

# I 本 編

## 1 令和3年度さぬき海の幸販売促進事業の概要

目 的：平成19・20年度の「ハマチ養殖80周年記念事業」によって培ったノウハウを活用し、21年度から取り組んでいる「さぬき海の幸販売促進事業」において、ハマチ、ノリ、イリコをはじめ、県産水産物の販売促進・販路拡大を積極的に行うものである。

名 称：さぬき海の幸販売促進事業

期 間：令和3年4月から令和4年3月

方 法：協議会を設置し、事務局を香川県漁業協同組合連合会内に置く。

内 容：総務・食育関係事業、ハマチ関係事業、ノリ・イリコ関係事業

事業費：15,348,774円

主 催：さぬき海の幸販売促進協議会

（構成：香川県漁業協同組合連合会、(一社)香川県水産振興協会、香川県）

共 催：香川県信用漁業協同組合連合会

香川県海水魚類養殖漁業協同組合

(一社)香川県海苔養殖研究会

引田漁業協同組合

直島漁業協同組合

伊吹漁業協同組合

(公財)香川県水産振興基金

全国漁業信用基金協会香川支所

香川県漁業共済組合

全国共済水産業協同組合連合会四国事業本部香川支店

日本漁船保険組合香川県支所

協 賛：香川県漁協女性部連合会

JF香川県漁協青壮年部連絡協議会

香川県青年漁業士会

## 2 総務・食育関係事業

### 1) PRイベント事業

県産水産物の消費拡大、知名度向上を一層推進するため、各種イベントを開催又は参加して効果的にPRを行った。

#### ①香川のイチオシ農畜水産物応援キャンペーン

11月5日に、香川県主催のイベント「香川のイチオシ農畜水産物応援キャンペーン」が、高松市丸亀町商店街で開催され、おさかな大使やマスコットキャラクターのはまうみくんが香川県産水産物のPRを行った。



香川のイチオシ農畜水産物応援キャンペーンで、おさかな大使による旬の食材PR  
高松市丸亀町壱番街前ドーム広場 11/5

#### ②地域イベントへの参加

7月24日開催の「たかまつしんきんキッズクラブイベント」において、ハマチ、ノリ、イリコのPRとクイズを行った。

10月16日、17日開催の「FAN FUN DAYS HALLOWEEN PARTY」や、10月17日、11月21日、12月19日開催の「さかいで楽市楽座」において、おさかなクイズを出題し、賞品（イリコ、ノリ、シールなど）をプレゼントした。

12月30日開催の「仏生山の森イベント」において、来場者に景品（ノリ、おにぎらずキット、クリアファイルなど）を配布し、おさかなクイズ大会を行い賞品（焼きのり）をプレゼントした。



たかまつしんきん  
キッズクラブイベント 7/24



さかいで楽市楽座 10/17



仏生山の森イベント 12/30



FAN FUN DAYS HALLOWEEN PARTY 10/16、17



## 2) 水産食育教室等の開催

### (1) 水産食育教室の開催と消費者交流イベント

学生や子育て世代等を対象に、タコ、ハマチ、ノリ、讃岐さーもんなどの県産水産物の水産食育教室や消費者交流イベントを、令和3年7月から4年1月にかけて計6回開催した（資料編4参照）。これらは、漁業者やプロの調理師にも協力いただきながら、かがわ農林水産物地産地消推進事業とのタイアップにより、計画的・効率的に実施した。



香川県のブランド魚を使った  
料理教室  
香川短期大学 7/1



ノリ学習会、佃煮づくり・試食  
まなびCAN水産体験教室 8/5



オリーブハマチの解体ショー・  
しゃぶしゃぶ試食  
庵治こども園 11/18



県産水産物と地元野菜を使った  
料理教室  
川東コミュニティセンター 11/27



県産ブランドハマチを使った  
料理教室  
丸亀市飯山総合保健福祉センター  
12/11



県産ブランド水産物を使った  
料理教室  
多度津町豊原農村婦人の家 1/7

### (2) 一般消費者を対象とした啓発活動

中讃保健福祉事務所と連携し、放送媒体（番組名：食育工房）を活用して水産物のPRを行った。



讃岐さーもんの紹介 5月



オリーブハマチの紹介 12月

### (3) 県産水産物の学校給食への食材費補助

県産水産物一切れ10円補助事業として、県下の学校給食へハマチ約73,000切れを提供した。

### 3) 香川おさかな大使の募集と活動

ハマチ、ノリ、イリコなど県産水産物の消費拡大や宣伝活動を行うため、「香川おさかな大使」を公募のうえ委嘱した。

5月20日から6月15日に募集、6月16日に書類による一次選考、6月29日に面接による二次選考を実施し、香川おさかな大使として田村純麗さん、浦川千磯乃さん、竹林成瑠美さんを選考した。7月から3月まで、県内外フェアや各種のイベント、FM・AMラジオに出演したほか、令和2年度に開設したYouTubeチャンネル(うどん県のおさかなチャンネル)において、ミュージックビデオ「おさかな気分」等を公開し、県産水産物をPRした。



左から：竹林大使、浦川大使、田村大使



大使の勉強会 7/16



ひけた鰯初出荷 10/29



InstagramとTwitterで情報発信