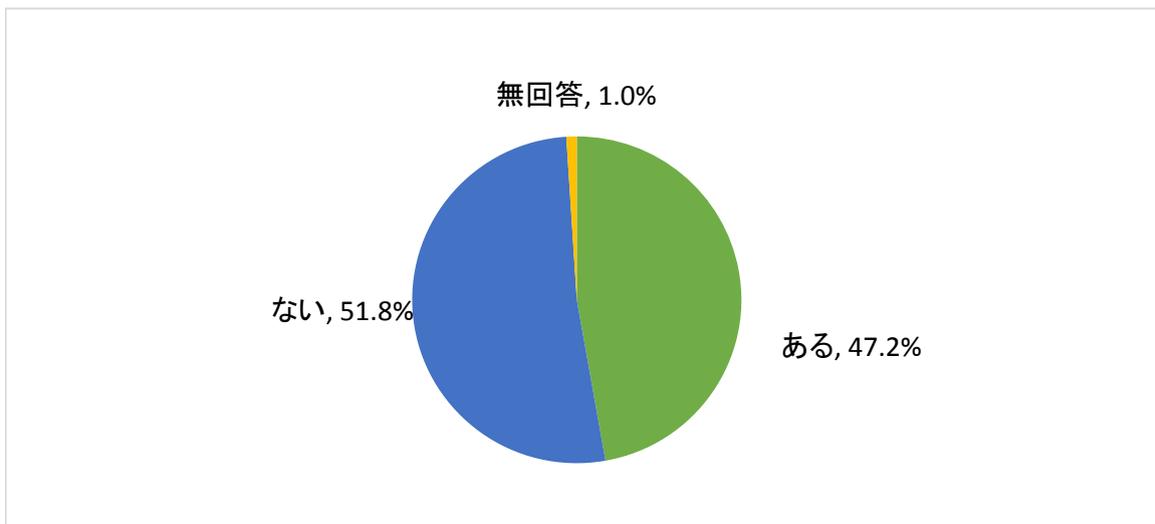
**・今後の利用**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| ぜひ利用したい    | 16   | 28.1%  |
| 利用したい      | 31   | 54.4%  |
| あまり利用したくない | 2    | 3.5%   |
| どちらとも言えない  | 2    | 3.5%   |
| 無回答        | 6    | 10.5%  |
| 計          | 57   | 100.0% |



**【キウイフルーツ】さぬきゴールド**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| ある  | 93   | 47.2%  |
| ない  | 102  | 51.8%  |
| 無回答 | 2    | 1.0%   |
| 計   | 197  | 100.0% |

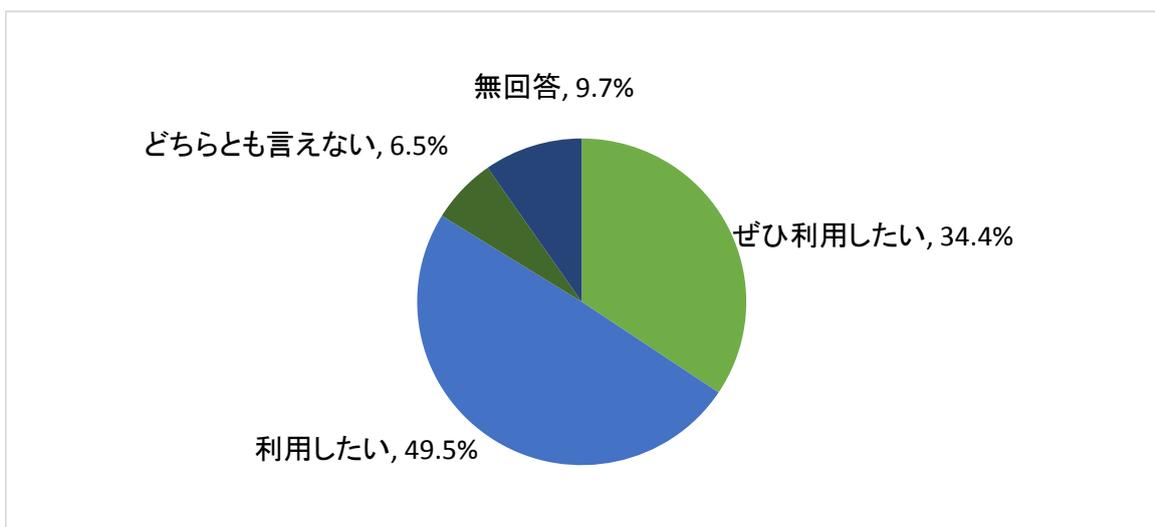


**・利用用途**

| 回答者数 | 93   |       |
|------|------|-------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比   |
| 自家用  | 84   | 90.3% |
| 贈答用  | 14   | 15.1% |
| 無回答  | 1    | 1.1%  |

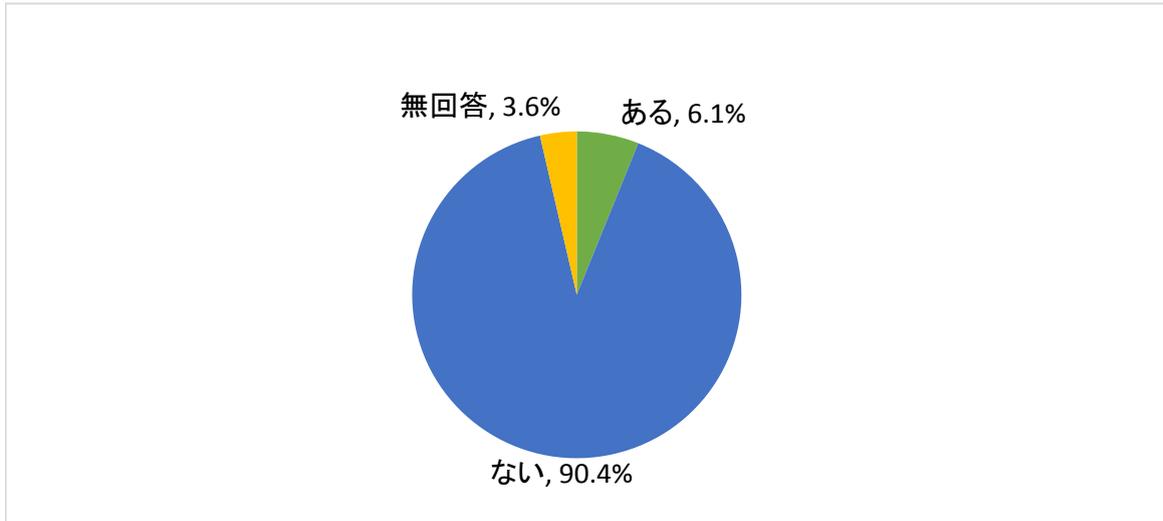
**・今後の利用**

| 回答者数       | 93   |        |
|------------|------|--------|
| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
| ぜひ利用したい    | 32   | 34.4%  |
| 利用したい      | 46   | 49.5%  |
| あまり利用したくない | 0    | 0.0%   |
| どちらとも言えない  | 6    | 6.5%   |
| 無回答        | 9    | 9.7%   |
| 計          | 93   | 100.1% |



**【キウイフルーツ】さぬきエンジェルスイート**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| ある  | 12   | 6.1%   |
| ない  | 178  | 90.4%  |
| 無回答 | 7    | 3.6%   |
| 計   | 197  | 100.1% |

