

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.1

事業分野	①農業・水産業	従来からの事業分野	①農業・水産業
事業名	急速凍結機導入による市場ニーズに即した高品質凍結品の製造能力向上		
事業概要	空冷式急速凍結機の導入により、従来の凍結機では実現できなかった一人一食分の少量のパッケージ商品を開発し販路拡大を図るとともに年間を通じた安定供給体制を確保する。		
取組写真			
既存事業の内容	シラス等の海産物の漁獲・加工・販売を自社で一貫して実施している。またインターネットを利用した小売にも取り組んでいる。主力商品である「釜揚げシラス」は鮮度をそのままに急速凍結し、真空パックした商品であり、栄養価が高く、健康志向の時流にも合っていることなどから顧客から高い評価を得ている。		
取組内容	既存の液冷式凍結機のほかに空冷式急速凍結機を導入し、高品質凍結品の製造能力を向上させる。また、介護施設や離乳食用としてニーズの高い、一人一食用（20g程度）の高品質凍結品の少量パッケージ化に取り組む。		
補助事業の効果・成果	新たな凍結機の導入により、製造能力の向上、他社商品との差別化が図られ競争力を高めることができるとともに、年間を通じた安定供給体制を図ることができる。今後、さらに商品改良を進めるとともに、既存取引先へのPRのほか、直売店やネットでの販売を並行して実施していく予定で営業利益の増加を見込んでいる。		
参考となるポイント等	当該事業者はこれまでも漁獲・加工・販売を自社で一貫して実施する六次産業化に積極的に取り組むなど、創意工夫を凝らした事業展開を行っている。今回の取組みについては、新型コロナウイルスの影響により水産物の消費が低迷する中、市場からのニーズを踏まえて、商品の高付加価値化を積極的に図るとともに、従来からの六次産業化の取組みをさらに進化させるもので、他社の参考となる事例である。		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.2

事業分野	①農業・水産業	従来からの 事業分野	⑤卸売業・小売業
事業名	地域農業の維持・活性化へ！農外企業による農作業受託事業への参入		
事業概要	パラグライダー関連事業を営む農外企業が、農耕用トラクター・コンバイン等高性能農業機械を導入し、主として中山間地域における米麦の農作業受託事業を行う。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>「パラグライダー用品の輸入販売事業」</p> <p>国内外から仕入れたパラグライダー用品を、主に国内のパラグライダースクールへ販売する他、商品の修理やイベントへの参加、パラグライダーでのタンデム飛行や教習など、各種パラグライダーに関する事業を展開してきた。</p>		
取組内容	<p>農外企業が地域農業の維持や自社の経営効率化を目指し、高性能農業機械（トラクター1台、ロータリー1台、あぜぬり機1台、代かきハロー1台、播種機1台、コンバイン1台等）を導入し、米麦の農作業受託事業を開始した。</p> <p>高齢化が進む近隣の農家や農事組合法人のニーズを把握するとともに、繁忙期が明らかな米麦の農作業に着目して、自社のパラグライダー事業との両立を図る。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>（地域への効果）</p> <p>当該事業者による米麦の農作業受託の取組みで、高齢化や後継者不足に悩む地元農家等が農業を継続することが可能となり、耕作放棄地の発生防止が図られる。</p> <p>（企業経営への効果）</p> <p>米麦の農作業受託は、繁忙期と非繁忙期が明確であるため、本業のパラグライダー事業と調整が容易であるとともに、年間を通じて一定量の業務量を確保できるため、雇用が安定する。また、本業以外の収入源が確保できたことで、財務基盤の強化が図られる。</p>		
参考となるポイント等	<p>① 事業者が位置する地域は中山間地域であり、農業者の高齢化や減少により、耕作放棄地の拡大が懸念されている。</p> <p>② 事業者は既に地元コミュニティの構成員であり、地域農業の実情を把握しているとともに、地域からの信頼も得ている。</p> <p>③ 本業と容易に両立が可能な「米麦」に着眼している。</p> <p>④ 県産米の作付面積が減少する中、米生産の維持・確保に向けた地域農業への波及が期待できる。</p>		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.3


事業分野	②建設業	従来からの 事業分野	③製造業
事業名	草刈りアタッチメント導入による除草等サービスの新事業展開		
事業概要	高齢化が進む島しょ部において、土地管理・景観維持を目的として、家まわりの除草等を行うサービスを事業化する。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>墓石や灯籠を含む石材の製造・加工・小売・施工事業を行っている。</p> <p>ここ数年は、お墓の承継の多様化により、お墓の受注件数が大きく減少しており、新たに既存の重機を活かして、土木業や解体業の登録を行い、事業を展開している。</p>		
取組内容	<p>高齢化が進む島しょ部において、土地管理・景観維持を目的として家まわりの除草等を行うサービスを事業化するため、補助事業により機材（草刈りアタッチメント）を導入し、機械化による作業の効率化を図った。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>これまで、約150坪の雑草等の草刈りをするのに人員3名と草刈機2台、草の処分・運搬のためのトラック1台で1日を要していたところ、機材（草刈りアタッチメント）を導入したことにより、人員1名で半日の作業が可能となった。また、粉碎処理の機能があることにより、運搬用トラック及び草の処分代が不要となり、経費が1/3となった。会社所有の雑草地において試運転を行いPRを行ったほか、既存事業の墓工事・土木工事の際にも、雑草の目立つ現場において、積極的に新規事業の説明を行い、既に売上げを計上しており、今後の受注増も期待できる。</p>		
参考となるポイント等	<p>高齢化等による空き地や荒れ地の増加等の地域の課題を的確にとらえ、島内在住者だけでなく島外在住者にも必要とされるサービスを新事業として展開している。</p> <p>今後も、会社の事業として継続的に行っていくために、今回の補助事業により導入された機材により、作業効率の向上や経費削減を実現している。</p>		



## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.4

事業分野	②建設業	従来からの 事業分野	②建設業
事業名	次世代測量機器導入による測量業務の省人化		
事業概要	社員の高齢化と担い手不足への対応として、1人でも作業の実施が可能な次世代測量機器を導入し、作業時間の短縮及び作業人員の削減を図り生産能力の維持を図る。		
取組写真			
既存事業の内容	主に公共工事を中心に土木工事の請負を実施する中で、社員がスキルアップできるよう様々な資格取得を推進し、着工から竣工までほとんど外注せず自社施工で行っているところであるが、担い手の高齢化と、若手の入職者が少ないことによる担い手不足が課題となっている。		
取組内容	測量業務における生産能力の維持・向上を図るため、次世代測量機器（ターゲットプリズム自動追尾機能あり・コントローラにソフトを内蔵）を導入した。		
補助事業の効果・成果	これまで現地測量は複数人で行い、現地で得られたデータを事務所に持ち帰りPC入力後に確認していたが、次世代測量機器の導入により、1人での測量作業が標準となるとともに、測量結果を現地で確認できるようになった。このことにより、作業時間の短縮や作業人員の削減が図られた。今後は、これまで機会損失していた分の受注増加につなげ、売上増加が期待できるほか、原価率の低下も見込まれる。効率化により生じた余裕時間は、社員のスキルアップのための資格取得や勉強会への参加に充てる予定である。		
参考となるポイント等	<p>測量現場にICTを導入し「i-Construction」に積極的に取り組むことで、生産性を向上させ、担い手の高齢化や不足という課題に対応している。</p> <p>また、より一層の人材育成や経営環境の向上が目指されていることから、今後、担い手の給与増加やより安定的な休暇の確保、多様な担い手の活躍等につながる事が期待されるほか、測量時の安全性向上が実現されている。</p>		


## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.5

事業分野	③製造業	従来からの事業分野	③製造業
事業名	デザイン可能な飛沫防止シートの開発・製造及び販売		
事業概要	感染症予防対策のため、簡単に設置ができ、環境にやさしく、デザインができる飛沫防止シートとスタンドのセットの開発・製造及び販売を行う。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>店舗や病院等公共施設へ向けての内外装・サインディスプレイの企画・制作・販売・施工、イベントの演出企画・展示設営など。</p> <p>当組合は、専門集団の集まりであり、一社単独ではできない技術と英知を結集できる。</p>		
取組内容	<p>飛沫防止シートの使用効果を十分に高めるために簡単に設置、取替えができ、ポップスタンドとして二次利用も可能な自立式スタンドと、環境にやさしい素材で廃棄がしやすく、デザインができるシートをセットで開発・製造を行い、販路開拓を行った。専門性を活かし、実用的なデザイン、設置場所、サイズ、機能性など様々な要素を考慮して飛沫防止シートを作成した。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>コロナ禍において、これまでのように受注してはじめて作るという待ちの姿勢では今後はますます立ち行かなくなるため、自分たちで売れる商品をつくり自ら販売するという転換期を迎えた。今後の販売戦略としては、県内のスーパーやコンビニなどを中心に展開する。明るい話題作りのためにも同シートを販売していく。</p>		
参考となるポイント等	<p>感染症対策のため多くの店舗等で導入されている飛沫防止シートに着目し、事業者の強みを生かして問題点の改善に取り組んでいる。衛生的な飛沫防止シートとして、安心して店舗を訪れることができるようにするだけでなく、デザインを施すなど人々の心を明るくする工夫を行っている。</p>		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.6

事業分野	③製造業	従来からの 事業分野	⑬その他（林業）
事業名	県産ヒノキの製材加工品販売事業		
事業概要	林業事業者としての素材生産・販売に加えて、簡易製材機を導入し、自ら木材加工・販売や商品開発に取り組む。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>林業事業者（自伐林業家）として、所有する山林でヒノキ等の人工林の下刈りや除・間伐等の育林施策を実施するとともに、住宅用材などとして自ら伐採・搬出した丸太を隣県の原木市場や地元の製材所等に販売している。</p>		
取組内容	<p>林業事業者として素材生産と販売をしていたが、新たな取組みとして簡易製材機を導入することで、自ら製品に加工し、販売するとともに、製材した県産ヒノキを使った「タイニーハウス」の商品化にも取り組み、将来的にはキット商品として販路拡大を目指す。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>新型コロナウイルス感染症拡大等により、全国的に原木の販売価格が低迷している中で、簡易製材機を導入することにより、付加価値を付けた製品の加工・販売を行うことができる。新たな製品の販売はこれからとなるが、地元工務店や木材市場等からの引き合いも入っており、増収や販路拡大が期待できる。</p>		
参考となるポイント等	<p>簡易製材機による製品の加工・販売や付加価値のある商品開発により、間伐材の有効利用や県産ヒノキのブランドイメージの向上も期待できる。</p> <p>また、製品の販売により増収となれば、他の林業事業者との連携により県内の間伐等の森林整備が促進され、森林の公益的機能の維持向上が期待できる。</p>		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.7

事業分野	③製造業	従来からの 事業分野	③製造業
事業名	新型製袋機の導入による製袋作業効率の向上及び少人数化による三密の軽減		
事業概要	最新型の製袋機を導入することで、市場のニーズに合わせて開発した新製品の生産能力の向上及び作業環境の向上を図る。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>創業以来、大手菓子メーカーをはじめとした国内の様々な食品メーカー向けにフィルム製のパッケージを製造してきた。商品パッケージのデザインから印刷、製造までを自社内で行っており、製造のみならず時代のニーズに合わせた新しいパッケージの提案を行っている。</p>		
取組内容	<p>新型コロナウイルス感染症の影響による、巣ごもり需要向けに開発した、小容量のスタンドチャック袋（※）の注文が増加し、既存の機械ではカバーしきれない本製品の需要の増加に対応するため、スタンドチャック袋の製袋機の導入を実施した。</p> <p>※商品が目立つように立てて陳列できるスタンドパックに、開封後も保存ができるチャックを付けた袋。保存性が高く、コンビニやスーパーでよく見られるパッケージ。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>最新型の製袋機導入により生産効率が20%向上したことから、増産体制が整い、新たな顧客からの受注獲得に繋がった。また、従来より少人数での作業が可能となったことから、感染症のリスクとなる三密も軽減され、作業環境の向上に寄与した。</p>		
参考となるポイント等	<p>新型コロナウイルス感染症により市場動向が大きく動く中で、市場に合わせた製品の生産能力向上を図る取組みである。</p> <p>また、最新型の製袋機の導入により省力化が図られたことで、作業環境が向上し感染症予防にも繋がっているため、他社にとっても参考となる取組みと考える。</p>		





## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.8

事業分野	④情報通信業	従来からの 事業分野	④情報通信業
事業名	クラウド型のシステムを用いた保育士の働き方改革と顧客満足度の向上		
事業概要	病児保育施設において複雑な計算が必要な病児の受け入れ可能人数を可視化するとともに、施設に空きが発生した時に保護者にお知らせするシステムを開発する。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>実際の病児保育室で、一から組み立てられた病児保育システムの開発・運用のほか、医療機関の電子カルテと連携した業務効率化システムを開発・運用等、病児保育室や医療機関の業務効率化支援や、ホームページ制作を行っている。</p> <p>無料の老人ホーム紹介、お年寄りの生活に関する相談事業など、高齢者向けサービスを展開している。</p>		
取組内容	<p>病児保育の経営課題として予約の複雑さと機会損失が大きいということがあった。そこで、病児保育オリジナルのプログラムを作り、年齢や病気の症状を考慮した予約システムを開発した。さらに、インターネットから予約をキャンセルした際、施設側からお断りした子どもの保護者あてに自動的に空きができたお知らせメールを届け、機会損失を減らすシステムの開発に取り組んだ。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>システムを導入している施設にて、残りの受け入れ人数の把握が保育士間で行えるようになった。これまでは保育主任が経験により受け入れ人数を想定していたが、児童の月齢に応じて数値化することで経験に頼らず、すべての保育士が把握できるようになり、結果的に受け入れ人数に余力ができた。</p>		
参考となるポイント等	<p>システムを利用することで保育士の働き方改革、保護者はインターネットを通じた予約が可能になり双方にとってメリットがある。</p> <p>補助事業者は長年病院運営に携わっていたスタッフが代表を務めており、今後も現場のニーズに沿ったシステム開発や横展開が期待される。</p>		




## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.9

事業分野	④情報通信業	従来からの 事業分野	④情報通信業
事業名	新型コロナウイルス感染症対策3密予防アプリの開発		
事業概要	情報通信技術を活用し、プライバシー保護に配慮しつつ位置情報や検索情報により、スマートフォン利用者の3密情報などを多くの利用者に情報提供するアプリを開発する。		
取組写真	 		
既存事業の内容	インターネットサービス提供とシステム開発をコア事業とするソフトウェア開発会社として設立。インターネット接続の訪問サポート・電気工事代理店、携帯電話販売を行っていたが、個人情報を取得しない位置情報取得・情報配信モジュールを開発し、その営業に注力している。		
取組内容	<p>一人ひとりが感染予防対策を行い、新型コロナウイルス等から大切な人を守る行動を支援することを目的とし、個人情報を取得しない位置情報等により、リアルタイムで3密を判定でき、屋外でも判定可能なアプリを開発した。</p> <p>位置情報を取得して統計化することにより、店のライブカメラやセンサーを基に算出するアプリとは一線を画すものである。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>店舗用アプリ（民間企業との取引）がメインであったが、3密予防アプリの開発により、行政や空港等のインフラにも新しく営業展開することが可能になった。</p> <p>県外の空港や商店街において実証実験をスタートさせており、実験の結果等を必要な機関に情報提供することも検討している。</p>		
参考となるポイント等	厚生労働省が配信する新型コロナウイルス感染者と濃厚接触したことを通知する追跡型アプリ（COCOA）では、感染者もアプリをインストールしていないと効果が出ないが、本アプリでは近接するスマホが発する電波情報を基に密度を計算するため、他人がアプリをインストールしてなくても3密度合いを判定でき、COCOAと合わせて活用することでより詳しい情報を利用者に提供することができる。		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.10


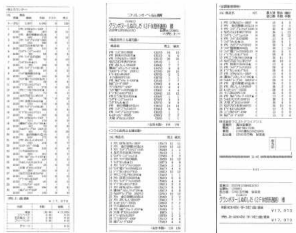
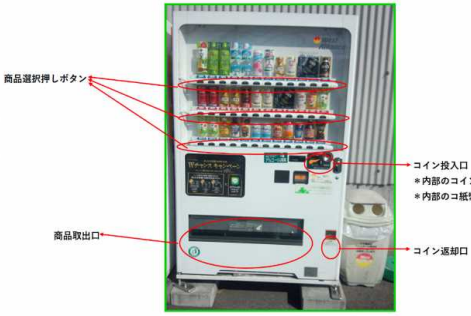
事業分野	⑤卸売業・小売業	従来からの 事業分野	③製造業
事業名	新型コロナに負けない、さめき水引のプロモーション動画制作及び売上安定化事業		
事業概要	さめき水引アイテムの製作工程のプロモーション動画を制作するとともに、ホームページの改修（英語版作成・結納紹介及び販売カートの構築・新商品販売）を行う。		
取組写真	 <p>The image is a composite. On the left, a person is kneeling and filming another person who is sitting on the floor and working on a craft (Mizuhiki). On the right, there is a promotional page titled 'About Mizuhiki'. The page features a red background with white text and images of various Mizuhiki items, including 'Engage gifts' and 'Japanese envelopes'.</p>		
既存事業の内容	<p>結納式で用いる結納飾りを製作し、全国各地への卸売や地元で小売販売を実施している。ライフスタイルの変化とともに結納飾りの需要が低迷していく中、水引を身近に感じてもらえるアクセサリー作りにも取り組み、海外や国内で取引先を増やしてきた。</p> <p>ただ、昨今の新型コロナウイルス感染症の影響で国内外での実演販売が出来ず売上げが減少しており、実演に代わる販売ツールを準備することが課題となっていた。</p>		
取組内容	<p>日本独自の文化である水引の説明や製作過程、新商品や主力商品についてのプロモーション動画を制作し、英語版も作成した。また、ホームページの改修も行い、新たに結納飾りの販売カートを構築し、伝統的なものから、現代のライフスタイルに沿った略式タイプまで、幅広いラインナップを用意した。さらには、英語版ページには水引の解説や歴史、動画を掲載し、水引の縁起物やアクセサリーを販売した。ホームページでは、単に販売だけではなく、各地域の作法等、冠婚葬祭の相談窓口としての役割も果たす。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>職人による実演販売の代わりに、プロモーション動画を東京の直営2店舗で放映し、期間内の売上げが2.5倍に増加した。同時に、国内外の取引先に動画活用の提案を行い、海外の日系百貨店2店舗や地元お土産店でも放映が決定した。</p> <p>ホームページに新設した結納ページには、県外からも問い合わせが来ており、コンパクト結納等の受注に繋がっている。また、ホームページがきっかけで来店し、購入に繋がったケースも生まれている。</p>		
参考となるポイント等	<p>販売環境の変化を受け、代替となるプロモーション動画を制作することにより、国内外の店舗での放映だけでなく、販路開拓の営業ツールとしても有効活用している。</p> <p>ホームページの改修では、単に多言語化や販売カートの構築を行うだけでなく、結納文化を紹介して問い合わせ対応をするとともに、地元資源を活かした新商品の販売を開始し、コロナ禍終息後のお土産需要やインバウンド需要の取込みにも備えている。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.11

<p>事業分野</p>	<p>⑤卸売業・小売業</p>	<p>従来からの 事業分野</p>	<p>③製造業</p>
<p>事業名</p>	<p>石素材と技術を活かした新たな地場産業再興プロジェクト</p>		
<p>事業概要</p>	<p>新たな販路開拓を図るため、庵治産地や加工技術の可能性を追求し、「生活の中の庵治石プロダクト」をコンセプトに、日々の暮らしに溶け込む魅力的な商品を開発し、Webサイトを構築する。</p>		
<p>取組写真</p>	 <p>The image is a composite. On the left, several finished stone products are displayed on a wooden surface. These include a dark stone mask-like object, a light-colored stone figure with a smiling face, and another dark stone figure. On the right, a person is shown working on a stone piece, possibly a mask, using a tool. In the center, there is a block of Japanese text titled '手仕事へのこだわり' (Dedication to Handmade Work).</p>		
<p>既存事業の内容</p>	<p>日本三大石材産地である庵治産地において、墓石を中心とした石材加工を行っている。主に字彫りを専門とし、墓石の文字や神社等の寄付柱、記念碑などの彫刻を発注元の仕様に基づいて行っている（製品本体の成形加工は、産地加工業者と連携）。</p>		
<p>取組内容</p>	<p>墓石依存からの脱却を目指し、新たな販路開拓を図るため、「生活の中の庵治石プロダクト」をコンセプトに、ストーリー性やキャラクター性を持たせたオブジェのほか、緻密にデザインされた三本足のいすなどの商品を開発した。 また、庵治石の魅力を発信するため、特に、職人の手によって作り出されることをアピールしたWebサイト（スマートフォンにも対応）を構築した。</p>		
<p>補助事業の効果・成果</p>	<p>発注元の仕様に基づいて制作するのではなく、デザインのプロとモノづくりのプロが協力することで、墓石で培った技術を生かした新たな視点での商品開発を実現した。 魅力的なWebサイト・ECサイトを構築することで、庵治石の魅力を全国、世界へ情報発信し、知名度の向上、産地再興に寄与している。</p>		
<p>参考となるポイント等</p>	<p>これまでに培った加工技術を生かしつつ、既存事業にとらわれない新たな発想・視点によって商品開発にチャレンジした取組みである。 庵治石に精通したデザイナーを起用することで、明確なコンセプト、ストーリー性を持たせた魅力的な商品開発、Webサイトの構築につなげている。</p>		




