

# 調査結果の概要

# 1 概要

減少傾向続く			
事業所数	1,389 事業所	前回は	23.6%減
従業者数	15,599 人	同	17.5%減
製造品出荷額等	2,291 億 893 万円	同	17.2%減

平成15年12月31日現在で実施した香川県特定地場産品調査の結果によると、本県の地場産業29業種の事業所数は1,389事業所(対前回は(平成12年)23.6%減)、従業者数は15,599人(同17.5%減)、製造品出荷額等は2,291億893万円(同17.2%減)となっている。

これらの本県製造業全体に占める割合は、事業所数で30.6%、従業者数で21.4%、製造品出荷額等で10.9%である。

平成5年調査以降、事業所数、従業者数、製造品出荷額等が毎回減少しており、本県製造業全体に占める地場産業の割合も低下している。

第1表 事業所数、従業者数、製造品出荷額等の推移

	事業所数				
	全製造業	うち地場産業			
		事業所数	対前回増減数	対全製造業比	対前回比
				%	%
昭和63年	7,101	2,907	71	40.9	97.6
平成2年	6,859	2,812	95	41.0	96.7
5	6,725	2,701	111	40.2	96.1
7	6,215	2,402	299	38.6	88.9
10	5,774	2,050	352	35.5	85.3
12	5,212	1,819	231	34.9	88.7
15	4,534	1,389	430	30.6	76.4
	従業者数				
	全製造業	うち地場産業			
		従業者数	対前回増減数	対全製造業比	対前回比
	人	人	人	%	%
昭和63年	99,809	32,205	155	32.3	99.5
平成2年	100,567	31,943	262	31.8	99.2
5	99,679	29,877	2,066	30.0	93.5
7	95,004	26,977	2,900	28.4	90.3
10	88,050	21,568	5,409	24.5	79.9
12	80,841	18,918	2,650	23.4	87.7
15	72,929	15,599	3,319	21.4	82.5
	製造品出荷額等				
	全製造業	うち地場産業			
		製造品出荷額等	対前回増減額	対全製造業比	対前回比
	百万円	百万円	百万円	%	%
昭和63年	2,015,250	347,603	25,954	17.2	108.1
平成2年	2,456,132	400,486	52,883	16.3	115.2
5	2,490,213	393,390	7,096	15.8	98.2
7	2,416,344	367,374	26,016	15.2	93.4
10	2,349,416	309,572	57,802	13.2	84.3
12	2,170,696	276,627	32,945	12.7	89.4
15	2,096,688	229,109	47,518	10.9	82.8