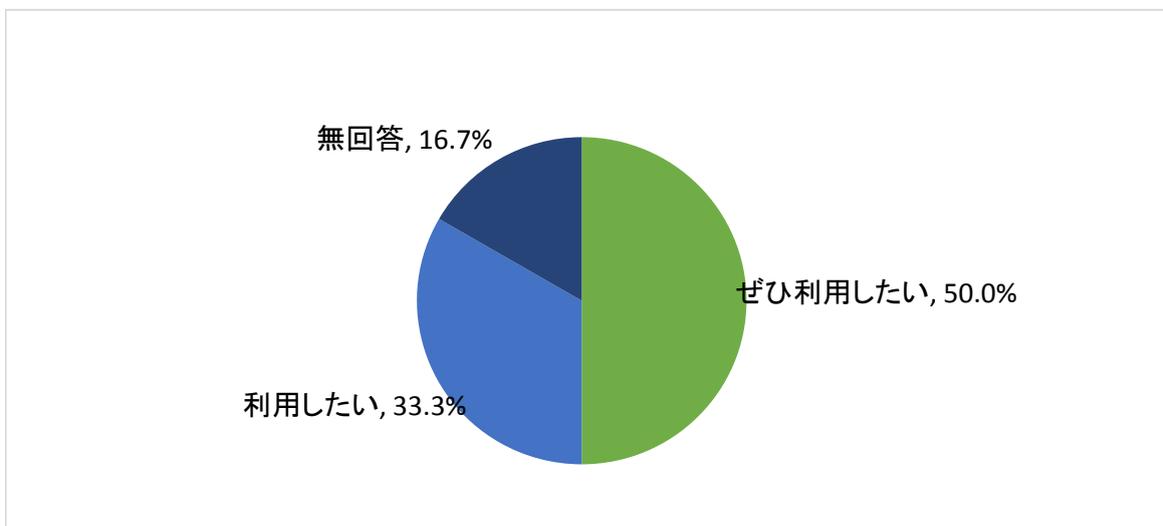


**・利用用途**

| 回答者数 | 12   |        |
|------|------|--------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比    |
| 自家用  | 12   | 100.0% |
| 贈答用  | 2    | 16.7%  |

**・今後の利用**

| 回答者数       | 12   |        |
|------------|------|--------|
| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
| ぜひ利用したい    | 6    | 50.0%  |
| 利用したい      | 4    | 33.3%  |
| あまり利用したくない | 0    | 0.0%   |
| どちらとも言えない  | 0    | 0.0%   |
| 無回答        | 2    | 16.7%  |
| 計          | 12   | 100.0% |



**【キウイフルーツ】香粹(こうすい)**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比   |
|-----|------|-------|
| ある  | 18   | 9.1%  |
| ない  | 175  | 88.8% |
| 無回答 | 4    | 2.0%  |
| 計   | 197  | 99.9% |

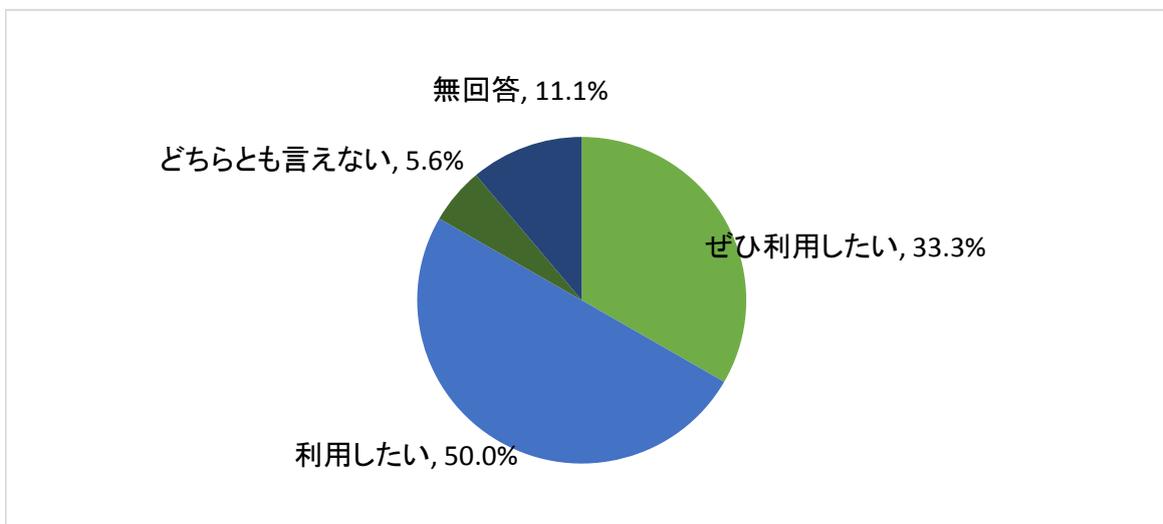


**・利用用途**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比   |
|-----|------|-------|
| 自家用 | 17   | 94.4% |
| 贈答用 | 4    | 22.2% |

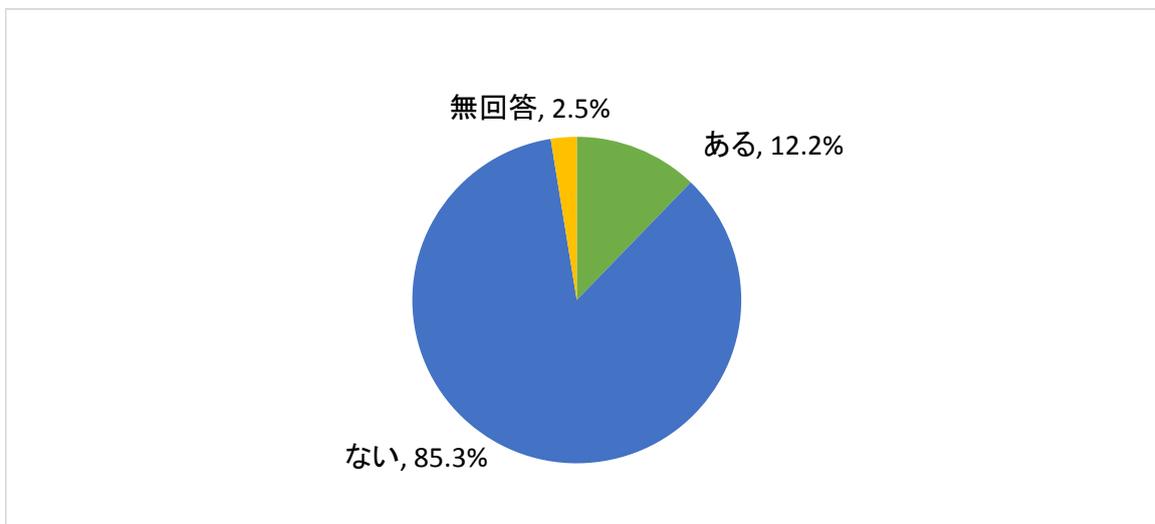
**・今後の利用**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| ぜひ利用したい    | 6    | 33.3%  |
| 利用したい      | 9    | 50.0%  |
| あまり利用したくない | 0    | 0.0%   |
| どちらとも言えない  | 1    | 5.6%   |
| 無回答        | 2    | 11.1%  |
| 計          | 18   | 100.0% |



**【キウイフルーツ】さぬきキウイっこ**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| ある  | 24   | 12.2%  |
| ない  | 168  | 85.3%  |
| 無回答 | 5    | 2.5%   |
| 計   | 197  | 100.0% |

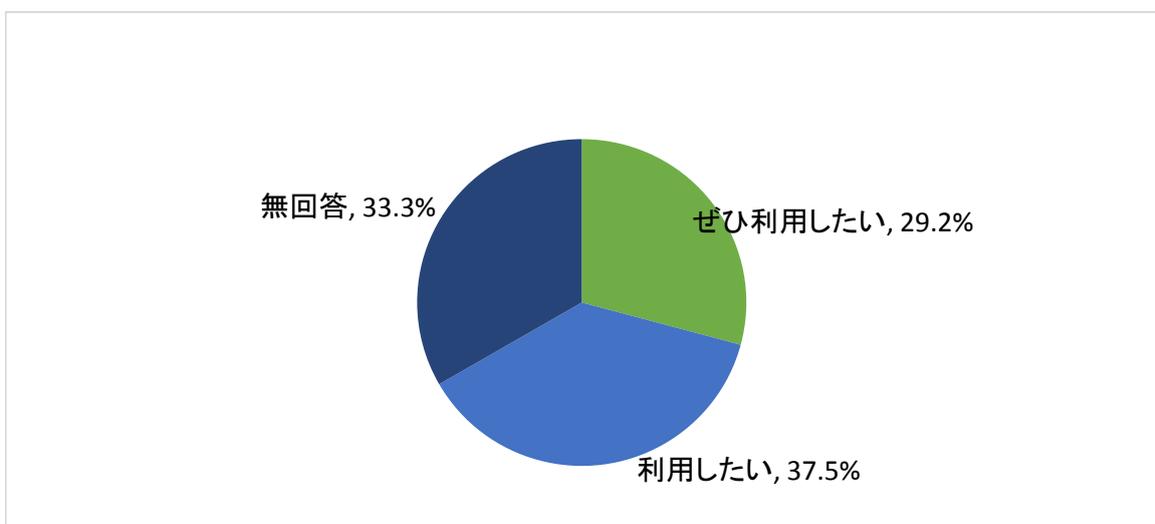


**・利用用途**

| 回答者数 | 24   |       |
|------|------|-------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比   |
| 自家用  | 20   | 83.3% |
| 贈答用  | 5    | 20.8% |
| 無回答  | 1    | 4.2%  |