香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.12

事業分野	⑤卸売業・小売業	従来からの事業分野	⑤卸売業・小売業
事業名	カスタマイズソフトによる賞味期限管理と感染症予防対策の徹底		
事業概要	<p>①自動販売機内の賞味期限管理を徹底するため、カスタマイズソフトを導入し、廃棄ロス（損失）の削減を実現する。</p> <p>②自動販売機での感染症予防対策を徹底する。</p>		
取組写真	<p>廃棄商品ロス防止の実効手段（HT画面）</p> <p>（HTの写真）  </p> <p>（ジャーナルの写真）  </p> <p>自動販売機の清掃箇所</p>  <p>主な自動販売機の清掃箇所          自動販売機側面・天井・下部、パネル(アクリル板)表面、インパネ表面、セレクトボタン、コイン返却口、商品取出口          特に消費者が良く触れる商品選択押しボタン、コイン返却口、コイン投入口、商品取出口等はアルコール消毒を重点的に行う</p>		
既存事業の内容	<p>四国地区内における各種自動販売機（約4,000台）を管理・運営している。</p> <p>飲料メーカーのブランド機のみならず、自社所有の飲料自動販売機も展開しており、バラエティーに富んだ商品提供が可能な点が強みである。</p>		
取組内容	<p>①自動販売機内の商品の賞味期限管理を徹底するため、賞味期限切れが発生する期間日数と商品投入日を紐づけるカスタマイズソフトを導入した。</p> <p>②自動販売機での感染症予防対策を徹底するため、従業員の体温測定、アルコール消毒、マスク着用に加え、自動販売機の商品補充、定期巡回時のアルコール消毒作業を徹底した。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>①自動販売機内での長期滞留商品、賞味期限切れ商品の廃棄ロス（損失）の削減が図られる。また、購入する消費者の自動販売機に対する安心・安全という信頼性を高めることができ、新規の得意先開拓にもつながる。</p> <p>②新型コロナウイルス感染症拡大による自動販売機に対する消費者の不安感を取り除き、従業員の安全確保も図られる。</p>		
参考となるポイント等	<p>現状の作業工程を徹底的に分析することで、商品の廃棄ロスが生まれる自社の問題点を洗い出し、改善策を講じている。また、感染症の感染が拡大する中において、予防対策を徹底することで、消費者と従業員の安心・安全の確保に注力している。今回の取組みを通じて、商品管理の信頼性が高まり、新規の販路開拓につながるほか、作業効率の大幅な改善も見込まれる。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.13


事業分野	⑥観光・宿泊業	従来からの 事業分野	⑥観光・宿泊業
事業名	ゲストハウスを活用した陶芸教室の実施と感染症対策		
事業概要	ゲストハウス利用者等に向けた陶芸教室を実施するとともに、制作した陶芸作品を販売する。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>ゲストハウスを運営しており、宿の特徴としては、屋島寺に近いこと、完全個室、ホスト常駐型、猫と遊べる等が挙げられる。</p> <p>新型コロナウイルスの感染拡大により、外国人観光客の宿泊が見込めない状況となっている。</p>		
取組内容	<p>ゲストハウス利用者や近隣住民向けの体験教室として、また、外国人観光客の受け入れ再開を見据えた体験型コンテンツとして陶芸教室を実施するため、ゲストハウスの一室をリフォームするもの。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>現時点での陶芸教室参加人数はまだ少ないものの、参加者からは好評を得ている。また、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い外国人観光客が当分の間見込めない中、地元情報誌への広告掲載や観光情報サイトへの登録、「PayPayキャンペーン」への参画、看板の増設、SNSを活用した情報発信など、国内旅行者や県民に向けたプロモーションに取り組んでいる。</p>		
参考となるポイント等	<p>外国人観光客受入再開後における新たな体験型コンテンツとして期待できる取組みである。</p> <p>また、体験型宿泊拠点の充実が図られることで、本県での滞在日数増加及び消費拡大に寄与するものと認められる。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.14

事業分野	⑥観光・宿泊業	従来からの 事業分野	⑥観光・宿泊業
事業名	オンラインバスツアーの企画・運営及び感染対策		
事業概要	在宅で旅行気分を味わうことができる「オンラインバスツアー」を企画・運営するとともに、事務所内におけるシールドの設置やマスク着用及びバス車内の消毒を徹底する。		
取組写真			
既存事業の内容	自社のバスやタクシーを使ったオリジナルツアーを企画・運営している。（旅行業） 観光バス、乗合バス、タクシーを運行している。（運輸業）		
取組内容	<p>家にいながら旅行気分を味わえる「バーチャルとリアル融合」を実現した新しいタイプのツアー商品として、「オンラインバスツアー」を企画・運営し、オンライン会議ソフト「Zoom」を使用して「あたかもツアーに参加して旅に出ているような体験」を提供することで、事業として継続していける仕組みを開発した。</p> <p>また、自社の車両において、ガイドラインに沿った感染対策を実施し、事務所内クラスター防止のためのシールド設置や従業員へのマスク着用の徹底、乗務員の接客中のフェイスガード着用の義務付けを徹底している。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>コロナ禍における「新たな旅行スタイル」として様々なオンラインバスツアーを企画し、これまで新規を含めた多くの利用があった。利用客の中には高齢者や外国人、遠方の客などこれまでにはリーチできていなかった層も含まれている。また、高齢者も気軽に参加できるという点でコロナ収束後においても継続していけるビジネスモデルの開発に成功した。</p>		
参考となるポイント等	<p>「Zoom」を活用して目的地を紹介するだけでなく、事前に旅先の特産品（飲料や食品等）を送ることでより旅行気分を盛り上げ、在宅でも旅行を楽しめる新たなモデルを確立した。全国と同業他社に先駆けてオンラインバスツアーを導入したことでテレビ、新聞、雑誌等各種メディアにも大きく取り上げられ、ツアー自体の宣伝に加え、本県観光地のPRなどにも大いに寄与した。</p>		




香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.15

事業分野	⑦運輸業	従来からの 事業分野	⑦運輸業
事業名	買い物代行・デリバリーサービス及び親子で楽しむ英会話タクシー		
事業概要	<p>①買い物代行及びテイクアウト商品の宅配サービスを事業化する。</p> <p>②英会話が堪能なドライバーのスキルを生かし、家族でマイクロツーリズムの旅(主に県内)をしながら子どもの語学力を高めるサービスを事業化する。</p>		
取組写真			
既存事業の内容	高松市中心部の個人、法人、ホテル等を顧客としたタクシー業を展開している。		
取組内容	<p>①新型コロナウイルス感染症の感染が拡大する中、四国運輸局に「救援及び有償貨物運送事業」の届出をし、妊婦の方等外出を控えたい方に代わり、乗務員が買い物代行やテイクアウト商品を、自宅等に届けるサービスを事業化し、ホームページやチラシ等によりPRしている。</p> <p>②コロナの影響で、家族旅行が減っている中、子どもの語学力を向上させたいと考えている親子を対象に、英会話が堪能なドライバーがそのスキルを活かし、マイクロツーリズムの旅(主に県内)をしながら、日常会話の中で楽しく語学力を高めるサービスを事業化。ホームページや折込チラシ、タウン情報誌への広告掲載等によりPRしている。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>①配達をしていない店や、配達をしていても、多忙な時間帯の依頼には対応できなかった店からの配達が可能になり、店の売上げ増にもつながっている。</p> <p>②多数の人と接触することによる感染リスクを低減したうえで生きた英会話を学べ、近場の旅行を楽しみながら語学力も高められる新しい取組みであり、今後、英会話スクール等への営業を強化することにより、取組みの浸透を目指す。</p>		
参考となるポイント等	<p>①外出による感染リスクを低減したい方に向けた新しいサービスの取組事例で、需要が見込まれる。こうした取組みは、四国運輸局への届出で開始できるため、他のタクシー会社への波及が期待できるほか、外出できない方のニーズに応えるとともに、厳しい状況下にある飲食店等の利用促進につながるものであり、地域社会への貢献も期待できる。</p> <p>②観光需要が低迷する中、多数の人と接触することによる感染リスクを低減し、近場の旅行を楽しみながら、語学力も高められる新しいスタイルのサービスと考えられる。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.16

