

香川県における機運醸成の取組み

県庁舎などの装飾や県公式SNSでの情報発信などを通じて、県民の皆さまに向けて、大阪・関西万博のPRを行うことで、機運醸成を図る。

万博をPRする情報発信

<県庁舎の装飾>

- 県庁舎ロビーに、カウントダウンロックを設置し、来庁者に向けたPRを実施



<ポスターの掲出、パンフレット等の配架>

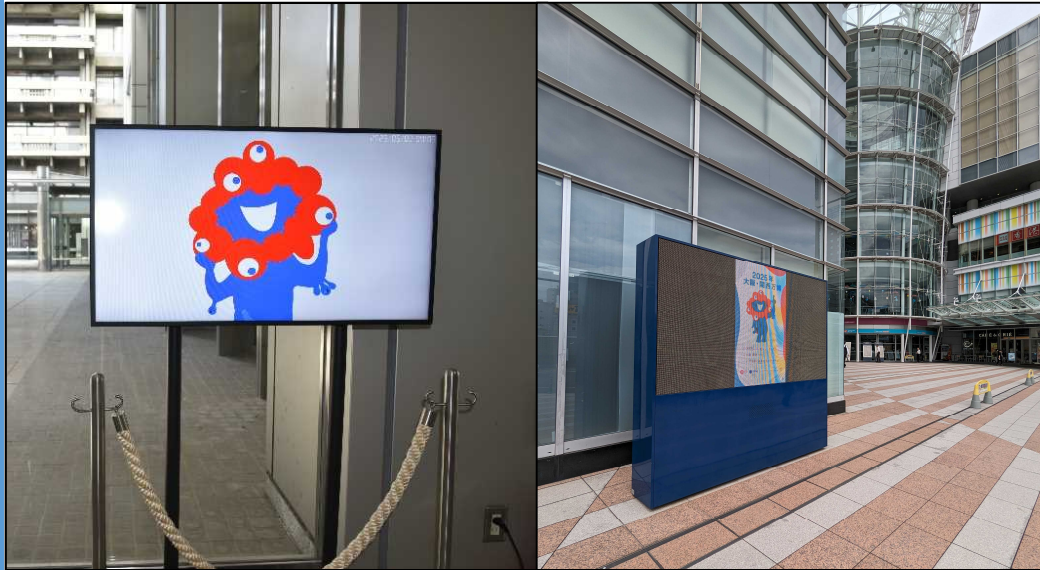
- 県庁舎ロビー等にポスターを掲出し、来庁者に向けたPRを実施



万博をPRする情報発信

<PR画像・動画の掲出>

○県庁舎ロビーやサンポート高松のデジタルサイネージに万博PR動画を掲出し、来庁者に向けたPRを実施



<県公式SNSでの発信>

○万博開催の800日前、2年前、700日前、600日前に県公式SNS(Facebook、Instagram、X(旧Twitter))にて発信



万博をPRする情報発信

<企業と連携したPR> (R5.9.27)

百十四銀行、三菱UFJ銀行、県職員らが銀行店頭で
大阪・関西万博のチラシを配布
万博テーマソング「この地球(ほし)の続きを」
に合わせて、ミャクミャクダンスを撮影

※ダンス動画は11月中に公開予定



万博をPRする情報発信

<かがわSDGs講演会の開催 ～2025年大阪・関西万博に向けて～>

○開幕500日前(11月30日)に合わせて、県内企業、自治体担当者、県内在住者向けに講演会を実施

1. 万博の概要、万博とSDGsの関わりや2025年の万博、2030年のゴールに向けて目指すべきことの説明
2. SDGや万博に向けた香川県の取組みの紹介
3. かがわ地方創生SDGs登録企業による、2025年(2030年)に向けての取組みの紹介

(リンク)[プレスリリース](#)



<県公式SNSでの発信>

○万博開催の500日前、400日前、1年前などにあわせて、県公式SNS(Facebook、Instagram、X(旧Twitter))にて発信(リンク) [Facebook](#)、[Instagram](#)、[X\(旧Twitter\)](#)

<イメージ>

万博まであと
500日！！



万博をPRする情報発信

<香川県の自治体催事のネーミングの公募>

○香川県が万博会場で開催する「自治体催事」の名称を県民の皆様から公募

<スケジュール> (予定)

令和6年4月以降 公募、名称決定
令和7年4月以降 採用者を香川県催事オープニングセレモニーへ招待

<ミyakumiyaku登場>

○県内のイベントにミyakumiyakuにも登場してもらい、万博の機運醸成を高めていく

<イメージ>



大阪・関西万博
公式キャラクターミyakumiyaku
©Expo 2025

例) さぬきマルシェ



<県内企業、団体等へのTEAM EXPO 2025への登録の働きかけ>

○万博のテーマに沿った活動を行う団体等に対し、登録に向けた働きかけを行う
TEAM EXPO 2025: <https://team.expo2025.or.jp/>

県内の「TEAM EXPO 2025」への取組みの紹介

かがわ地方創生SDGs登録制度

チーム名 香川県政策課
共創メンバー 登録事業者105者
主な活動地域 香川県
活動概要 [リンク](#)



かがわの「里海」づくり

チーム名 香川県環境管理課
共創メンバー 里海づくりに取り組む皆様
主な活動地域 香川県
活動概要 [リンク](#)



「CRASSO」オープンファクトリーを中心とした
ファクトリーツーリズムでものづくりの聖地を目指す！

チーム名 CRASSO実行委員会
主な活動地域 香川県
活動概要 [リンク](#)



バイオマス由来の高機能素材CNFの社会実装チャレンジ
～紙産業が集積する四国でCNF関連産業創出を目指して～

チーム名 四国CNFプラットフォーム
主な活動地域 香川県
活動概要 [リンク](#)

