

【デジタル化の推進についてのアンケート】

調査期間 R3.6.7 ~ R3.6.20
回答率 86.1% 回答者数 223人

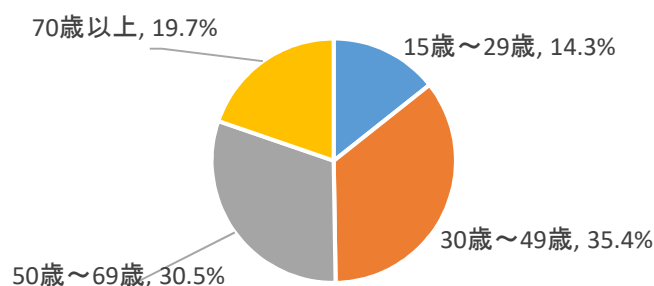
アンケートの趣旨

新型コロナウイルスの感染拡大により、私たちの生活や行動は大きく変化し、テレワークやオンライン会議など、さまざまなところで「デジタル化」を感じるようになりました。こうした「デジタル化」は、少子高齢化・人口減少をはじめとする地域課題の解決や、県民生活の安全・安心を確保し利便性を向上させるための手段であり、香川県はあらゆる分野で戦略的に取り入れていくこととしています。

そこで、このアンケートは、県民のみなさんが普段、「デジタル」とどのように接し、また、どのように感じているかをお尋ねすることで、施策をどのように進めていけばみなさんに安心や便利さ、豊かさを実感していただけるようになるのかを知ることを目的としています。

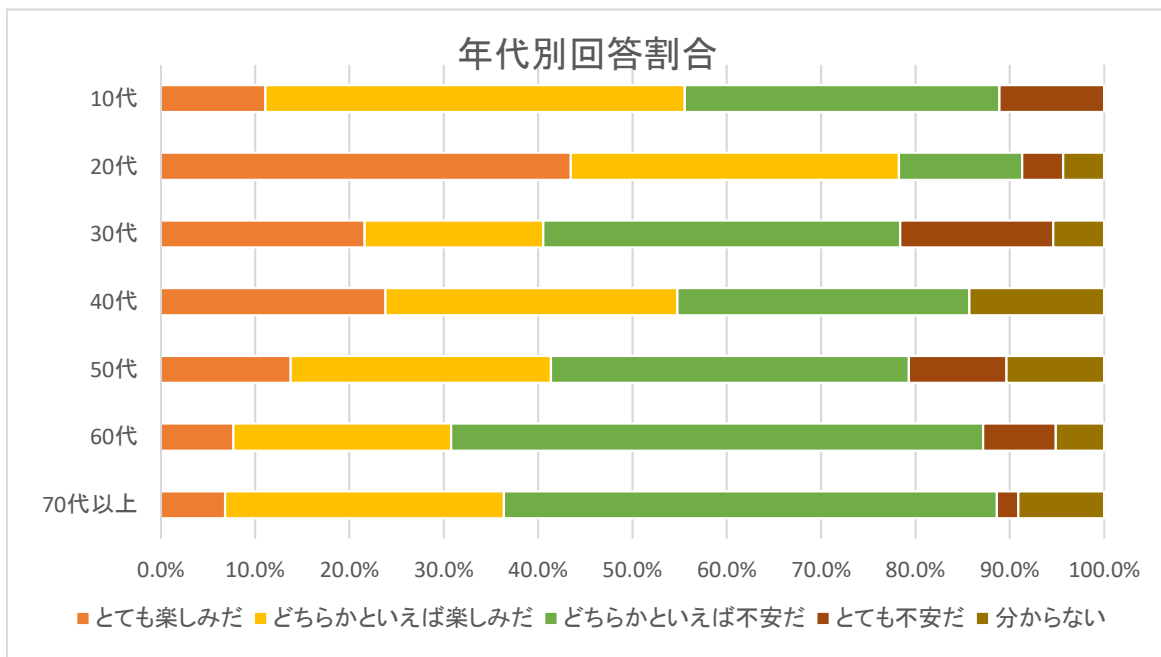
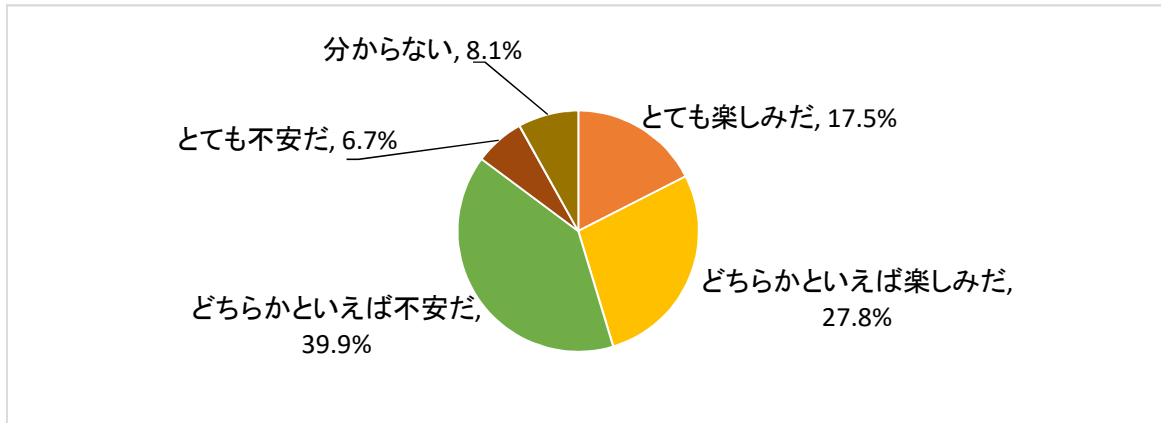
なお、このアンケートでいう「デジタル」「デジタル技術」といった用語は、みなさんが一般的に使用しているスマートフォンやパソコンをはじめとする機器、また、そこで実行されるソフトウェア・アプリケーションや記録されるデータ、そして、それらの相互のやりとりを可能にするインターネットをはじめとした通信の仕組みなどを広く指しています。また、「デジタルサービス」とは、デジタル技術を活用して提供されるサービスを指します。

回答者年齢割合



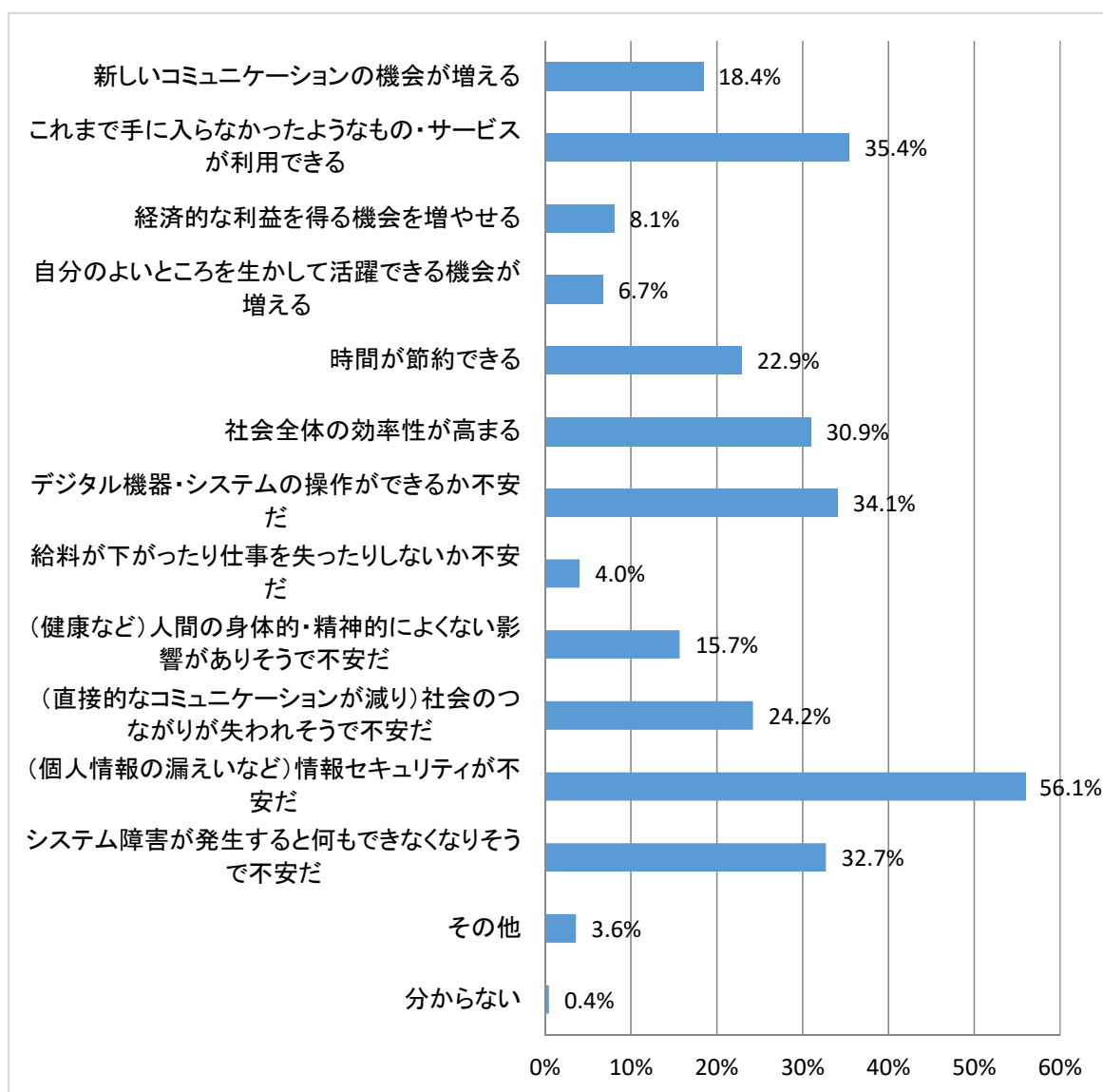
〔問1-1〕あなたは、「デジタル化が進む」「デジタル社会になる」と聞いて、どのような印象を持ちますか。最もあてはまるものを1つだけ選んでください。