事業分野	⑦運輸業	従来からの 事業分野	⑦運輸業
事業名	バス事業者による地域コラボ企画及び働き方の新たなスタイル対応事業		
事業概要	<p>①ホームページのリニューアルによるPR強化、多言語化、予約システム化</p> <p>②地域コラボ企画による観光客誘致や公共交通利用の活性化、バスロケサイネージの主要バス停への設置による利便性の向上</p> <p>③リモートワーク対応等働き方の新たなスタイル対応</p>		
取組写真			
既存事業の内容	中西讃地域で路線バス、空港リムジンバス、定期観光バス、貸切バスを運行している。		
取組内容	<p>①ホームページのリニューアルによる空港リムジンバス等のPR、4か国語（英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語）対応化を図った。</p> <p>②四国水族館やイオンシネマ綾川と空港リムジンバスとの地域コラボ企画による、観光客誘致や公共交通利用の活性化、バスロケサイネージをコミュニティセンター（丸亀市内1か所）に設置した。</p> <p>③リモートワーク対応等による非対面・遠隔ビジネスモデルの構築を図った。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>①ホームページリニューアルの効果として、定期観光バスでの香川観光の魅力発信や、宿泊施設と空港を直接つなぐ空港リムジンバスのPRによる宿泊客の誘致、スマートフォン版作成によるアクセス数の増加につながった。</p> <p>②四国水族館との企画乗車券の販売や、イオンシネマ綾川とのコラボ企画により公共交通利用の活性化が図られた。バスロケサイネージを主要バス停に設置した結果、利便性の向上が図られ、他の場所にも設置してほしいとの声があがっている。</p> <p>③リモートワーク等の環境整備により新しい生活様式に対応することができた。</p>		
参考となるポイント等	<p>①ホームページリニューアルにより、コロナ収束後の早期回復に向けた国内外の集客が期待できる。</p> <p>②地域コラボ企画は、地域の魅力が再発見でき、地域の活性化や公共交通の利用促進につながる。また、バスロケシステムの構築は、交通弱者に適応しており、利便性の向上が図られ、今後の普及拡大が期待できる。</p> <p>③リモートワーク等の環境整備は、新しい生活様式を踏まえた働き方に対応するものとして事業継続に有効である。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.17

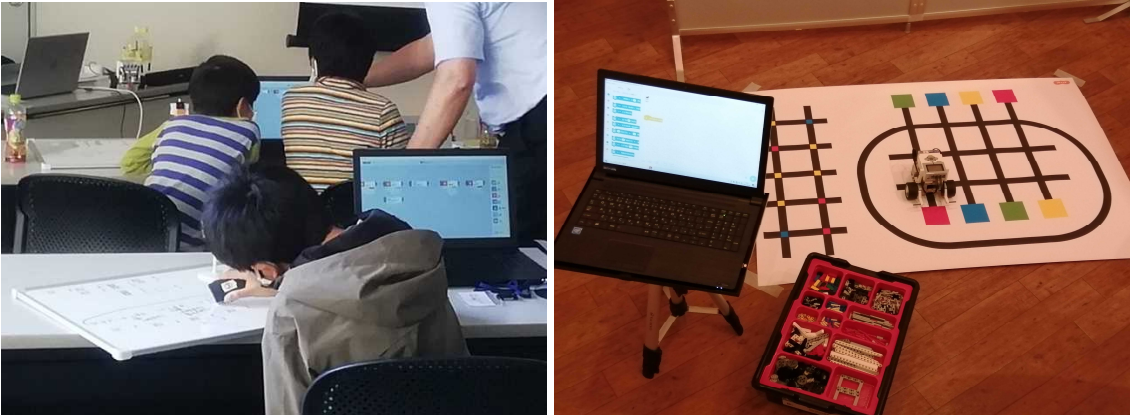
事業分野	⑧ 飲食サービス業	従来からの 事業分野	⑧ 飲食サービス業
事業名	県産品を活用した新商品の開発・メニュー開発		
事業概要	<p>歴史ある店舗を観光の場としてもPRできるような、県産品を材料としたお土産品を開発するとともに、目玉となる県産品を材料としたメニューを開発する。</p> <p>また、飲食テーブルにアクリル板を設置、レジカウンターにキャッシュガードを設置することで感染症対策を行う。</p>		
取組写真			
既存事業の内容	<p>重要文化財の中でカフェ経営及びブライダル事業を実施している。</p> <p>カフェはモーニング、ランチ営業が中心で、主な顧客は近隣住民・勤務者だが、休日は市外からも来店している。</p>		
取組内容	<p>歴史ある重要文化財である店舗を観光の場としてもPRできるような、お土産品の開発をパッケージデザインも含めて実施した。</p> <p>県産品のダイシモチ麦を使用したお土産品、目玉メニューを開発した。</p> <p>感染症対策として、飲食テーブルにアクリル板を設置するとともに、レジカウンターにキャッシュガードを設置した。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>お土産品のパッケージに工夫を凝らし、観光の場としてのPRもできるものとなった。</p> <p>善通寺市特産のダイシモチ麦を取り入れた新たなメニューの開発を図り、テイクアウトにも力を入れていることを周知できた。</p> <p>オリジナルメニューの開発等により新規顧客を発掘できた。</p> <p>店内での飛沫感染防止、ソーシャルディスタンスの確保等の感染防止への対応を、お客様の協力も得ながら実施できた。</p>		
参考となるポイント等	<p>所在地域の特産品を使用したお土産品やメニューを開発するとともに、歴史ある重要文化財である店舗を観光の場としてもPRできるようなパッケージを用いて提供することで、地域に密着した店舗となるとともに、地域の特産品や観光への効果的なPRとなっている。</p>		



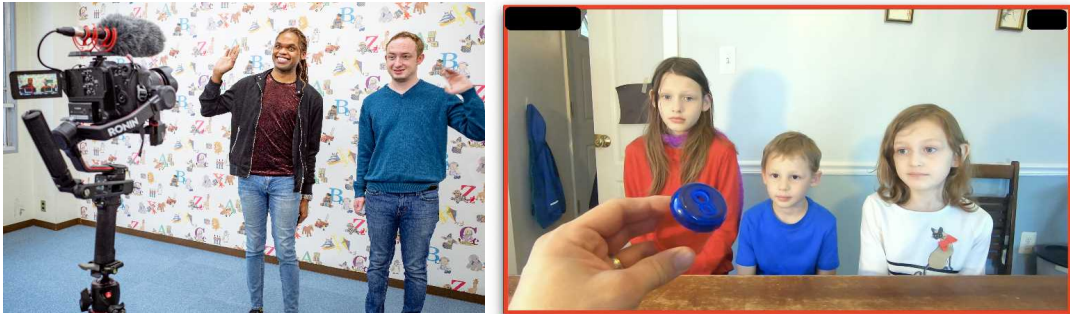
香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.18