**・今後の利用**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| ぜひ利用したい    | 7    | 29.2%  |
| 利用したい      | 9    | 37.5%  |
| あまり利用したくない | 0    | 0.0%   |
| どちらとも言えない  | 0    | 0.0%   |
| 無回答        | 8    | 33.3%  |
| 計          | 24   | 100.0% |



**【いちご】さぬきひめ**

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| ある  | 143  | 72.6%  |
| ない  | 53   | 26.9%  |
| 無回答 | 1    | 0.5%   |
| 計   | 197  | 100.0% |

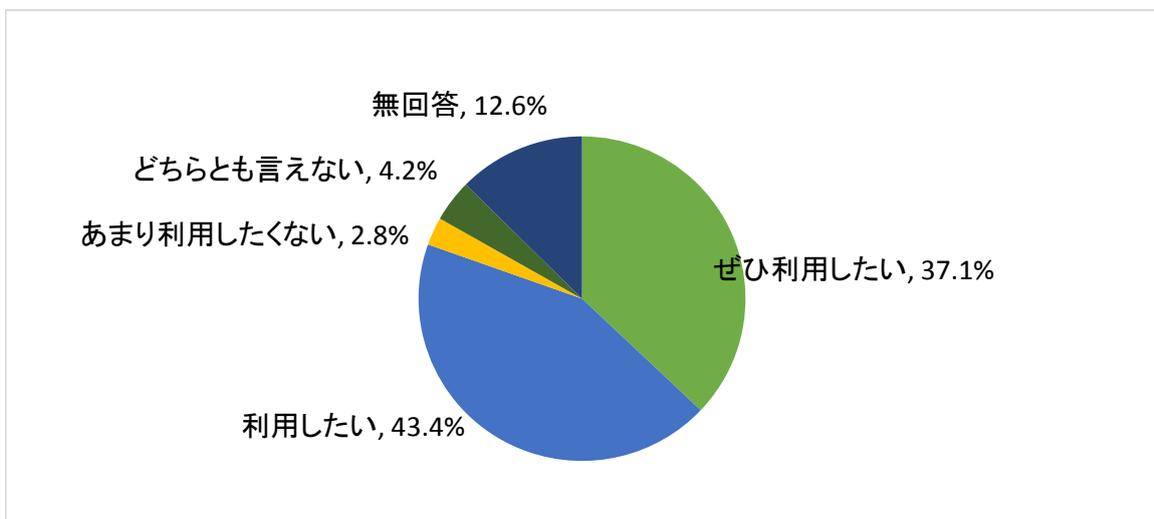


**・利用用途**

| 回答者数 | 143  |       |
|------|------|-------|
| 選択肢  | 回答者数 | 構成比   |
| 自家用  | 133  | 93.0% |
| 贈答用  | 27   | 18.9% |
| 無回答  | 4    | 2.8%  |

**・今後の利用**

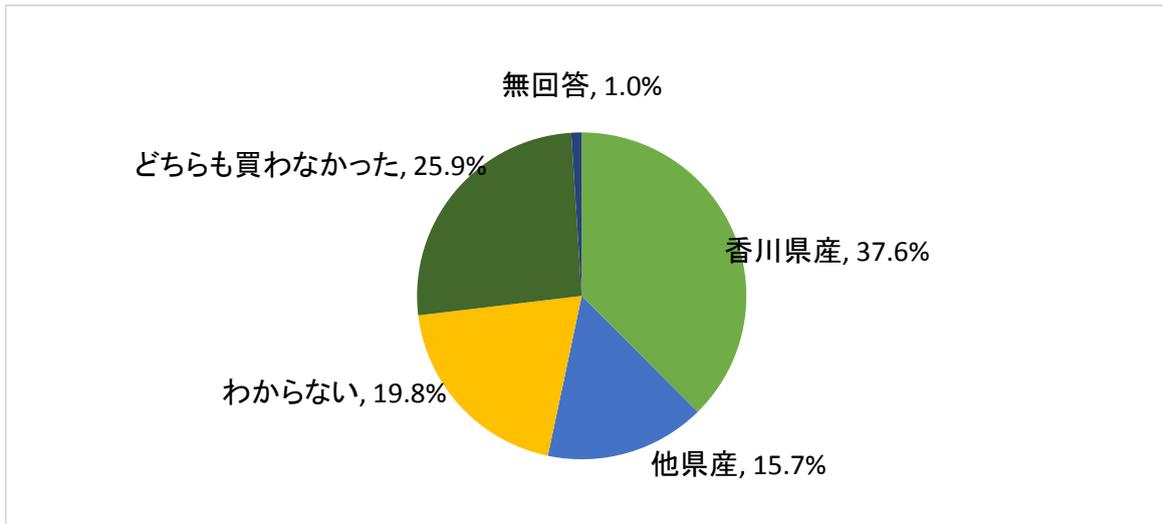
| 回答者数       | 143  |        |
|------------|------|--------|
| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
| ぜひ利用したい    | 53   | 37.1%  |
| 利用したい      | 62   | 43.4%  |
| あまり利用したくない | 4    | 2.8%   |
| どちらとも言えない  | 6    | 4.2%   |
| 無回答        | 18   | 12.6%  |
| 計          | 143  | 100.1% |



問6 あなたがこの夏（7～9月）に購入した果物は、香川県産と他県産のどちらが多かったですか？用途別に、該当するものに○を付けてください。また、「他県産」を選んだ方は、その理由を下記の①～⑤の中から1つ選んで記入してください。

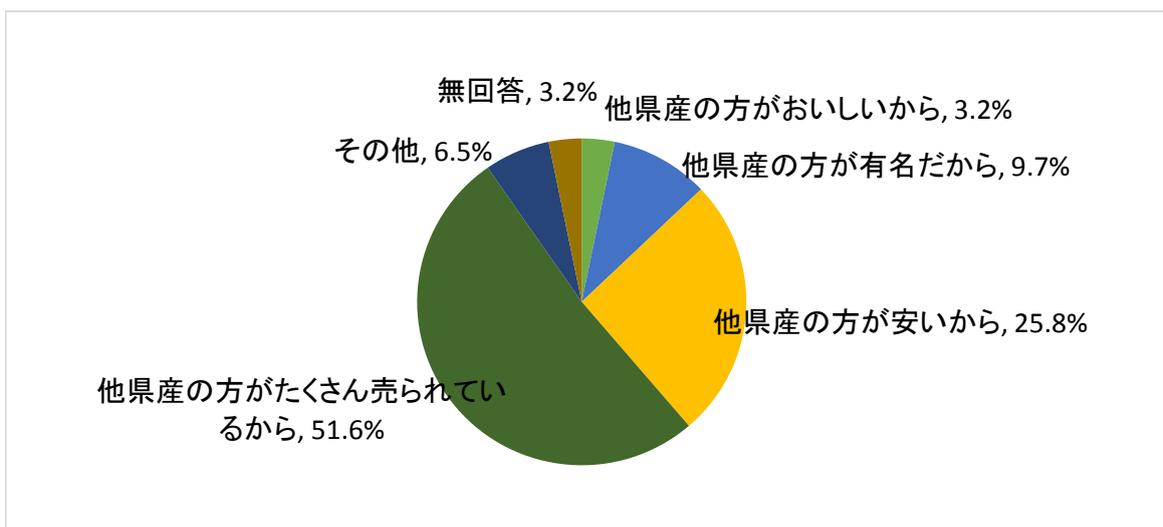
**ピオーネ【自家用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 74   | 37.6%  |
| 他県産        | 31   | 15.7%  |
| わからない      | 39   | 19.8%  |
| どちらも買わなかった | 51   | 25.9%  |
| 無回答        | 2    | 1.0%   |
| 計          | 197  | 100.0% |