選択肢	回答者数	構成比
とても楽しみだ	39	17.5%
どちらかといえば楽しみだ	62	27.8%
どちらかといえば不安だ	89	39.9%
とても不安だ	15	6.7%
分からない	18	8.1%
計	223	100.0%

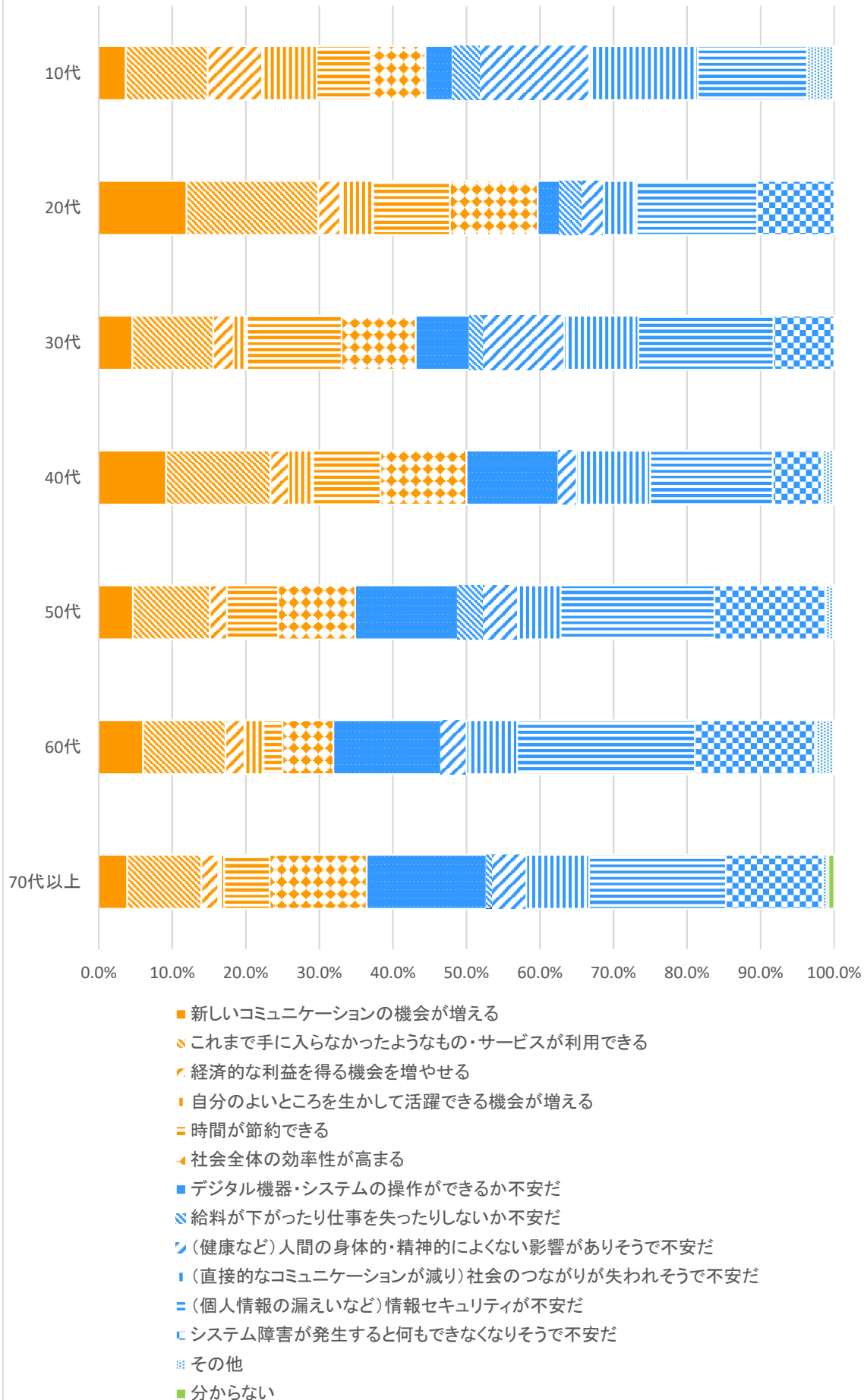


〔問１－２〕あなたは、「デジタル化が進む」「デジタル社会になる」と聞いて、どのようなことが楽しみ、もしくは、不安ですか。３つ選んでください。

選択肢	回答者数 223	
	回答者数	構成比
新しいコミュニケーションの機会が増える	41	18.4%
これまで手に入らなかったようなもの・サービスが利用できる	79	35.4%
経済的な利益を得る機会を増やせる	18	8.1%
自分のよいところを生かして活躍できる機会が増える	15	6.7%
時間が節約できる	51	22.9%
社会全体の効率性が高まる	69	30.9%
デジタル機器・システムの操作ができるか不安だ	76	34.1%
給料が下がったり仕事を失ったりしないか不安だ	9	4.0%
(健康など)人間の身体的・精神的によくない影響がありそうで不安だ	35	15.7%
(直接的なコミュニケーションが減り)社会のつながりが失われそうで不安だ	54	24.2%
(個人情報の漏えいなど)情報セキュリティが不安だ	125	56.1%
システム障害が発生すると何もできなくなりそうで不安だ	73	32.7%
その他	8	3.6%
分からない	1	0.4%



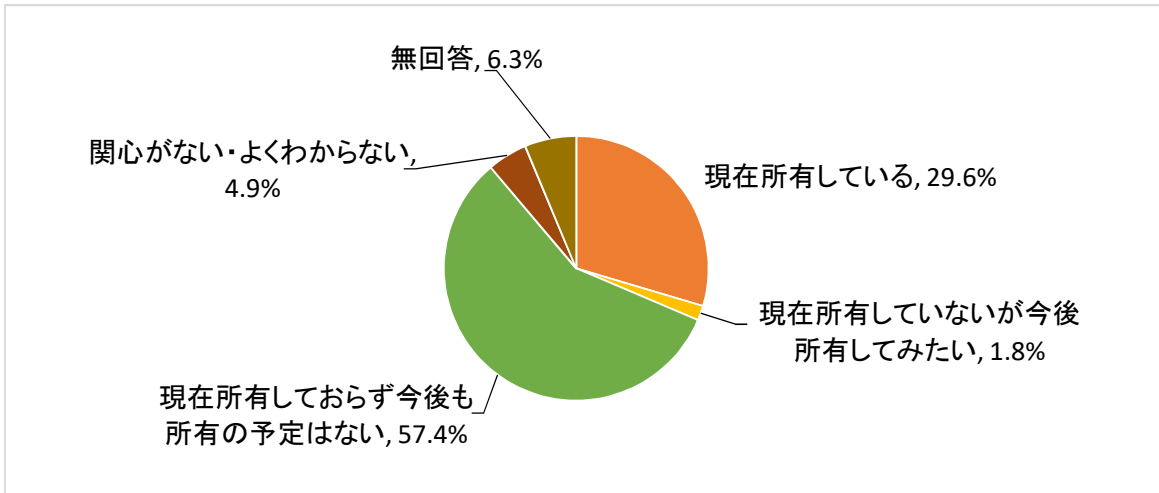
年代別回答割合



〔問2〕あなたのデジタル機器所有状況をお尋ねします。それぞれの機器について1つずつ選んでください。

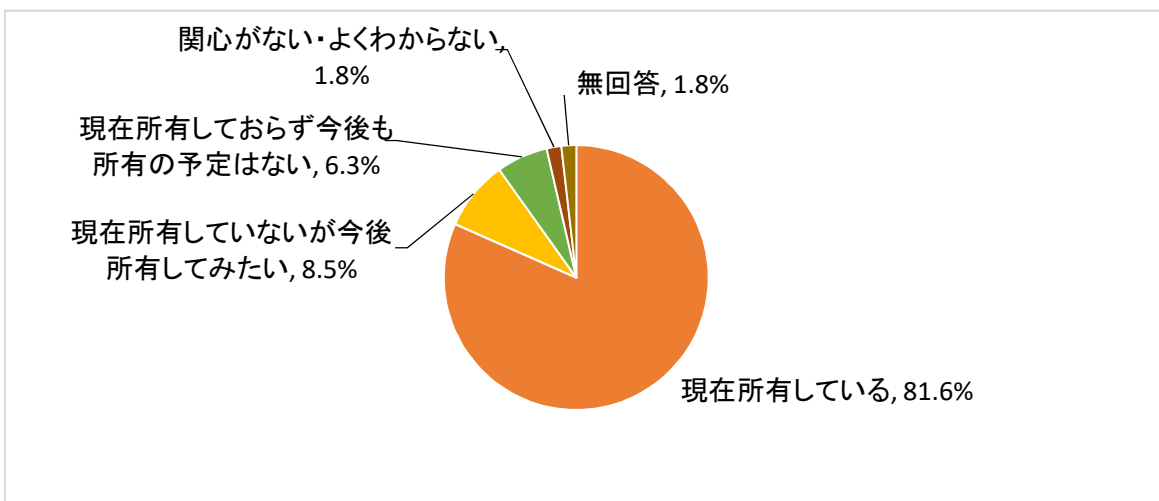
携帯電話(スマートフォンを除く)