事業分野	⑧飲食サービス業	従来からの事業分野	⑧飲食サービス業
事業名	コロナ禍における顧客ニーズを捉えた居酒屋事業の新たな展開		
事業概要	居酒屋のメニューを活用した惣菜・弁当を提供するテイクアウト店舗を開設するとともに、自社配送によるデリバリー事業を展開するなど、コロナ禍における新たな事業形態を確立する。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>三観地域を中心に、居酒屋をグループ展開している。</p> <p>地産地消を中心としたメニュー構成など、地域に愛される店舗づくりを進め、三観地域での知名度を高めるとともに、一定の地位を確立してきた。しかし、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により不要不急の外出の慎重な検討が求められ、典型的な対面型ビジネスである居酒屋の来店客が減少する中、コロナ禍にあっても安全安心に食を提供することができる、新たな業態の導入が急務となっていた。</p>		
取組内容	<p>自社の強みである、豊富なメニュー数や地産地消の取組みを活かした惣菜や弁当を取り扱う、テイクアウトの店舗を開設した。店舗内にはマルシェスペースを設け、近隣農家の青果や、本業での仕入先が取り扱うスイーツ・鮮魚等を併せて販売している。</p> <p>また、地域に宅配（デリバリー）専門業者が参入していないことに着目し、店舗内に、密を避け、換気に配慮するなど感染症対策を講じた厨房スペースを整備して、企業をターゲットとした自社配送によるデリバリー事業を開始した。将来的には、通販事業の実施も検討している。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>自社の強みを最大限に活かし、新たな非対面型の業態を導入することに成功した。スーパーマーケット等が取り扱う低価格・量を売り物にした既存のテイクアウト商品との差別化を図るとともに、総菜の量り売りを行うなど、顧客ニーズを的確に捉えた販売戦略によって、予想を上回る売上を確保しており、本業である居酒屋の売上減を補うとともに、雇用の継続にも寄与している。また、テイクアウトやデリバリーの導入・マルシェスペースの設置により、地元からの仕入維持にもつなげている。</p>		
参考となるポイント等	<p>感染症の感染拡大により、本業である居酒屋事業が大きな影響を受ける中、自社の強みである居酒屋の豊富なメニューを活かした非対面型販売の導入に成功。販売ルートのチャネルを複数確保することで、事業運営のリスクヘッジを実現した。本業に引き続き地産地消に取り組むことで、地元生産者の収益確保にも寄与している。コロナ禍における顧客ニーズを的確に捉えた新たな業態の導入は、県内他事業者の参考となるものである。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.19


事業分野	⑨教育・学習支援業	従来からの 事業分野	④情報通信業
事業名	デジタル社会を見据えたロボットプログラミングスクールの開講		
事業概要	小学校でのプログラミング教育の必修化を踏まえ、小中高生を対象にしたプログラミングやエンジニアリングを学ぶロボットスクールを開講する。		
取組写真			
既存事業の内容	ICT（情報通信技術）分野でのシステム開発及びIoT、ロボティクス関係の製品や業務用アプリケーションソフト、クラウドシステム等の販売を行っている。		
取組内容	今年度（令和2年度）から小学校においてプログラミング教育が必修化されたことを踏まえ、小中高生を対象にしたプログラミングやエンジニアリングを学ぶロボットスクールを開講することで、離島内でプログラミングを学習する場所を設けるとともに、高度IT人材を育成できる環境を整備した。		
補助事業の効果・成果	プログラミングを学ぶ必要性・重要性について理解してもらうため、令和2年8月から、無料のプログラミング教室を開講した。12月からの講座について、無料教室の参加者数名からの受講申込を受けるに至った。		
参考となるポイント等	小学校でのプログラミング教育の必修化を踏まえ、離島在住者のニーズにいち早く対応し、島内での学習が可能となるようプログラミングスクールという新しい業態への進出に積極的に取り組んでいる。		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.20

事業分野	⑨教育・学習支援業	従来からの事業分野	⑨教育・学習支援業
事業名	映像素材による情報発信及びオンラインとオフラインの融合による新たな指導への取り組み		
事業概要	インバウンド需要回復事業等に活用できる動画等の映像素材提供及び動画を活用したオンラインとオフラインを混ぜた新しい形態の英会話レッスンを実施する。		
取組写真			
既存事業の内容	小学生と中学生の個別指導学習塾及び赤ちゃんから大人まで学べる英会話スクールを運営している。県内外で14校を運営し、幼稚園や保育所、学校でも指導を行っている。英会話は学校の授業と同じアメリカ英語に特化し、2,000名を超える生徒を指導している。		
取組内容	業務用シネマカメラ等の映像撮影機材の導入やオンラインレッスン用の機材の充実により、地方都市在住であることを強みに、地域の魅力を発信する映像素材を提供する事業に新規参入するとともに、英会話レッスンにおいては、動画を活用したオンラインレッスンや、オンラインとオフラインを混ぜた新しい形態のレッスンに取り組む。		
補助事業の効果・成果	高画質の映像撮影の内製化が可能となり、都市圏の映像撮影会社とは異なる視点での映像素材の提供が可能となる。 英会話レッスンにおいても、映像使用によるオンライン学習の品質向上により、他社との差別化を図ることができる。		
参考となるポイント等	その地域の在住者ならではの魅力発信をオンラインを通じて行うことで、県外や海外に対して働きかけが可能である。 また、英会話レッスンにオンラインや映像素材を導入することで、絵や写真だけでなく動いている動物や海外都市等を見ながらレッスンを受けられることで、学習効果の向上が期待される。 これらの事業は感染症等の状況に左右されず、恒常的な効果が見込まれる。		


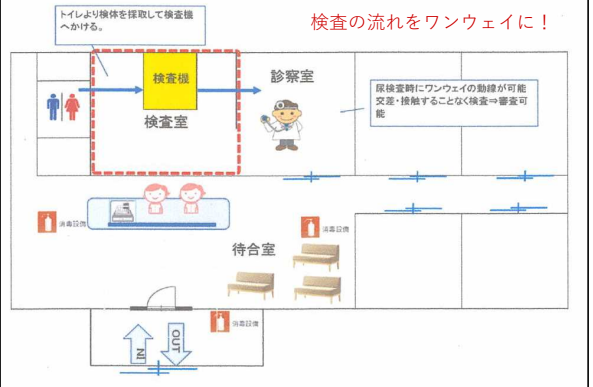


香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.21


事業分野	⑩医療・福祉	従来からの事業分野	⑩医療・福祉
事業名	感染防止に配慮して取り組む、地域高齢者の買い物支援事業		
事業概要	<p>移動手段を持たない高齢者を対象に、少人数での買い物ツアーの開催や、スーパーと自宅とをテレビ会議システムでつなぐ、リモートでの買い物支援を行う。また、難聴やマスク着用により高齢者とのコミュニケーションが難しくなる中、対話支援機器を使い、買い物ツアーなどの場で、ソーシャルディスタンスを保ちつつ、楽しく会話することを支援する。</p>		
取組写真			
既存事業の内容	<p>令和元年5月より毎月1回、歯科診療所と地域のボランティアが協力して、移動手段を失い買い物に不自由している高齢者を買い物に連れていき、みんなで会食するツアーを企画し、実施していた。</p> <p>高齢者の間でも好評だったが、令和2年3月から新型コロナウイルス感染症の影響で中止が続いていた。</p>		
取組内容	<p>従来の取組みにおける感染症対策を徹底したほか、高齢者の自宅と大型スーパーをリモートで繋ぎ、買い物に行けない高齢者を支援した。その際、管理栄養士や歯科衛生士が食材選びを行うなど、栄養面での支援も行った。</p> <p>また、難聴の高齢者が多く、ソーシャルディスタンスの確保や、マスクを着用する状況下でコミュニケーションが難しいが、対話支援機器を整備し、マイクから入力された音を明確に分解し、聞き取りやすいクリアな音へと変換することで、ソーシャルディスタンス等を保ちながらも楽しく会話することが可能となった。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>リモートでの買い物支援は、利用者から好評であり、一定の成果は確認できた。「自分の足で買い物したい」との声もあり、少人数で感染症対策をとりながら買い物ツアーを実施した。利用者からは「再開を望んでいた」との声があった。</p> <p>対話支援機器を使うことで、ソーシャルディスタンスを保ったり、マスクをしったりする環境下でも、高齢者とのコミュニケーションが普通にできることが確認できた。今後も、会議、診療等にも活用できる。</p>		
参考となるポイント等	<p>新型コロナウイルス感染症が流行している状況においても、高齢者が孤立しないよう、工夫をして楽しみながら買い物をしたり、会話をしたりできる取組みであるほか、管理栄養士や歯科衛生士の参画により食選択の専門的なアドバイスも行っており、高齢者の食支援として他の地域の参考になると考える。</p>		