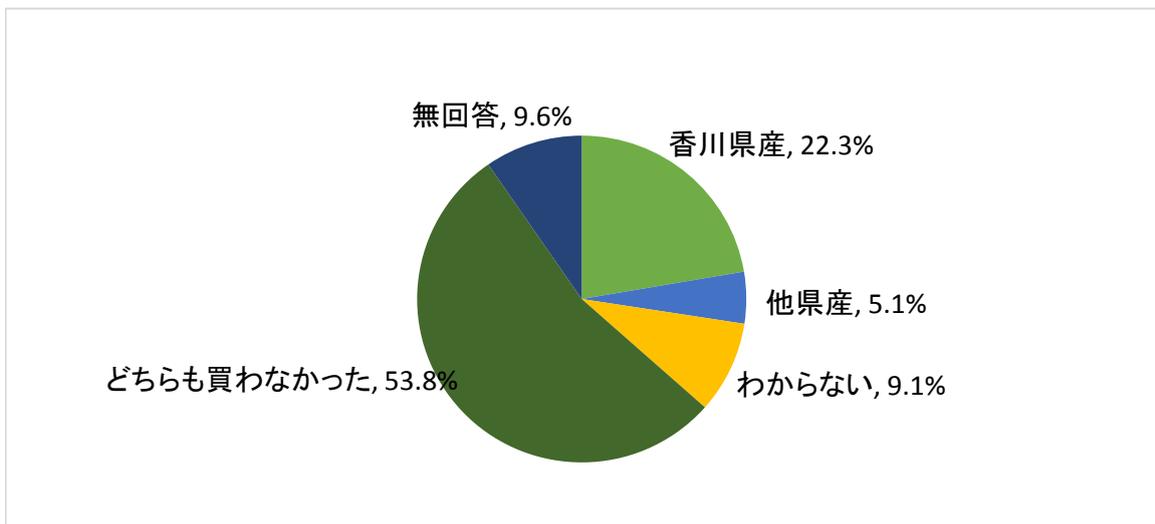
**・理由**

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比    |
|--------------------|------|--------|
| 他県産の方がおいしいから       | 1    | 3.2%   |
| 他県産の方が有名だから        | 3    | 9.7%   |
| 他県産の方が安いから         | 8    | 25.8%  |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 16   | 51.6%  |
| その他                | 2    | 6.5%   |
| 無回答                | 1    | 3.2%   |
| 計                  | 31   | 100.0% |



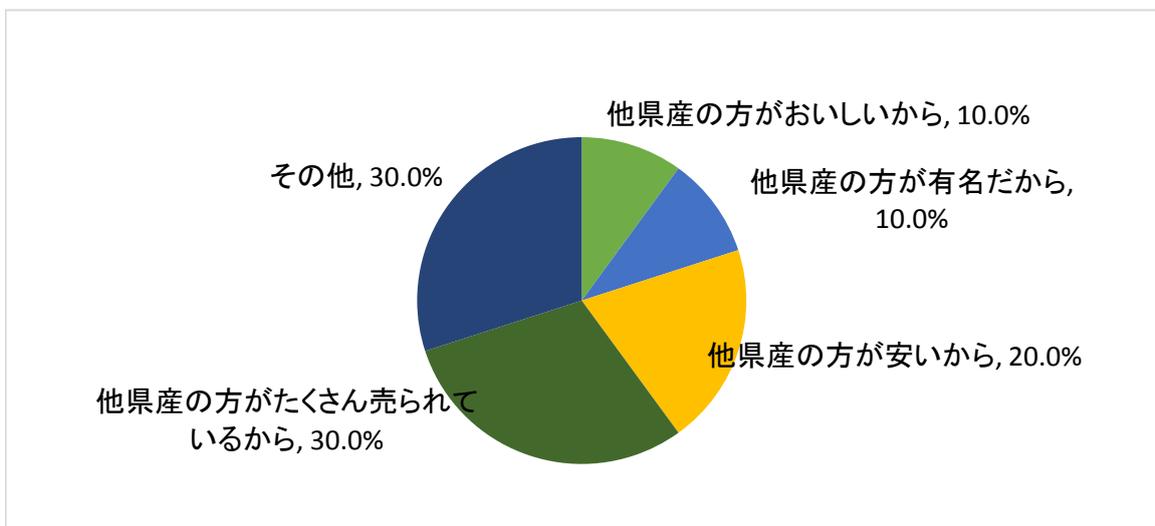
**ピオーネ【贈答用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比   |
|------------|------|-------|
| 香川県産       | 44   | 22.3% |
| 他県産        | 10   | 5.1%  |
| わからない      | 18   | 9.1%  |
| どちらも買わなかった | 106  | 53.8% |
| 無回答        | 19   | 9.6%  |
| 計          | 197  | 99.9% |



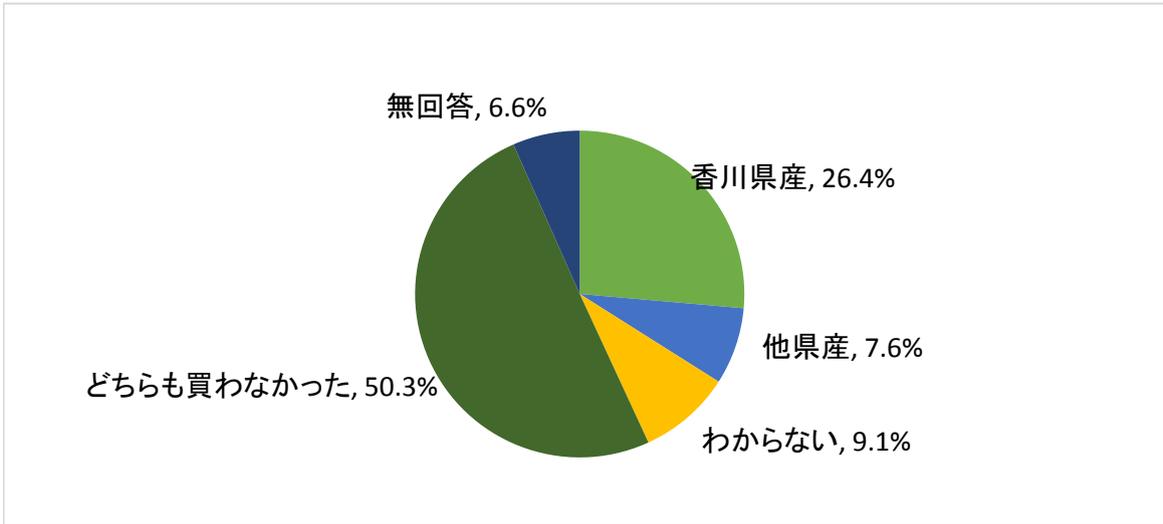
**・理由**

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比    |
|--------------------|------|--------|
| 他県産の方がおいしいから       | 1    | 10.0%  |
| 他県産の方が有名だから        | 1    | 10.0%  |
| 他県産の方が安いから         | 2    | 20.0%  |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 3    | 30.0%  |
| その他                | 3    | 30.0%  |
| 計                  | 10   | 100.0% |