全製造業の数値は、「香川県の工業」各年版より。

## 2 事業所数

1,389 事業所 前回調査比 23.6%減

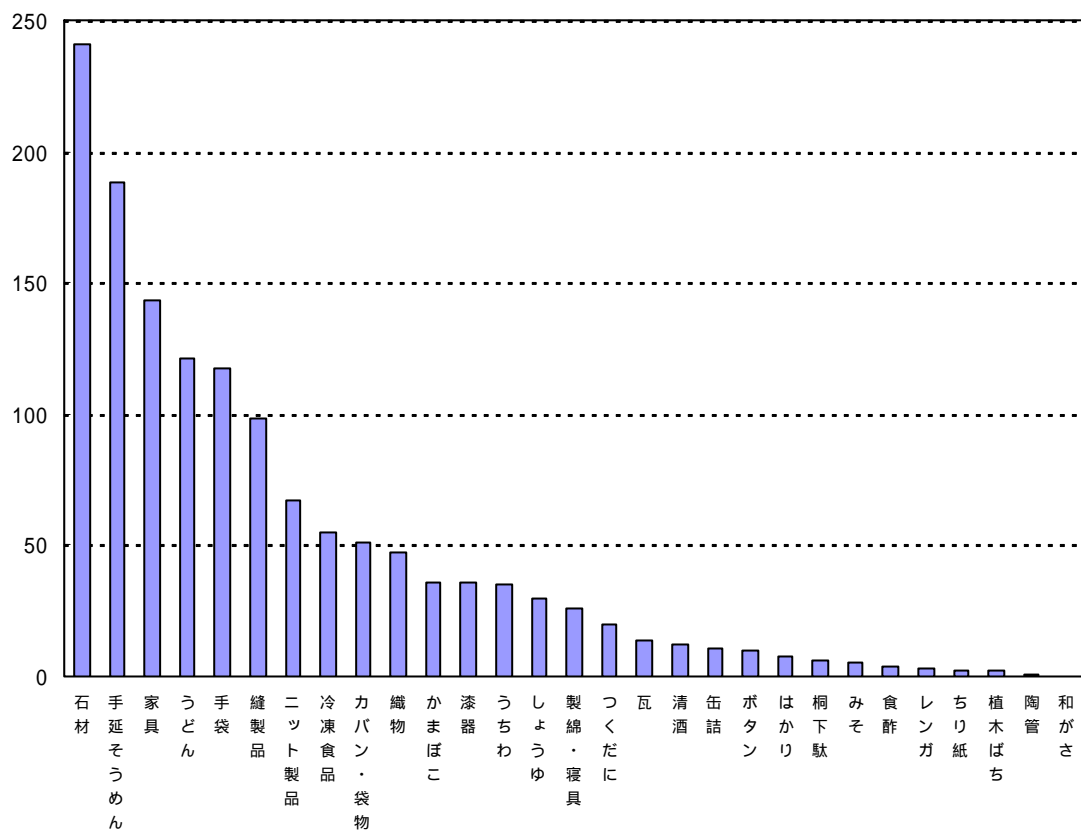
地場産業の事業所数は 1,389 事業所で、前回調査と比較すると 430 事業所減（前回調査比 23.6%減）であり、全製造業 4,534 事業所の 30.6%を占めている。なお、全産業に占める割合は、平成 2 年調査以降毎回減少している。

### （ 1 ） 業種別の状況（統計表 2）

事業所数を業種別にみると、最も多いのは石材の 241 事業所（構成比 17.4%）、次いで手延べそうめんの 188 事業所（同 13.5%）、家具の 143 事業所（同 10.3%）、うどんの 121 事業所（同 8.7%）などの順となっている。

前回調査と比較して、増加したのは缶詰の 1 事業所増（前回調査比 10.0%増）、桐下駄の 1 事業所増（同 20%増）で、一方、減少したのは縫製品の 75 事業所減（同 43.4%減）、手袋の 73 事業所減（同 38.4%減）、など 20 業種となっている。

第 1 図 業種別 事業所数

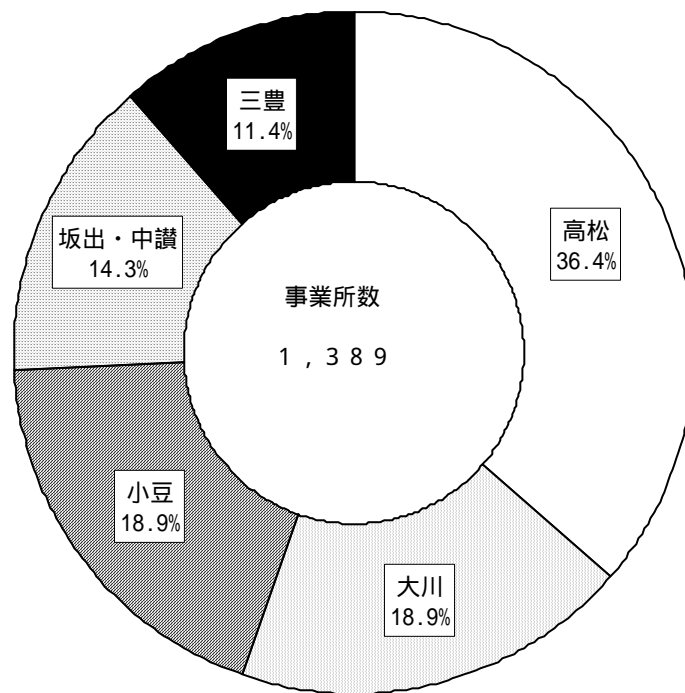


( 2 ) 地域別の状況 ( 統計表 4 )