選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	66	29.6%
現在所有していないが今後所有してみたい	4	1.8%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	128	57.4%
関心がない・よくわからない	11	4.9%
無回答	14	6.3%
計	223	100.0%



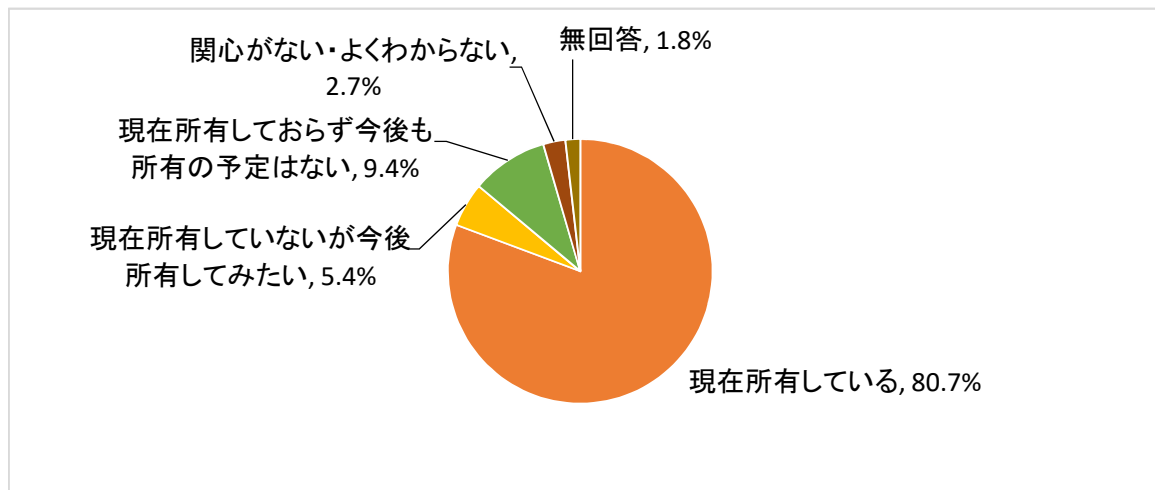
スマートフォン

選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	182	81.6%
現在所有していないが今後所有してみたい	19	8.5%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	14	6.3%
関心がない・よくわからない	4	1.8%
無回答	4	1.8%
計	223	100.0%



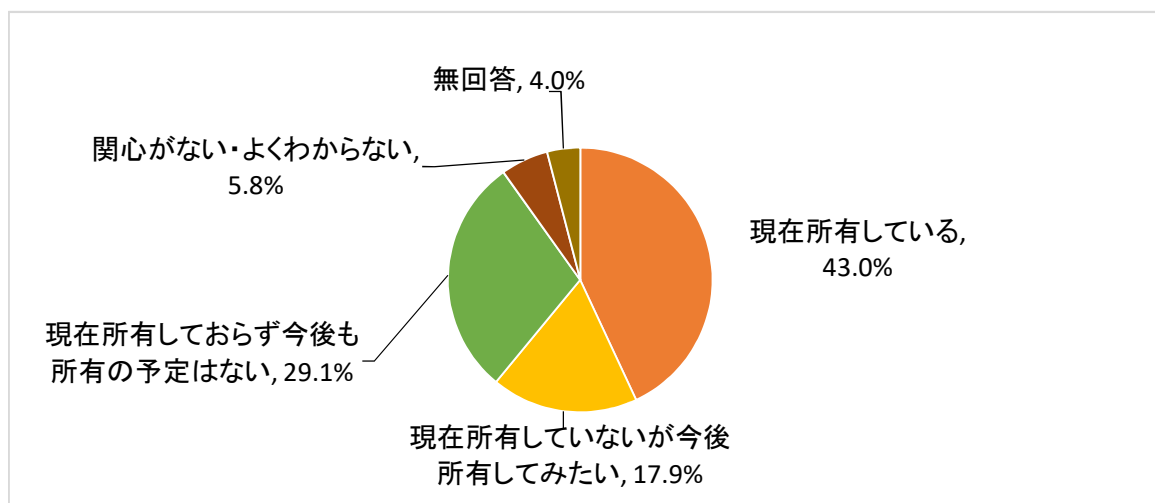
パソコン

選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	180	80.7%
現在所有していないが今後所有してみたい	12	5.4%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	21	9.4%
関心がない・よくわからない	6	2.7%
無回答	4	1.8%
計	223	100.0%



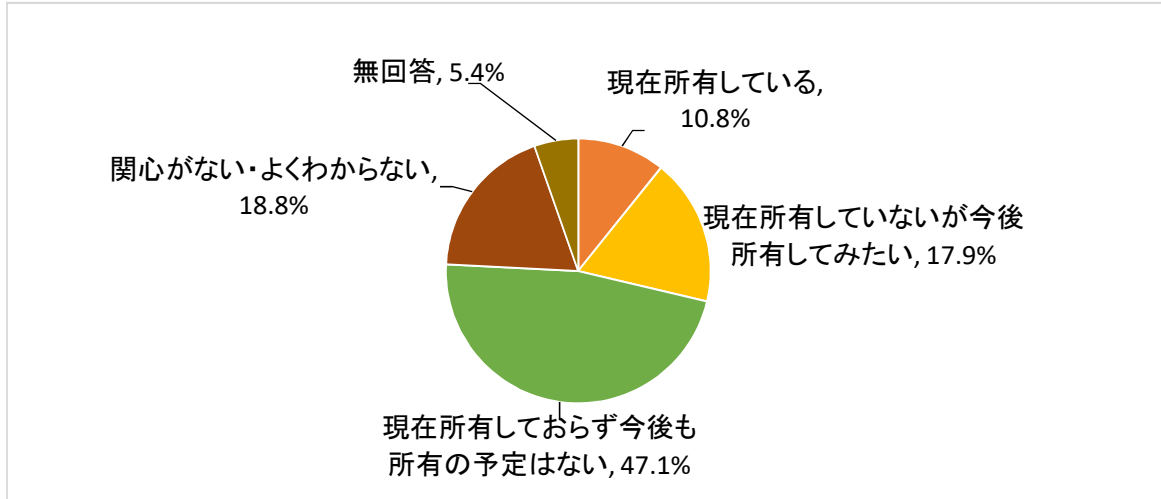
タブレット端末 (iPad など)

選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	96	43.0%
現在所有していないが今後所有してみたい	40	17.9%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	65	29.1%
関心がない・よくわからない	13	5.8%
無回答	9	4.0%
計	223	100.0%



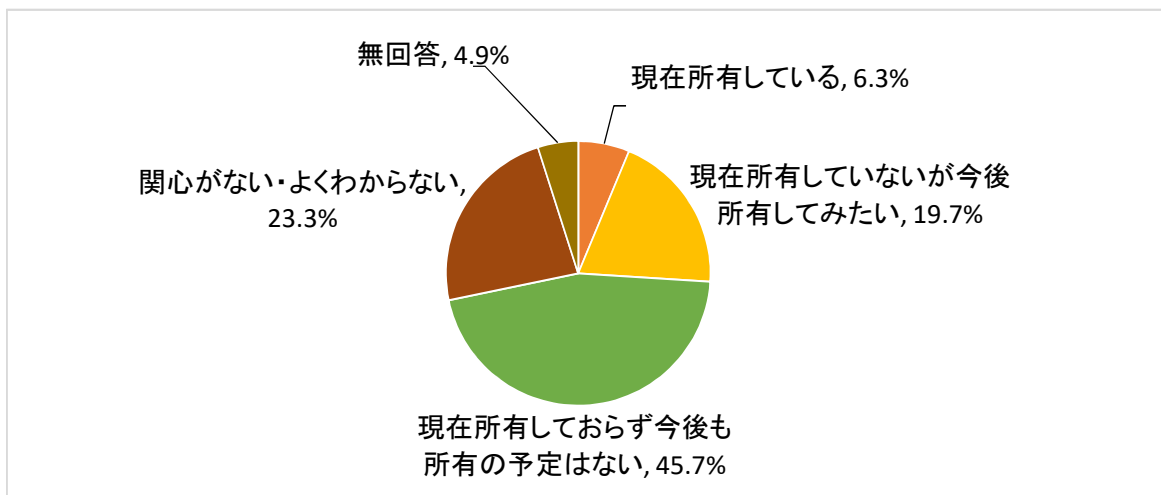
スマートウォッチ

選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	24	10.8%
現在所有していないが今後所有してみたい	40	17.9%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	105	47.1%
関心がない・よくわからない	42	18.8%
無回答	12	5.4%
計	223	100.0%