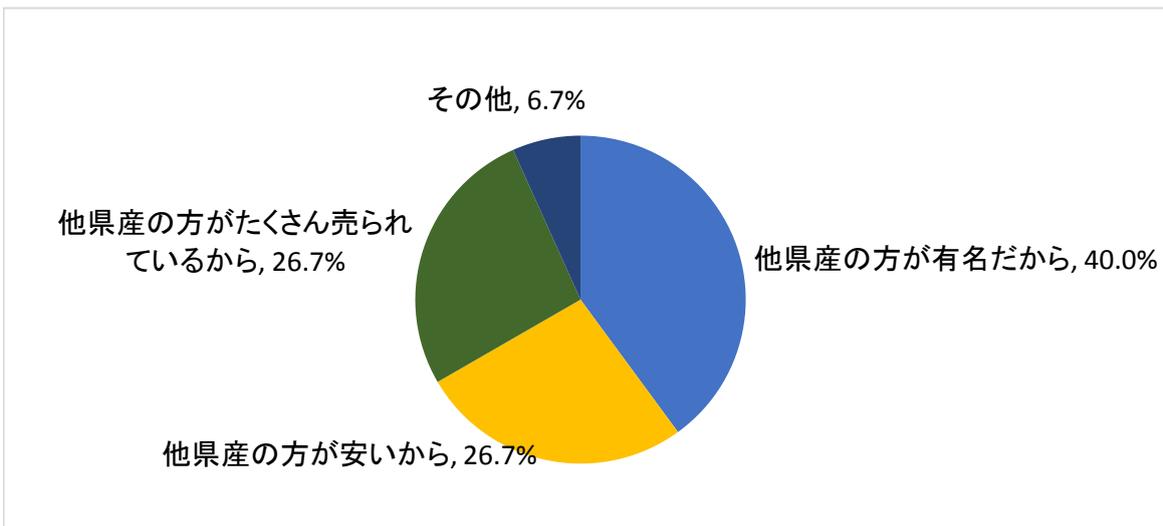
### シャインマスカット【自家用】

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 52   | 26.4%  |
| 他県産        | 15   | 7.6%   |
| わからない      | 18   | 9.1%   |
| どちらも買わなかった | 99   | 50.3%  |
| 無回答        | 13   | 6.6%   |
| 計          | 197  | 100.0% |



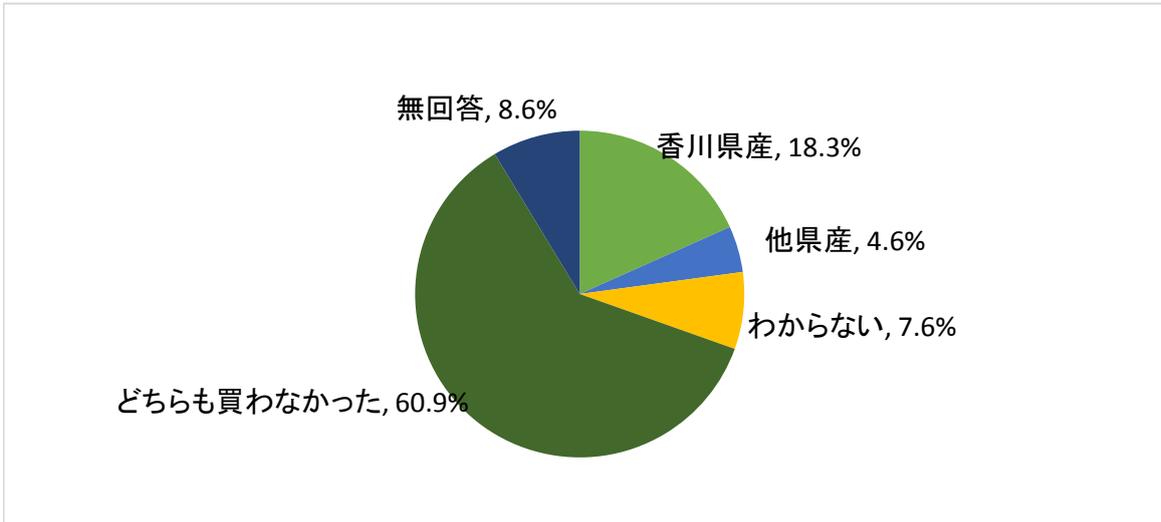
### ・理由

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比    |
|--------------------|------|--------|
| 他県産の方がおいしいから       | 0    | 0.0%   |
| 他県産の方が有名だから        | 6    | 40.0%  |
| 他県産の方が安いから         | 4    | 26.7%  |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 4    | 26.7%  |
| その他                | 1    | 6.7%   |
| 計                  | 15   | 100.1% |



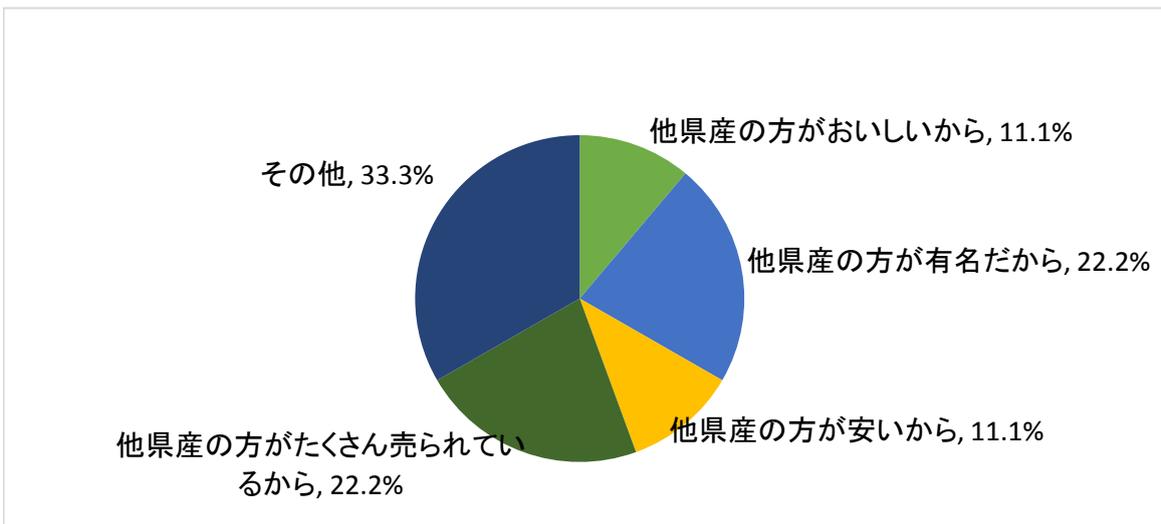
### シャインマスカット【贈答用】

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 36   | 18.3%  |
| 他県産        | 9    | 4.6%   |
| わからない      | 15   | 7.6%   |
| どちらも買わなかった | 120  | 60.9%  |
| 無回答        | 17   | 8.6%   |
| 計          | 197  | 100.0% |



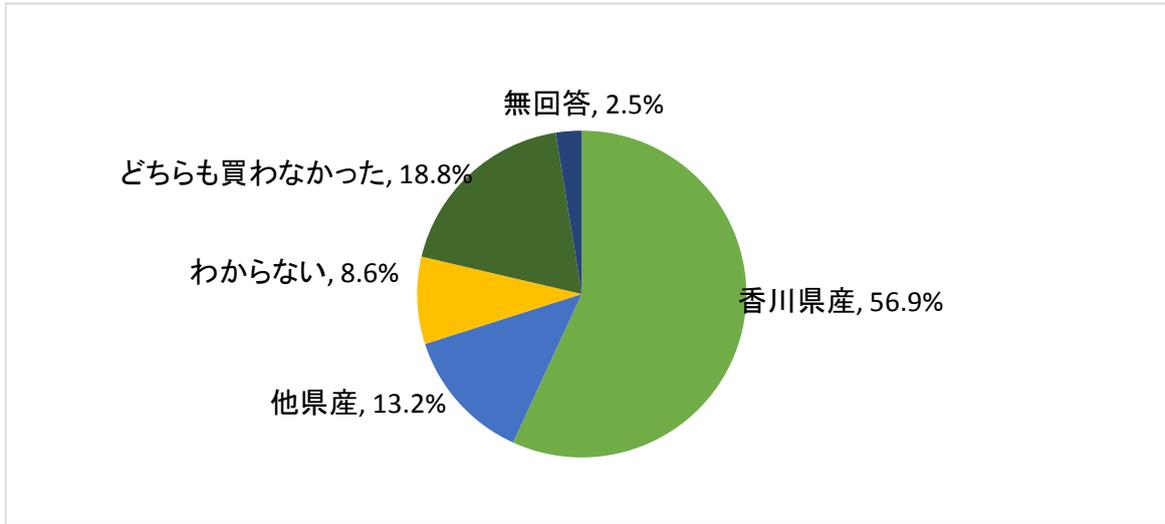
### ・理由

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------|------|-------|
| 他県産の方がおいしいから       | 1    | 11.1% |
| 他県産の方が有名だから        | 2    | 22.2% |
| 他県産の方が安いから         | 1    | 11.1% |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 2    | 22.2% |
| その他                | 3    | 33.3% |
| 計                  | 9    | 99.9% |