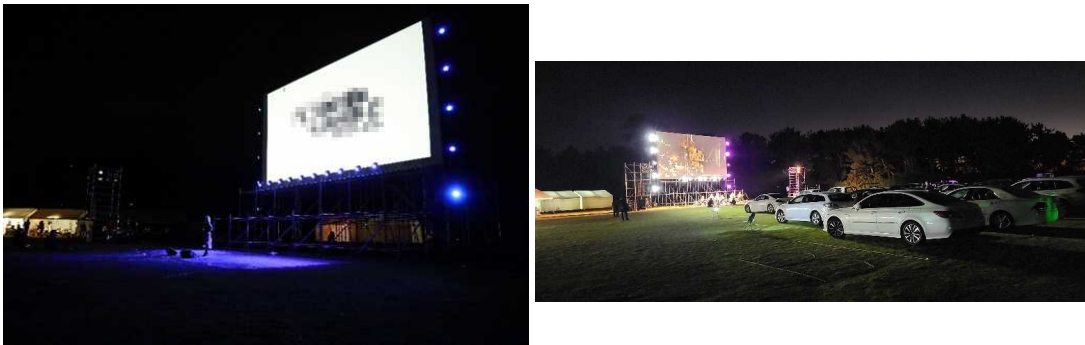
香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.22

事業分野	⑩医療・福祉	従来からの事業分野	⑩医療・福祉
事業名	診察前待ち時間短縮による安全・安心な診療体制の構築		
事業概要	尿分析装置の設置による分析作業の効率化により、患者の待ち時間を約60%短縮させ、院内感染管理の徹底により、新型コロナウイルスの流行下における安全・安心な診療体制を構築する。		
取組写真	 		
既存事業の内容	内科・泌尿器科を専門として開院し、泌尿器科領域では専門性の高い医療提供を行っており、内科的な疾患にも幅広く対応する等、地域に密着した医療を展開している。		
取組内容	顧客層は、泌尿器科系に疾患を抱える高齢者が主であり、新型コロナウイルス感染症の影響により、受診控え等が見られ、症状が悪化するケースも見られることから、院内での衛生管理の徹底を図るとともに、全自動尿中有形成分分析装置及び自動尿分析装置を導入することで、院内での患者の待ち時間を短縮させ、新型コロナウイルスの感染リスクを軽減させる。		
補助事業の効果・成果	全自動尿中有形成分分析装置を導入し、検体の前処理をなくし、分析時間を短縮させるとともに、自動尿分析装置による尿試験紙の自動分析を導入することで、1検体当たりの分析時間を90秒と大幅に短縮させることができる。		
参考となるポイント等	<p>自動の検査機器の導入に加え、院内の衛生管理を徹底し、作業の動線を見直すことで、検体採取から診察までの流れを無駄なくスムーズに、患者や看護師同士が接触することなく実施することを実現している。</p> <p>～ 新しい動線 ～</p> <p>①トイレで検体採取 ②検査室からトイレの検体を直接採取 ③自動尿分析装置で分析 ④分析データが診療室のPCに自動転送 ⑤PC画面で検査結果を確認しながら診察</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.23

事業分野	①芸術	従来からの 事業分野	①芸術
事業名	美術作品の公募及び展示サポートによる作家活動の支援事業		
事業概要	使用の減っている美術館を借り上げ、全国から作品を公募し、展覧会を開催することで、作家活動の支援を行う。		
取組写真			
既存事業の内容	軸装・額装・屏風等の製造及び修復を主として行い、これまでに、金刀比羅宮や香川県歴史博物館をはじめ、全国各地の神社仏閣、博物館、美術館等から依頼を受け、数多くの重要文化財に関する修復を手がける。		
取組内容	個々の作家からジャンルやカテゴリーに縛られることなく展示品を募り、香川県文化会館に展示した。現場にて作品を展示するだけでなく、オンライン配信にて作家のライブトークを行い、作品の生まれてくる背景を発表するなど、作品への興味関心がより深まる取組みを行った。また、当事業専用WEBサイトを制作することにより、全国からの出品受付や、展示会終了後も展示作品を公開・閲覧できるようにした。		
補助事業の効果・成果	コロナ禍により作家の発表の場が減少する中、展示会の機会を提供するとともに、オンラインを積極的に活用することで、安全に作家の作品発表をサポートすることができた。また、SNSの活用により、従来の展示会よりも広く作品を広報することができるため、販路拡大も期待できる。		
参考となるポイント等	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、作家単体では美術展開催に踏み切りがたい状況がある中、当事業のように、公募による発表の場を創出することは、あきらめかけた作家活動を継続するきっかけとなり、高い有効性があると評価できる。		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.24



事業分野	⑪芸術	従来からの 事業分野	⑬その他（物品賃貸業）
事業名	地域貢献を目的としたドライブインシアターの実施		
事業概要	ドライブインシアター（車に乗ったまま映画が鑑賞できる施設）を設営し、巨大スクリーン・大型音響機器を用いて映画を上映する。		
取組写真			
既存事業の内容	県内外の音楽コンサートやライブ、地域の各種イベントにて、従業員が現場に出向き、音響機材の設置、調整及び制御を行うサービスや、カラオケ用機器のレンタル・販売を行う。取引先は主に、音楽コンサート等を主催するイベント企画・製作会社、県内の自治体・企業等である。		
取組内容	地域貢献を目的にドライブインシアターを県内で実施した。7m×13mの巨大スクリーンを安全面の計算を行ったうえで設置し、遠くからでも観賞しやすくした。また、オープニングイベントとして地元で活躍している太鼓集団・よさこい演舞、バンド演奏などのパフォーマンスをスクリーン前のステージで行い、スクリーンに映し出した。なお、新型コロナウイルス感染症対策として、イベント関係者や出演者にはマスク・フェイスシールドの着用、来場者にはマスクを配布するなど、業種別ガイドラインに即した対策を徹底した。		
補助事業の効果・成果	ドライブインシアターは感染リスクが小さいことから、映画を安心して提供でき、地域住民の生活の充実に寄与した。また、様々なイベント中止に伴い仕事が減少した照明会社や映像会社、西讃地域の飲食企業等に協力を依頼することで、地元企業の活性化に繋がった。		
参考となるポイント等	生の文化芸術の提供と新型コロナウイルス感染症対策の両立が難しい中、当事業は、それら二つを両立することができる事業形態であり、既存事業として音響設備を扱う補助事業者の強みがかうまく活かされた事例である。また、イベントの中止に伴い出演機会のなくなった団体等が西讃地域の魅力を発信することで地域の活性化にもつながる事業である。		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.25