スマートスピーカー

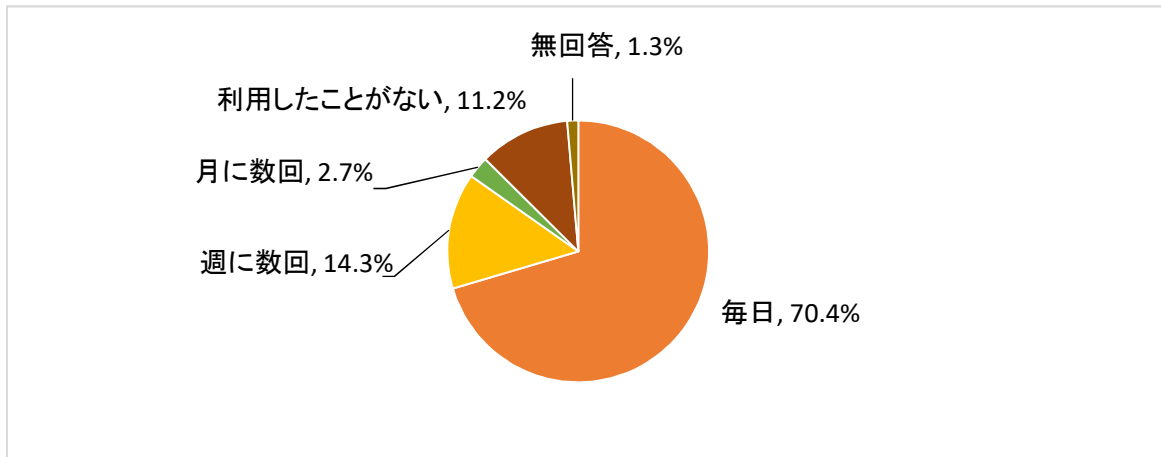
選択肢	回答者数	構成比
現在所有している	14	6.3%
現在所有していないが今後所有してみたい	44	19.7%
現在所有しておらず今後も所有の予定はない	102	45.7%
関心がない・よくわからない	52	23.3%
無回答	11	4.9%
計	223	100.0%



〔問3-1〕あなたは、次のデジタルサービスをどれぐらいの頻度で利用していますか。それぞれのサービスについて1つずつ選択してください。

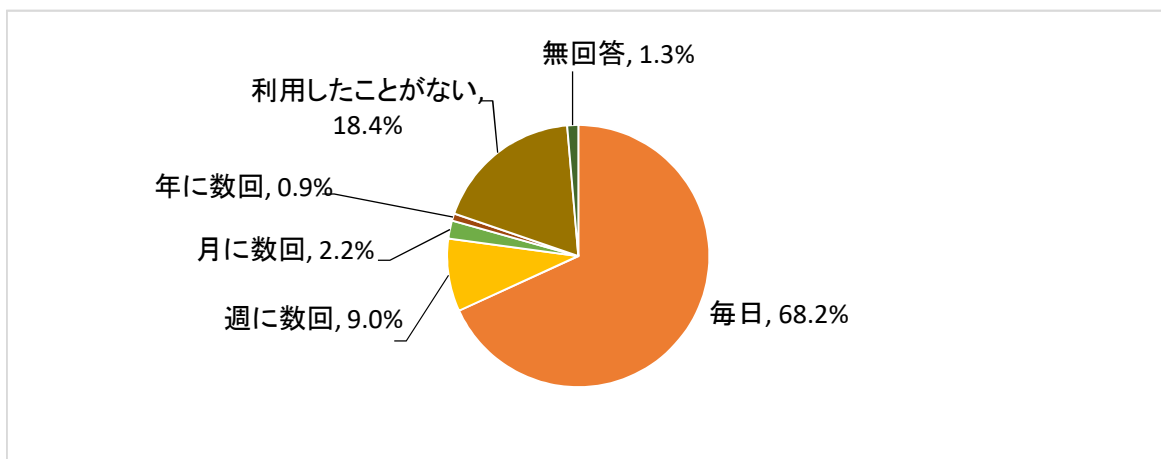
問3-1-1 ネットニュース

選択肢	回答者数	構成比
毎日	157	70.4%
週に数回	32	14.3%
月に数回	6	2.7%
利用したことがない	25	11.2%
無回答	3	1.3%
計	223	100.0%



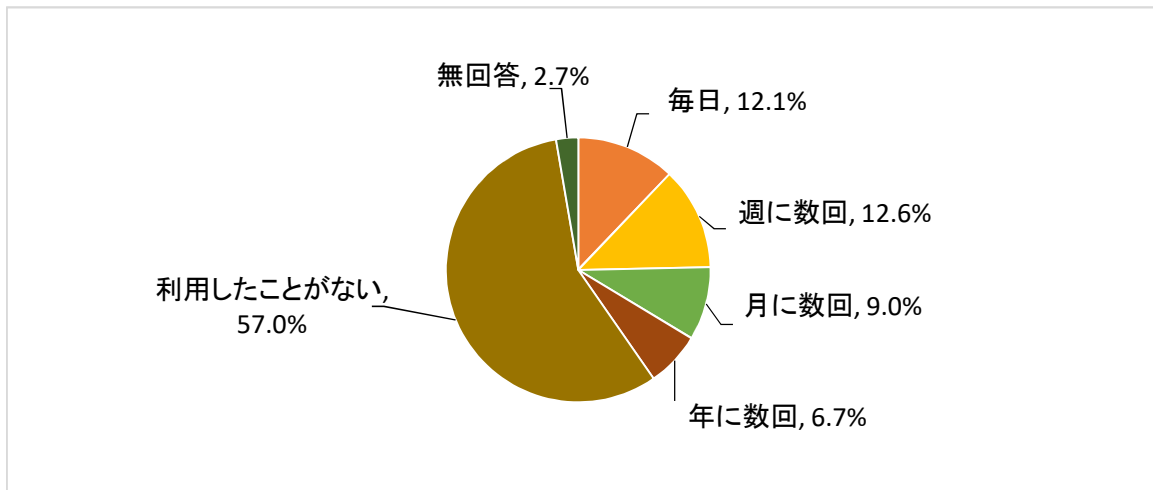
問3-1-2 ソーシャルメディア (LINE、facebook、Instagram など)

選択肢	回答者数	構成比
毎日	152	68.2%
週に数回	20	9.0%
月に数回	5	2.2%
年に数回	2	0.9%
利用したことがない	41	18.4%
無回答	3	1.3%
計	223	100.0%



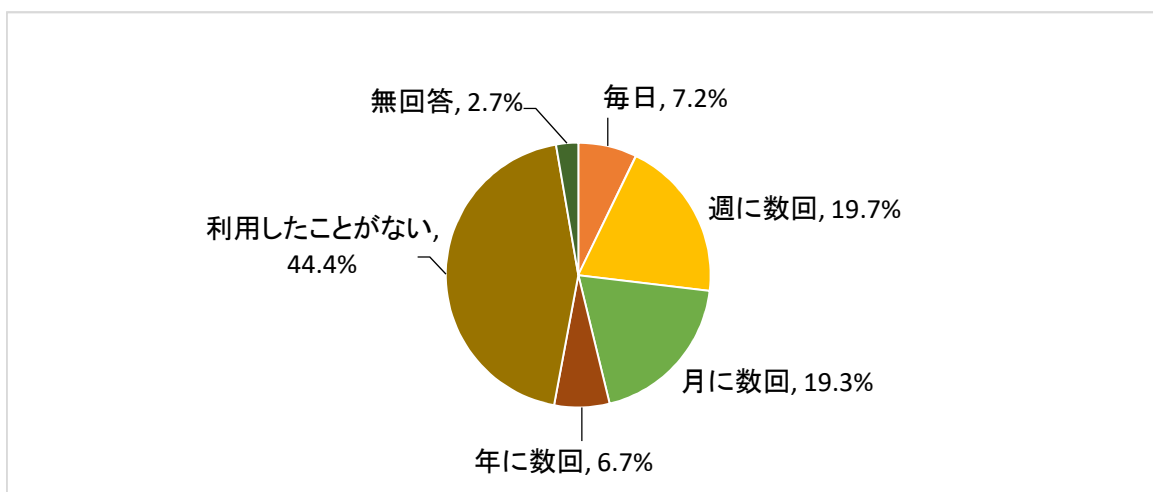
問3-1-3 有料動画配信サービス

選択肢	回答者数	構成比
毎日	27	12.1%
週に数回	28	12.6%
月に数回	20	9.0%
年に数回	15	6.7%
利用したことがない	127	57.0%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