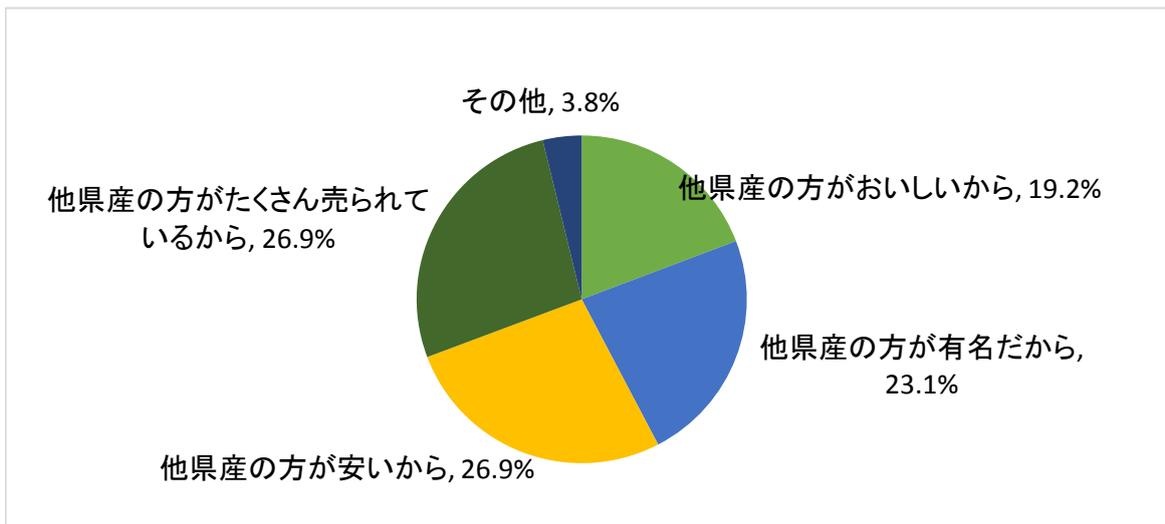
**もも【自家用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 112  | 56.9%  |
| 他県産        | 26   | 13.2%  |
| わからない      | 17   | 8.6%   |
| どちらも買わなかった | 37   | 18.8%  |
| 無回答        | 5    | 2.5%   |
| 計          | 197  | 100.0% |



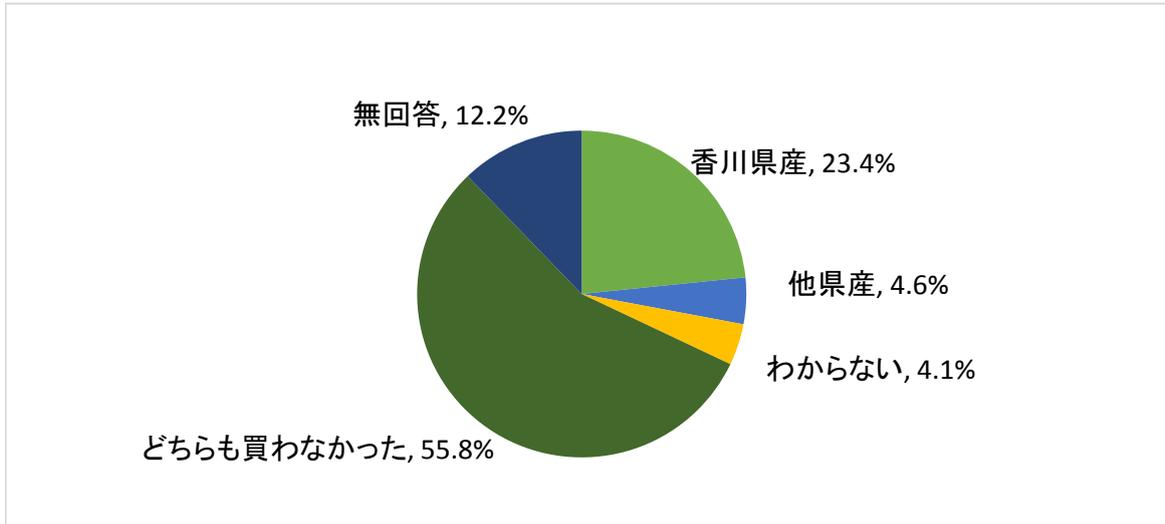
**・理由**

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------|------|-------|
| 他県産の方がおいしいから       | 5    | 19.2% |
| 他県産の方が有名だから        | 6    | 23.1% |
| 他県産の方が安いから         | 7    | 26.9% |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 7    | 26.9% |
| その他                | 1    | 3.8%  |
| 計                  | 26   | 99.9% |



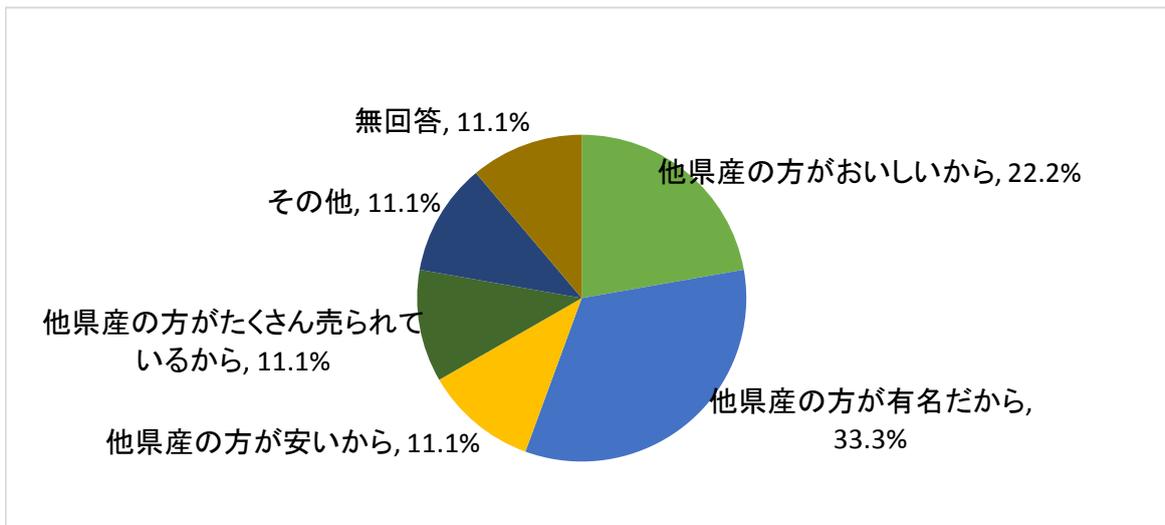
**もも【贈答用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 46   | 23.4%  |
| 他県産        | 9    | 4.6%   |
| わからない      | 8    | 4.1%   |
| どちらも買わなかった | 110  | 55.8%  |
| 無回答        | 24   | 12.2%  |
| 計          | 197  | 100.1% |