事業分野	⑫スポーツ	従来からの 事業分野	⑫スポーツ
事業名	香川の野球文化を護る&スポンサーメリットを創出するWEBライブ配信		
事業概要	試合映像をWEBでライブ配信することにより、県外客の来場自粛を促すとともに、野球場外でも観戦可能な機会を提供する。また、新たなPR機会の提供による新規スポンサー獲得を目指す。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>地域独立リーグ所属のベースボール球団として、年間約38試合のホームゲームを開催している。</p> <p>全世界のプレーヤーに対してチャレンジ及び育成の機会を提供するとともに、地域の活性化に貢献するための活動を行っている。</p>		
取組内容	<p>ホームゲーム38試合でYouTubeでのライブ配信を実施した。</p> <p>また、クイズ企画や選手への質問コーナーなど、各種オンラインイベントを併せて実施することで、ファンと球団・選手が交流する機会を創出した。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>コロナ禍において、外出自粛が求められる中、臨場感あふれるライブ配信を行うことにより、県民に野球の醍醐味や試合の面白さを伝えるとともに、同球団への愛着を深めることにつながった。</p> <p>同球団について、県内外に広く周知することができたため、既存スポンサー離れの抑止に加えて、新規スポンサーの獲得にもつながった。</p> <p>スポンサー数の増加により、経営基盤の安定化及び人材（良い選手・指導者）の確保が可能になった。</p>		
参考となるポイント等	<p>球場に来場できなくても、野球観戦を楽しめる機会を提供することで、ファン離れを防ぎ、新たなファンを開拓するとともに、WEB配信を通じたスポンサー看板の露出によりスポンサーメリットを創出し、スポンサー獲得につなげる取組みである。</p> <p>視聴者数を増やすために、MC音声による実況中継や各種オンラインイベント（クイズ企画や選手への質問コーナー）を実施し、視聴者の満足度向上を図った。</p>		



## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.26

事業分野	⑬その他（写真業）	従来からの事業分野	⑬その他（写真業）
事業名	新たな街の写真屋さんのかたち「非接触型画像・映像お届けサービス」		
事業概要	写真店において、様々な撮影場面における対面接触機会削減と顧客満足度向上の同時実現を目指し、専用機器導入等による新たなサービス展開を行う。		
取組写真	 		
既存事業の内容	昭和初期創業の地域に根ざした写真店。学校・企業等の各種イベントや冠婚葬祭における出張撮影とスタジオ撮影を中心に、近隣の事業所や住民を主な顧客として営業してきた。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、イベント中止等の影響を強く受けている。		
取組内容	専用機器等の導入により、出張撮影現場に可搬式プリントシステムを持参し、その場でプリントした写真を納品する「どこでもその場お渡しプリントサービス」、スタジオ撮影した記念写真などを顧客のスマートフォン等にWi-Fi送信し、選択された画像をプリント・配送する「お家で選べるプリントサービス」、入場制限のある運動会・発表会等のイベントに許可を得て撮影入りし、その場で観覧できない家族等にリアルタイム配信及び記録DVDの作成・配送を行う「まるで臨場感、想い出動画お届けサービス」を展開する。		
補助事業の効果・成果	コロナ禍においてイベント撮影等の件数は例年より減少しているものの、新サービスにより対面での接触機会が削減されるとともに、入場制限を伴う保育園運動会における記録DVD作成・配送の取組みが保護者等から高い評価を受けるなど顧客満足度の向上も実現しており、今後、オンライン配信の活用等も含めた業界における同様なサービスの広がりが期待できる。		
参考となるポイント等	工夫を凝らした複数の新サービス導入により、事業における対面での接触機会を最低限に抑えるとともに、入場制限を伴うイベント等への新しい参加の在り方をも提案し、感染拡大防止と顧客満足度向上を併せて実現するものであり、アフターコロナ・ウィズコロナにおける“新しい写真店の形”として広く参考となりうる。		

## 香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.27

事業分野	⑬その他（美容業）	従来からの事業分野	⑬その他（美容業）
事業名	美容室における自動化設備の導入による省力化と感染症対策		
事業概要	シャンプー・ドライの自動化や、空気清浄機の設置、殺菌・除菌・消毒を徹底して実施する。		
取組写真			
既存事業の内容	<p>地域柄、幼児から高齢者の方まで幅広いお客様に来ていただいております。男性の方も多く、丸坊主からロングまでの多様なカットに加え、パーマ、カラーリング、シャンプー、和服の着付・メイク等、お客様が楽しく素敵に暮らせるお手伝いをさせていただいております。</p>		
取組内容	<p>お客様との対面での接触時間を減らすため、オートシャンプー、オートドライの機械を導入しました。空気清浄機を設置し、空気を浄化するとともに、殺菌・除菌・消毒用品の購入、パーティションの設置を行い、感染症対策を徹底しました。</p>		
補助事業の効果・成果	<p>機械化により、1人1人に適した時間、強さ、温度管理ができるようになり、お客様にとっても喜んでいただけてだけでなく、お客様と接する時間を短くすることで、安心して来店いただけるようになり、お客様の笑顔がたくさん見られて嬉しく思っています。</p> <p>また、1人で営業するのに作業効率が非常に上がり、身体の負担軽減にもつながり、もっと長くこの仕事を続けたい気持ちになった。</p>		
参考となるポイント等	<p>顔を近づけて施術せざるを得ないシャンプーやドライを自動化することで、至近距離での対応時間が短縮できるとともに、他の感染症対策と合わせることで、お客様の安心感が一層得られ、感染リスクの高い高齢者にとっても、地域の憩いの場となっている。</p> <p>また、自動化により作業効率が向上したことで、感染防止対策の強化のみならず、収益アップが期待できるほか、施術者として仕事を長く続けたいという意欲の増進にもつながっている。</p>		

香川県前向きに頑張る事業者を応援する総合補助金 活用事例No.28

事業分野	⑬その他（ブライダル）	従来からの 事業分野	⑨教育・学習支援業
事業名	オンラインウエディング事業のホームページ構築&ブライダルフェア模擬挙式		
事業概要	コロナ禍で挙式披露宴を行うことができない、香川在住の新郎新婦をターゲットとし、オンラインウエディングサービスを提供する。		
取組写真			
既存事業の内容	事業者はプロジャズシンガーであり、ジャズ歌手として出張演奏を行うほか、ボイストレーニングや英会話、あがり症改善トレーニングのレッスン、イベントや挙式の司会進行等、幅広く事業を行っている。		
取組内容	新事業であるオンラインウエディングサービスをスタートさせるためにホームページの構築を行うとともに、屋島山頂など2か所にてプロモーションイベントとして模擬挙式を行い動画を作成、編集のうえYouTubeにアカウントを作成して模擬挙式の様子を掲載した。		
補助事業の効果・成果	本事業は香川県の美しい風景の中での挙式であり、ウエディングだけにとどまらず、観光プロモーションとしての効果も期待できる。ホームページや動画を作成することにより、顧客がサービスをよりイメージしやすくなり、今後の事業拡大に寄与するものと考えられる。		
参考となるポイント等	コロナ禍により挙式披露宴が行えなくなった新郎新婦のために事業者のプロジャズシンガー、司会進行業として培ってきた強みを活かし、「結婚式」と「ジャズ」を結び付けるとともに、香川の地域資源でもある美しい風景を組み合わせ、コロナ禍により生まれた需要に対し、自らの強みや地域資源を活かしたサービスを提供するということは、他社が今後のビジネスモデルを検討するにあたって参考になると考えられる。		