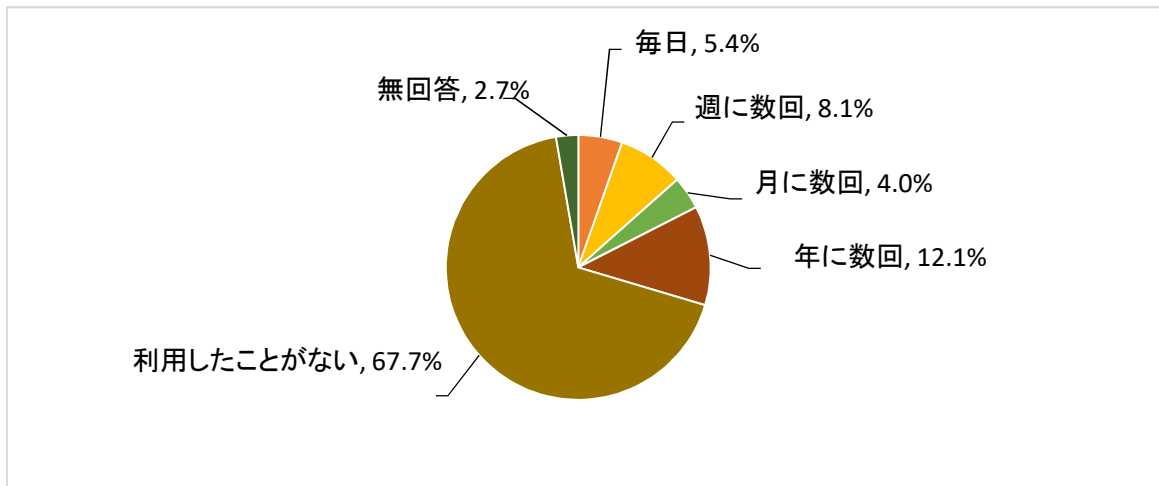
問3-1-4 QRコード決済

選択肢	回答者数	構成比
毎日	16	7.2%
週に数回	44	19.7%
月に数回	43	19.3%
年に数回	15	6.7%
利用したことがない	99	44.4%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



問3-1-5 電子書籍

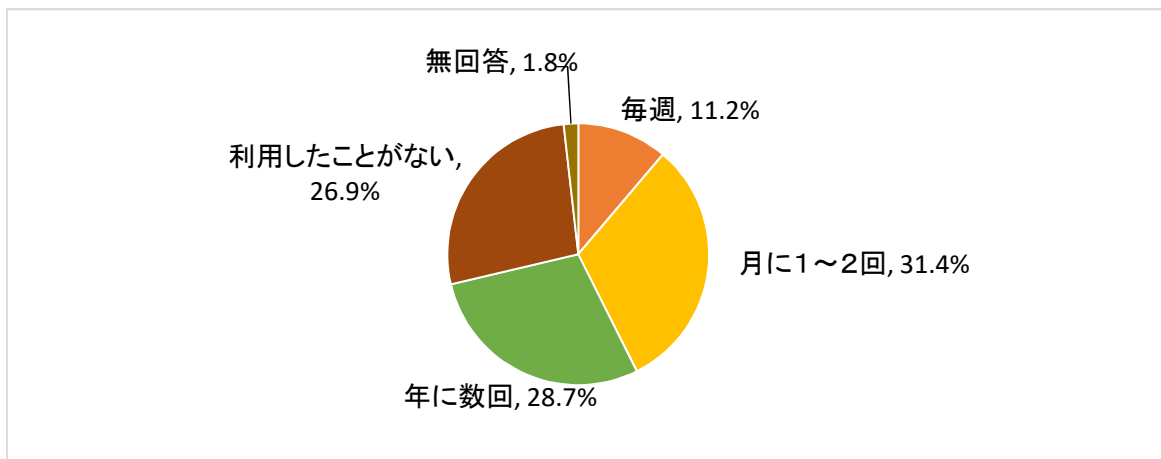
選択肢	回答者数	構成比
毎日	12	5.4%
週に数回	18	8.1%
月に数回	9	4.0%
年に数回	27	12.1%
利用したことがない	151	67.7%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



〔問3-2〕あなたは、次のデジタルサービスをどれぐらいの頻度で利用していますか。それぞれのサービスについて1つずつ選んでください。

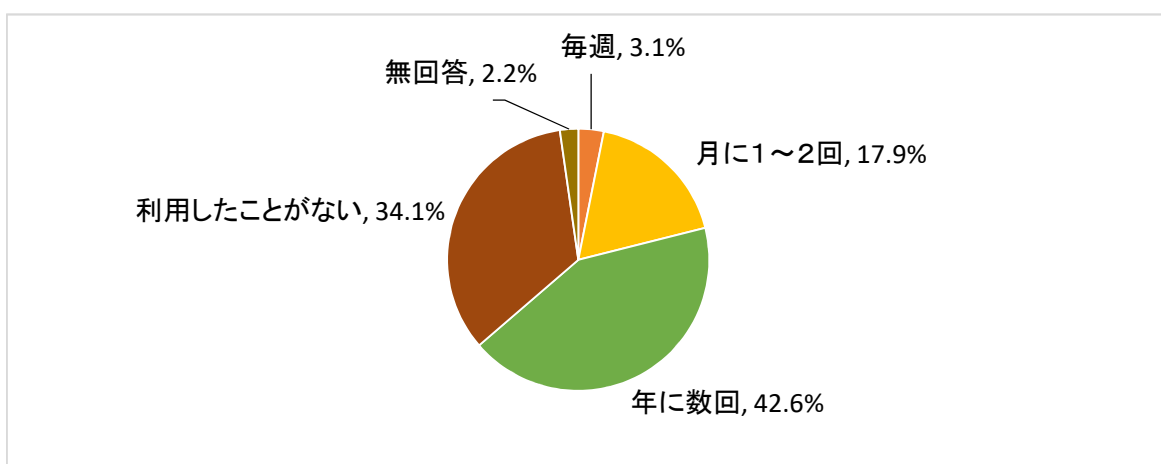
問3-2-1 オンラインショッピング

選択肢	回答者数	構成比
毎週	25	11.2%
月に1～2回	70	31.4%
年に数回	64	28.7%
利用したことがない	60	26.9%
無回答	4	1.8%
計	223	100.0%



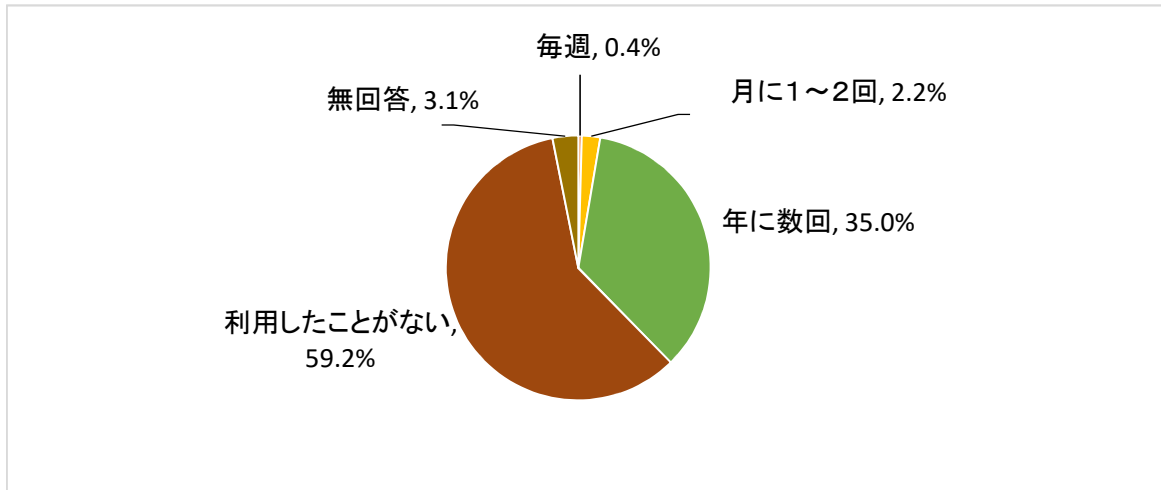
問3-2-2 (店舗サービス等の)オンライン予約

選択肢	回答者数	構成比
毎週	7	3.1%
月に1～2回	40	17.9%
年に数回	95	42.6%
利用したことがない	76	34.1%
無回答	5	2.2%
計	223	100.0%



問3-2-3 行政機関へのオンライン申請

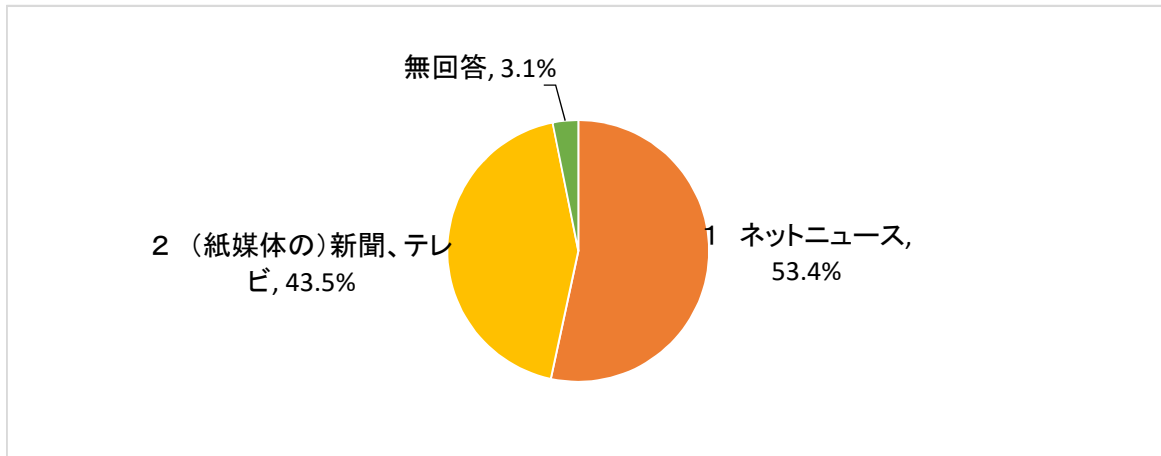
選択肢	回答者数	構成比
毎週	1	0.4%
月に1~2回	5	2.2%
年に数回	78	35.0%
利用したことがない	132	59.2%
無回答	7	3.1%
計	223	100.0%