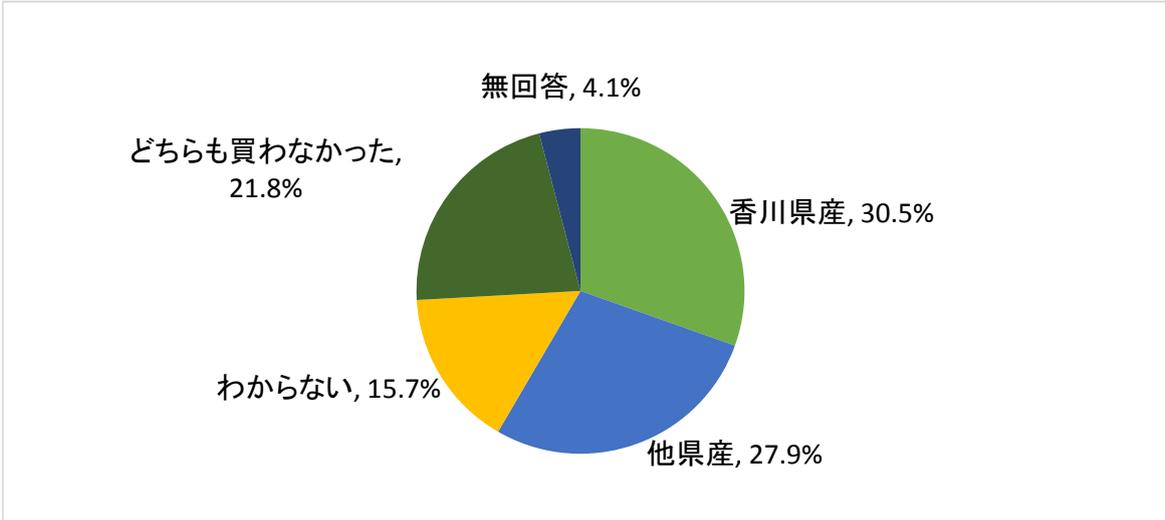
**・理由**

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------|------|-------|
| 他県産の方がおいしいから       | 2    | 22.2% |
| 他県産の方が有名だから        | 3    | 33.3% |
| 他県産の方が安いから         | 1    | 11.1% |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 1    | 11.1% |
| その他                | 1    | 11.1% |
| 無回答                | 1    | 11.1% |
| 計                  | 9    | 99.9% |



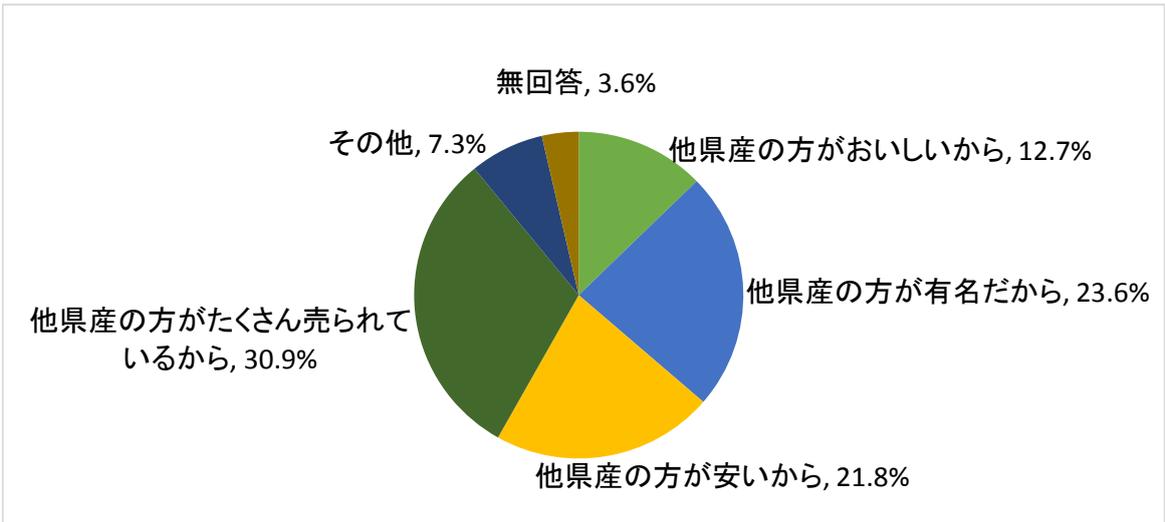
**なし(幸水、豊水)【自家用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 60   | 30.5%  |
| 他県産        | 55   | 27.9%  |
| わからない      | 31   | 15.7%  |
| どちらも買わなかった | 43   | 21.8%  |
| 無回答        | 8    | 4.1%   |
| 計          | 197  | 100.0% |



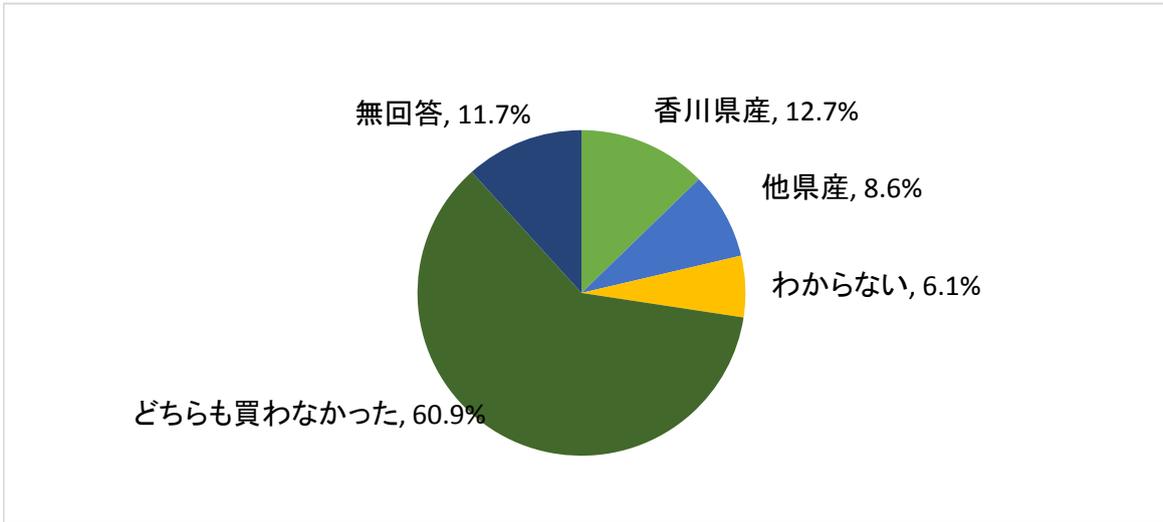
**・理由**

| 選択肢                | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------|------|-------|
| 他県産の方がおいしいから       | 7    | 12.7% |
| 他県産の方が有名だから        | 13   | 23.6% |
| 他県産の方が安いから         | 12   | 21.8% |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 17   | 30.9% |
| その他                | 4    | 7.3%  |
| 無回答                | 2    | 3.6%  |
| 計                  | 55   | 99.9% |



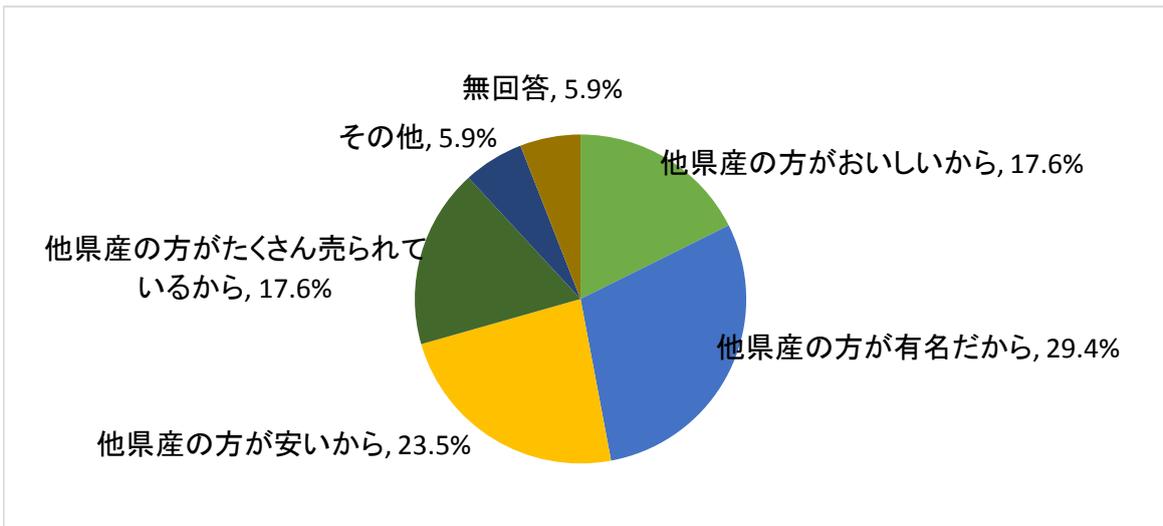
**なし(幸水、豊水)【贈答用】**

| 選択肢        | 回答者数 | 構成比    |
|------------|------|--------|
| 香川県産       | 25   | 12.7%  |
| 他県産        | 17   | 8.6%   |
| わからない      | 12   | 6.1%   |
| どちらも買わなかった | 120  | 60.9%  |
| 無回答        | 23   | 11.7%  |
| 計          | 197  | 100.0% |