〔問3-3〕あなたは、次のような場面で、「1」と「2」の方法のどちらをより多く使っていますか。それぞれの場面についていずれか1つを選んでください。

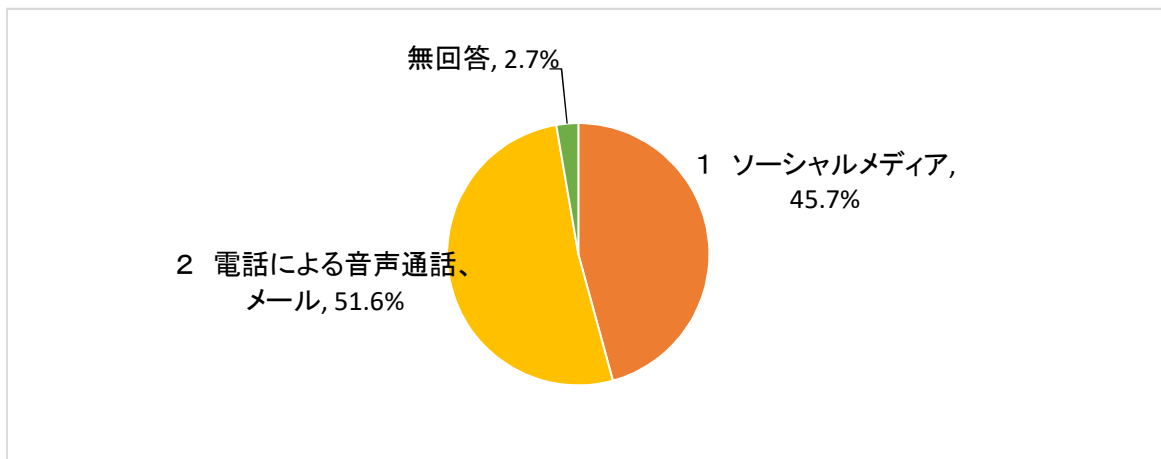
問3-3-1 【場面】ニュースを見たいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 ネットニュース	119	53.4%
2 (紙媒体の)新聞、テレビ	97	43.5%
無回答	7	3.1%
計	223	100.0%



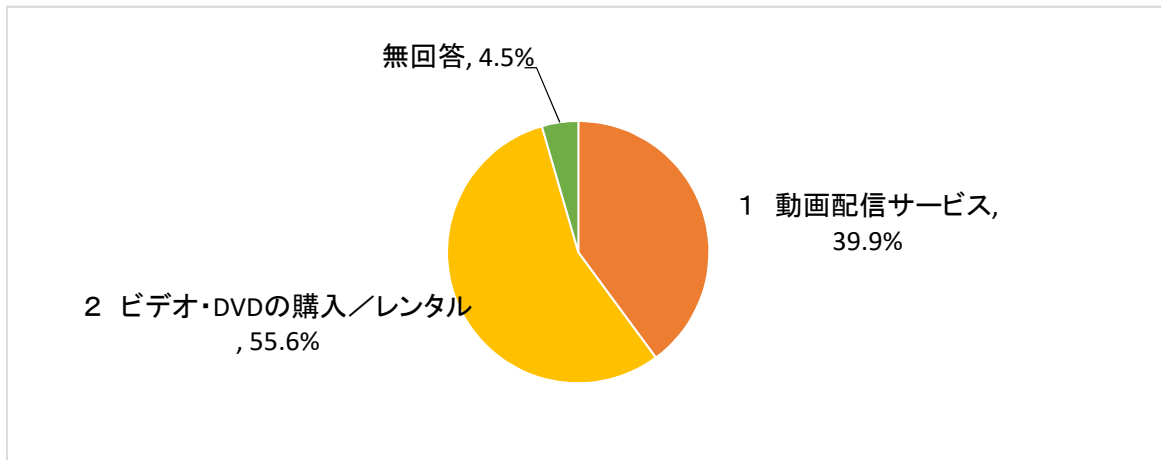
問3-3-2 【場面】知人と連絡をとりたいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 ソーシャルメディア	102	45.7%
2 電話による音声通話、メール	115	51.6%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



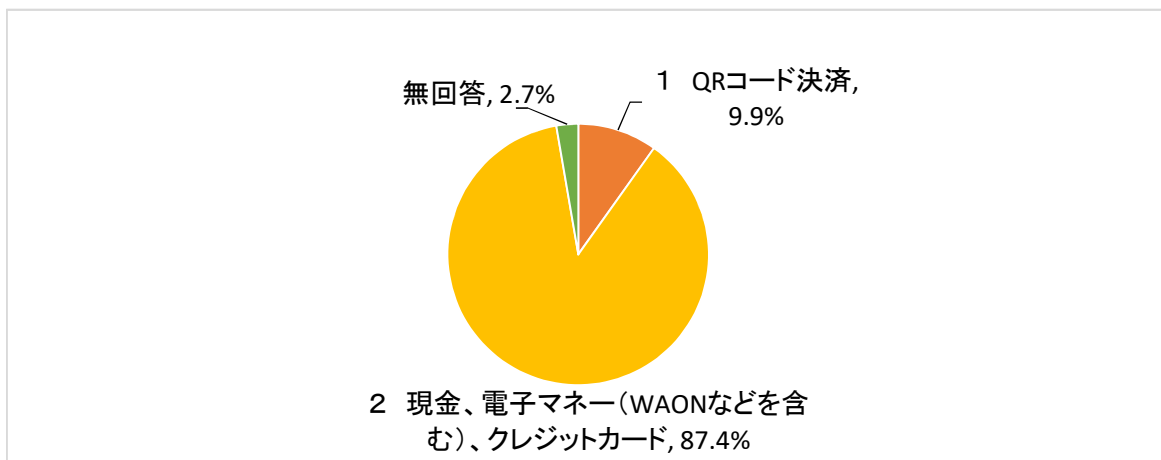
問3-3-3 【場面】ドラマ・映画を見たいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 動画配信サービス	89	39.9%
2 ビデオ・DVDの購入／レンタル	124	55.6%
無回答	10	4.5%
計	223	100.0%



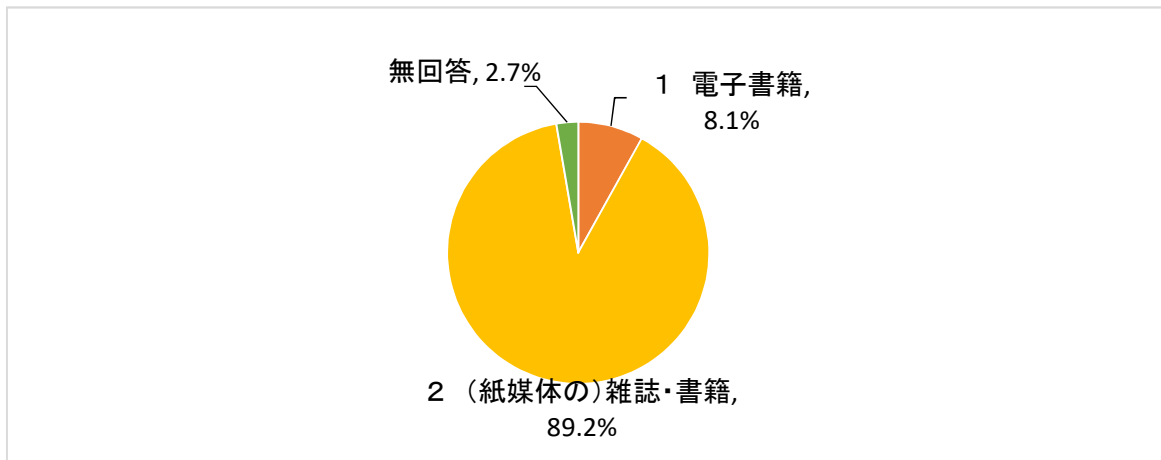
問3-3-4 【場面】お店でお金を支払うとき

選択肢	回答者数	構成比
1 QRコード決済	22	9.9%
2 現金、電子マネー（WAONなどを含む）、クレジットカード	195	87.4%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