**・理由**

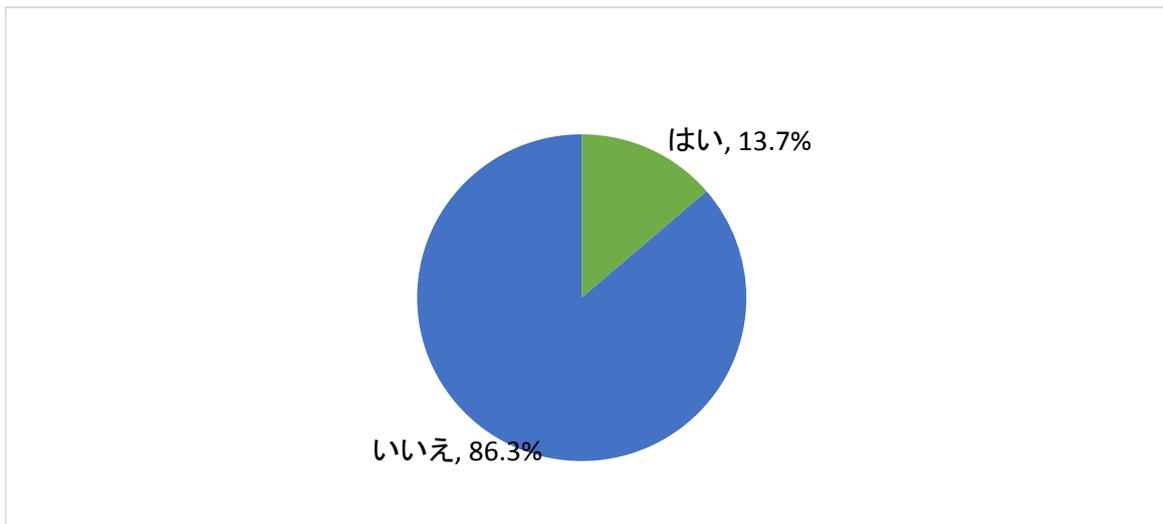
| 選択肢                | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------|------|-------|
| 他県産の方がおいしいから       | 3    | 17.6% |
| 他県産の方が有名だから        | 5    | 29.4% |
| 他県産の方が安いから         | 4    | 23.5% |
| 他県産の方がたくさん売られているから | 3    | 17.6% |
| その他                | 1    | 5.9%  |
| 無回答                | 1    | 5.9%  |
| 計                  | 17   | 99.9% |



問7 香川県オリジナル品種のキウイフルーツ「さぬきゴールド」には、一般のキウイフルーツに比べ、3倍のビタミンCと1.3倍のビタミンEが含まれています。生鮮食品でも栄養機能食品（栄養成分と機能性）の表示ができることになり、全国に先駆けて、平成27年10月から「さぬきゴールド」の贈答用化粧箱に、栄養機能食品として【ビタミンC】と【ビタミンE】を表示した販売を行っていることを知っていますか？また、さぬきゴールドの栄養機能に魅力はありますか？

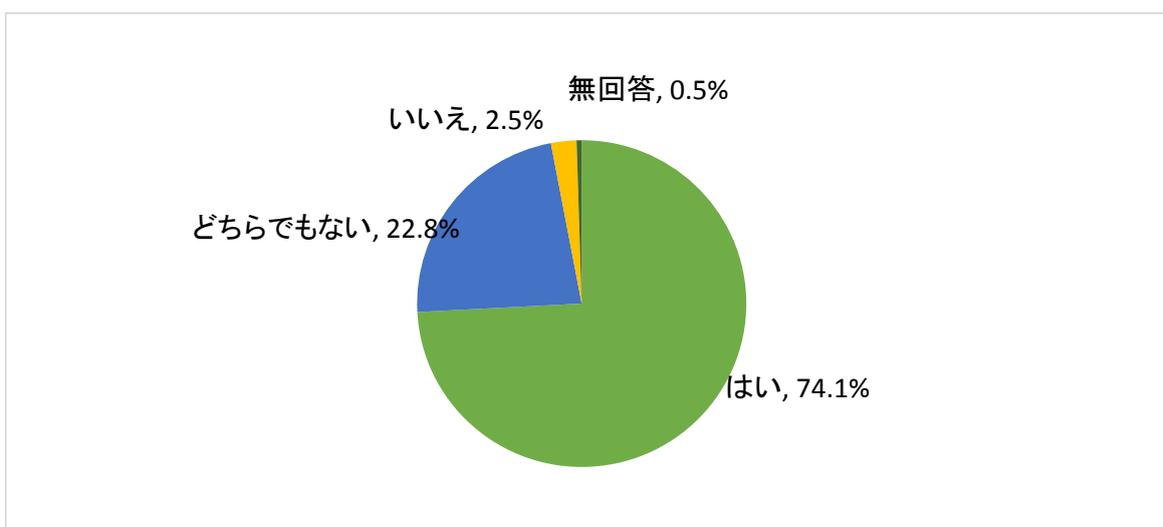
・さぬきゴールドの栄養機能食品表示を知っていますか？

| 選択肢 | 回答者数 | 構成比    |
|-----|------|--------|
| はい  | 27   | 13.7%  |
| いいえ | 170  | 86.3%  |
| 計   | 197  | 100.0% |



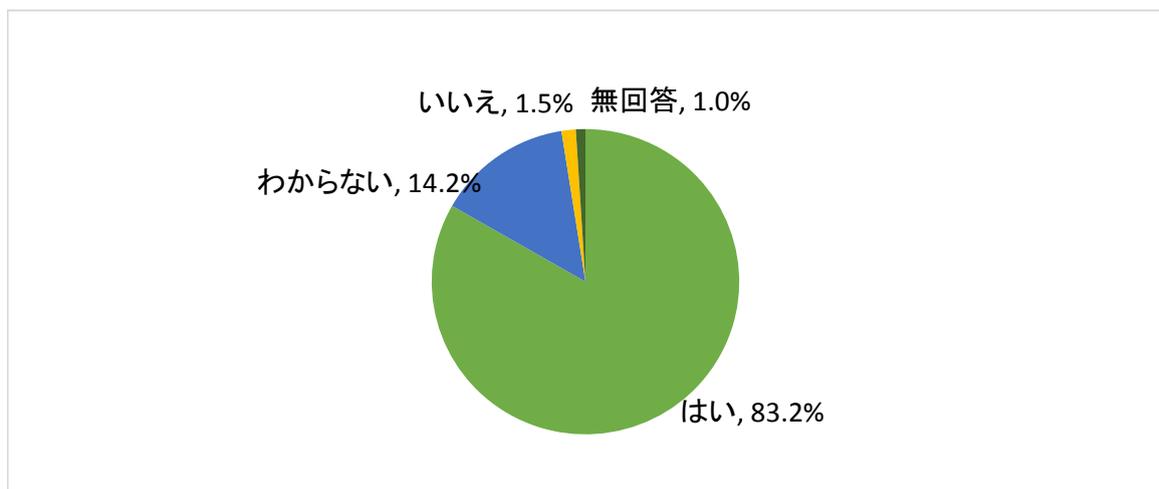
・さぬきゴールドの栄養機能に魅力を感じますか？

| 選択肢     | 回答者数 | 構成比   |
|---------|------|-------|
| はい      | 146  | 74.1% |
| どちらでもない | 45   | 22.8% |
| いいえ     | 5    | 2.5%  |
| 無回答     | 1    | 0.5%  |
| 計       | 197  | 99.9% |



問8 あなたは今後、さぬき讚フルーツを利用していきたいですか？

| 選択肢   | 回答者数 | 構成比   |
|-------|------|-------|
| はい    | 164  | 83.2% |
| わからない | 28   | 14.2% |
| いいえ   | 3    | 1.5%  |
| 無回答   | 2    | 1.0%  |
| 計     | 197  | 99.9% |



※ 表中の構成比は、四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合があります。