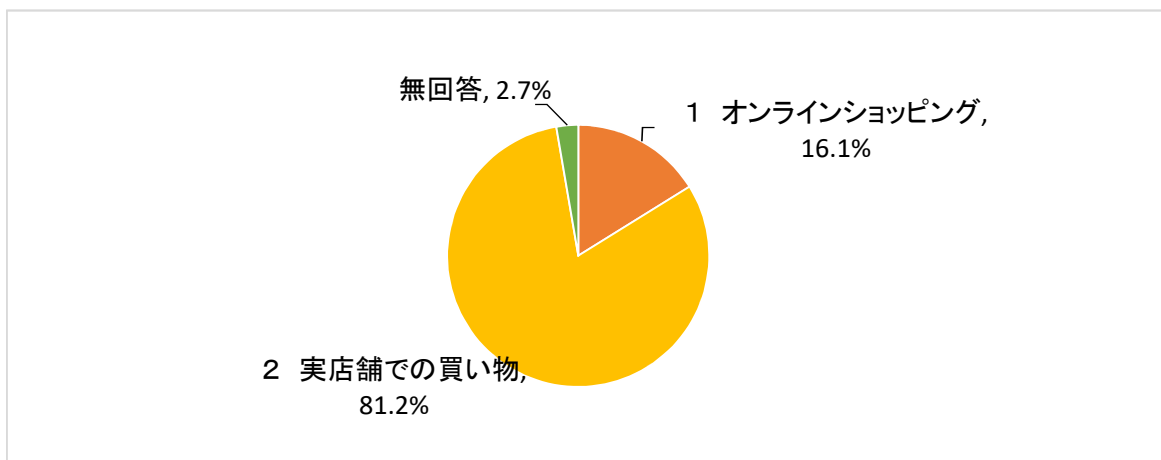
問3-3-5 【場面】雑誌・書籍を読みたいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 電子書籍	18	8.1%
2 (紙媒体の)雑誌・書籍	199	89.2%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



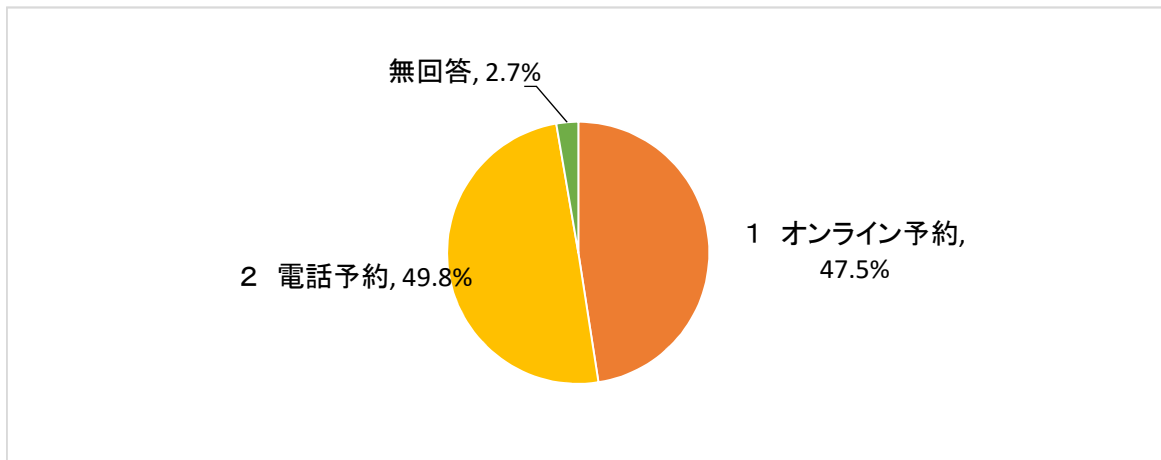
問3-3-6 【場面】買い物をしたいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 オンラインショッピング	36	16.1%
2 実店舗での買い物	181	81.2%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



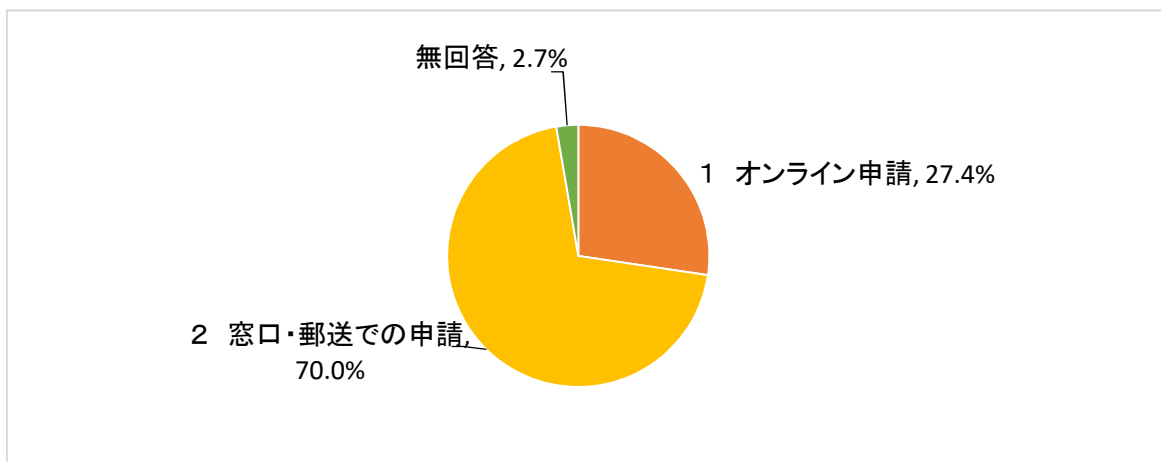
問3-3-7 【場面】予約を入れたいとき

選択肢	回答者数	構成比
1 オンライン予約	106	47.5%
2 電話予約	111	49.8%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%



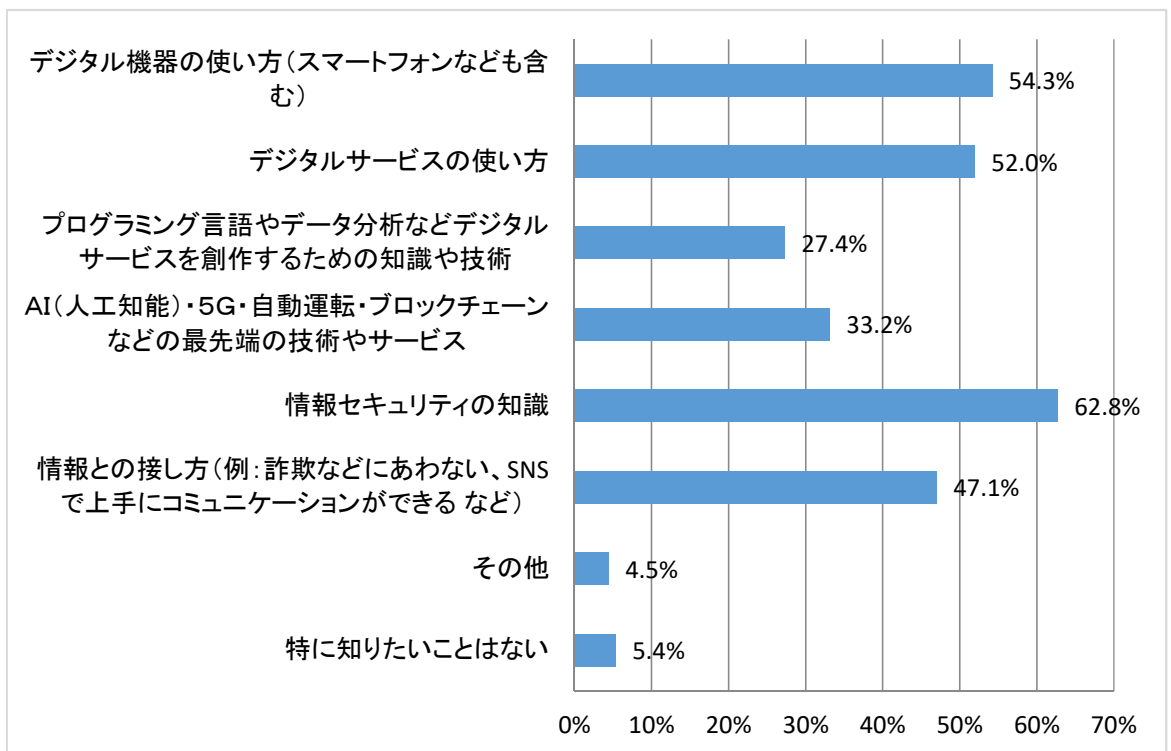
問3-3-8 【場面】行政機関へ申請するとき(どちらも可能な場合)

選択肢	回答者数	構成比
1 オンライン申請	61	27.4%
2 窓口・郵送での申請	156	70.0%
無回答	6	2.7%
計	223	100.0%

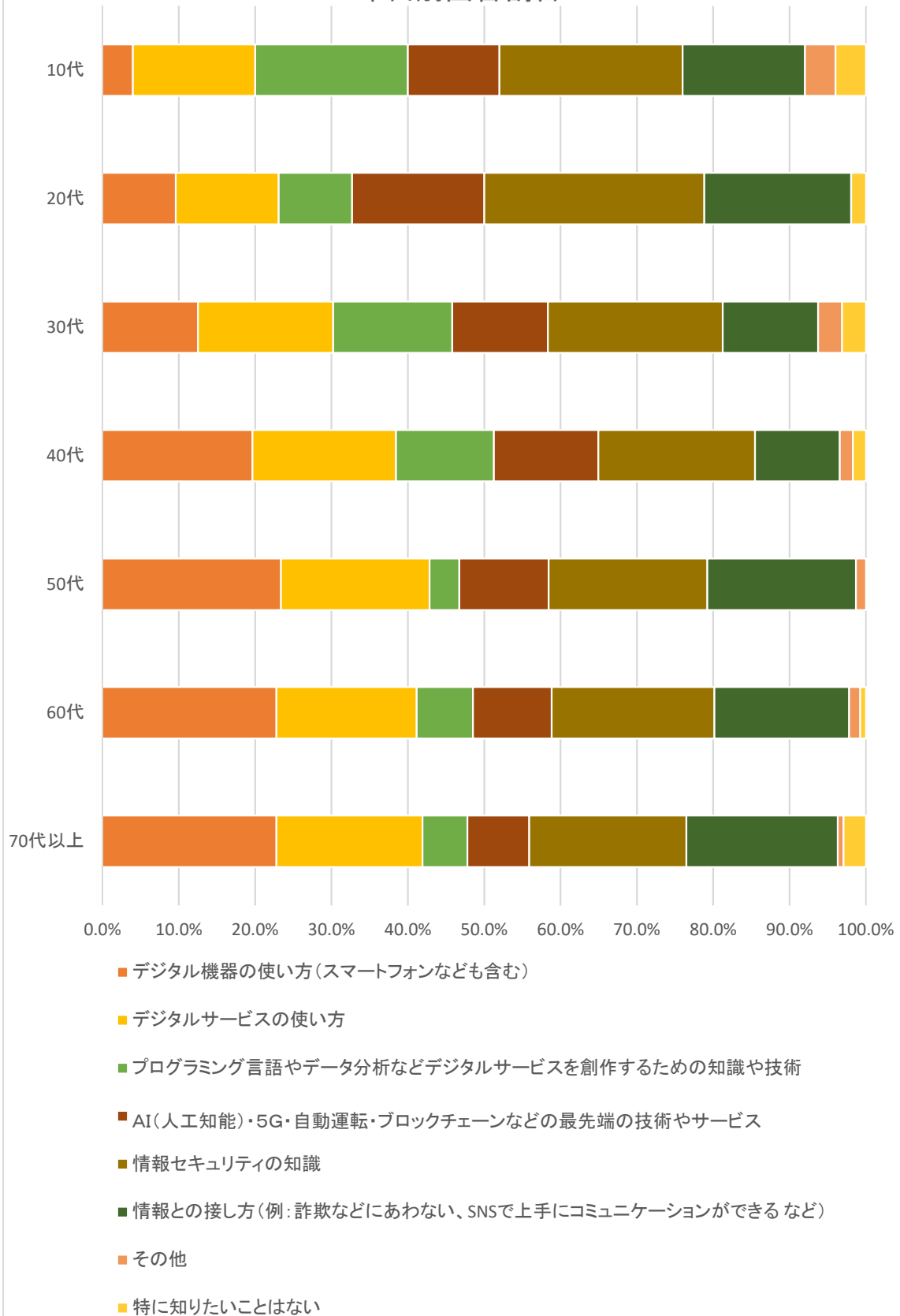


〔問4〕あなたは、デジタルに関することについて、どのようなことをもっと知りたいと思いますか。あてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 223	
	回答者数	構成比
デジタル機器の使い方(スマートフォンなども含む)	121	54.3%
デジタルサービスの使い方	116	52.0%
プログラミング言語やデータ分析などデジタルサービスを創作するための知識や技術	61	27.4%
AI(人工知能)・5G・自動運転・ブロックチェーンなどの最先端の技術やサービス	74	33.2%
情報セキュリティの知識	140	62.8%
情報との接し方(例:詐欺などにあわない、SNSで上手にコミュニケーションができる など)	105	47.1%
その他	10	4.5%
特に知りたいことはない	12	5.4%

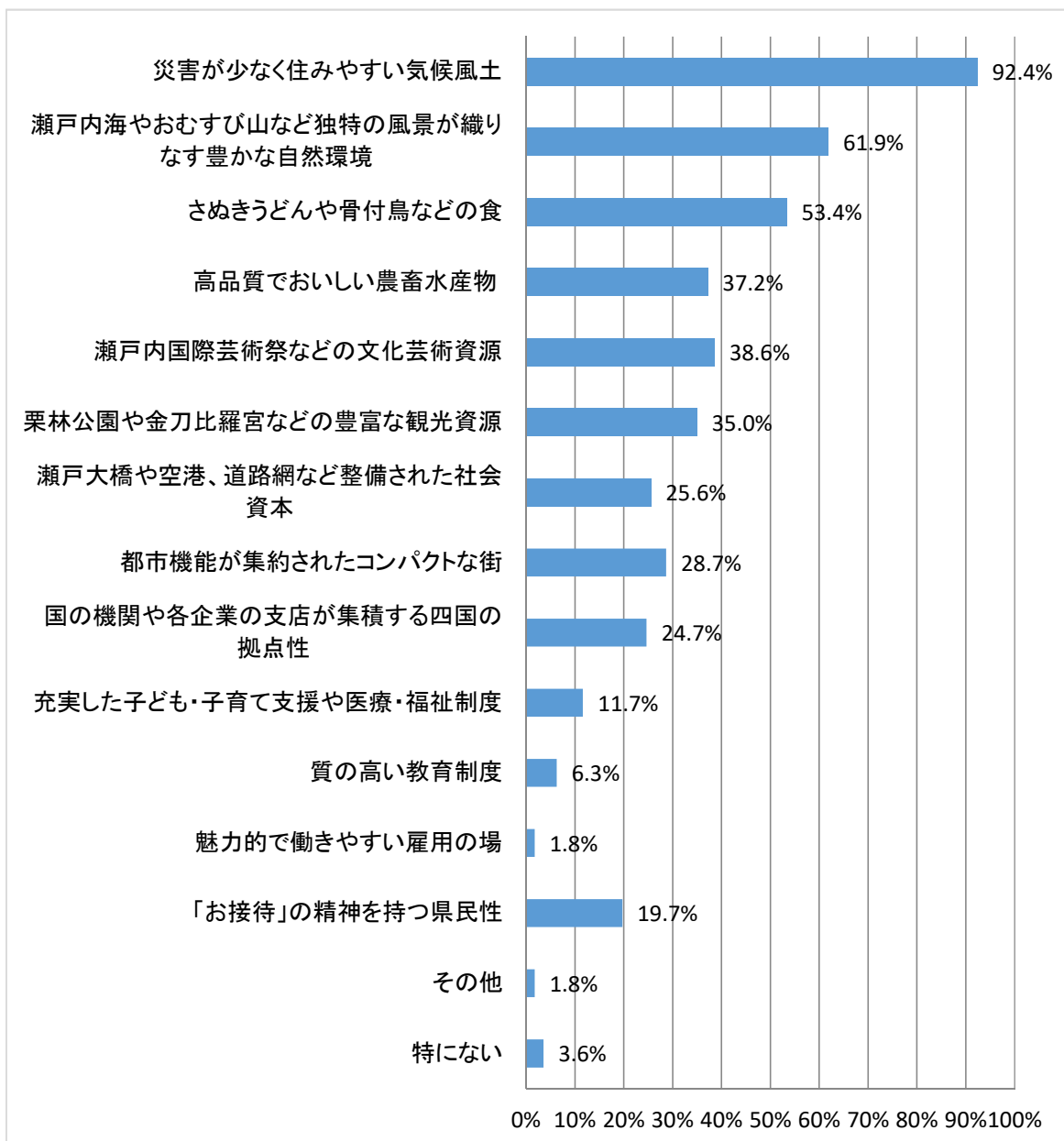


年代別回答割合



〔問5〕あなたは、香川県に住んでいて、どのようなところで「良かった」「魅力がある」「誇らしい」「豊かである」と感じますか。5つ選んで○をつけてください。

選択肢	回答者数 223	
	回答者数	構成比
災害が少なく住みやすい気候風土	206	92.4%
瀬戸内海やおむすび山など独特の風景が織りなす豊かな自然環境	138	61.9%
さぬきうどんや骨付鳥などの食	119	53.4%
高品質でおいしい農畜水産物	83	37.2%
瀬戸内国際芸術祭などの文化芸術資源	86	38.6%
栗林公園や金刀比羅宮などの豊富な観光資源	78	35.0%
瀬戸大橋や空港、道路網など整備された社会資本	57	25.6%
都市機能が集約されたコンパクトな街	64	28.7%
国の機関や各企業の支店が集積する四国の拠点性	55	24.7%
充実した子ども・子育て支援や医療・福祉制度	26	11.7%
質の高い教育制度	14	6.3%
魅力的で働きやすい雇用の場	4	1.8%
「お接待」の精神を持つ県民性	44	19.7%
その他	4	1.8%
特にない	8	3.6%



※ 表中の構成比は、四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合があります。