事業所数を地域別にみると、最も多いのは高松地域の 505 事業所 ( 構成比 36.4% )、次いで、大川地域の 263 事業所 ( 同 18.9% )、小豆地域の 263 事業所 ( 同 18.9% ) などの順となっている。

前回調査と比較して、大川地域の 150 事業所減 ( 前回調査比 36.3% 減 )、高松地域の 146 事業所減 ( 同 22.4% 減 ) などとなっており、全地域で減少している。

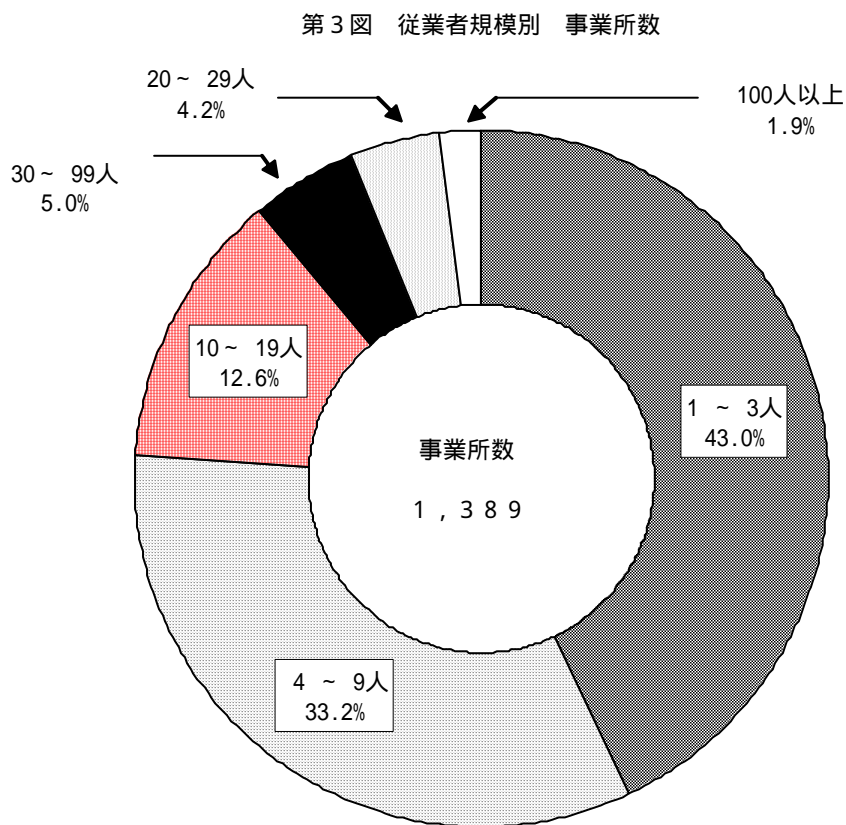
第 2 図 地域別 事業所数



(3) 従業員規模別の状況(統計表5)

事業所数を従業員規模別にみると、最も多いのは従業員 1～3人規模の 597 事業所(構成比 43.0%)、次いで 4～9人規模の 461 事業所(同 33.2%)、10～19人規模の 175 事業所(同 12.6%)などの順となっている。

前回調査と比較して、1～3人規模の 218 事業所減(前回調査比 26.7%減)、4～9人規模の 157 事業所減(同 25.4%減)など、すべての従業員規模で減少している。



### 3 従業者数

全地域で減少  
15,599人      前回調査比 17.5%減

地場産業の従業者数は15,599人で、前回調査と比較すると3,319人減(前回調査比17.5%減)であり、全製造業(72,929人)の21.4%を占めている。なお、全製造業に占める割合は、平成2年調査以降毎回減少している。

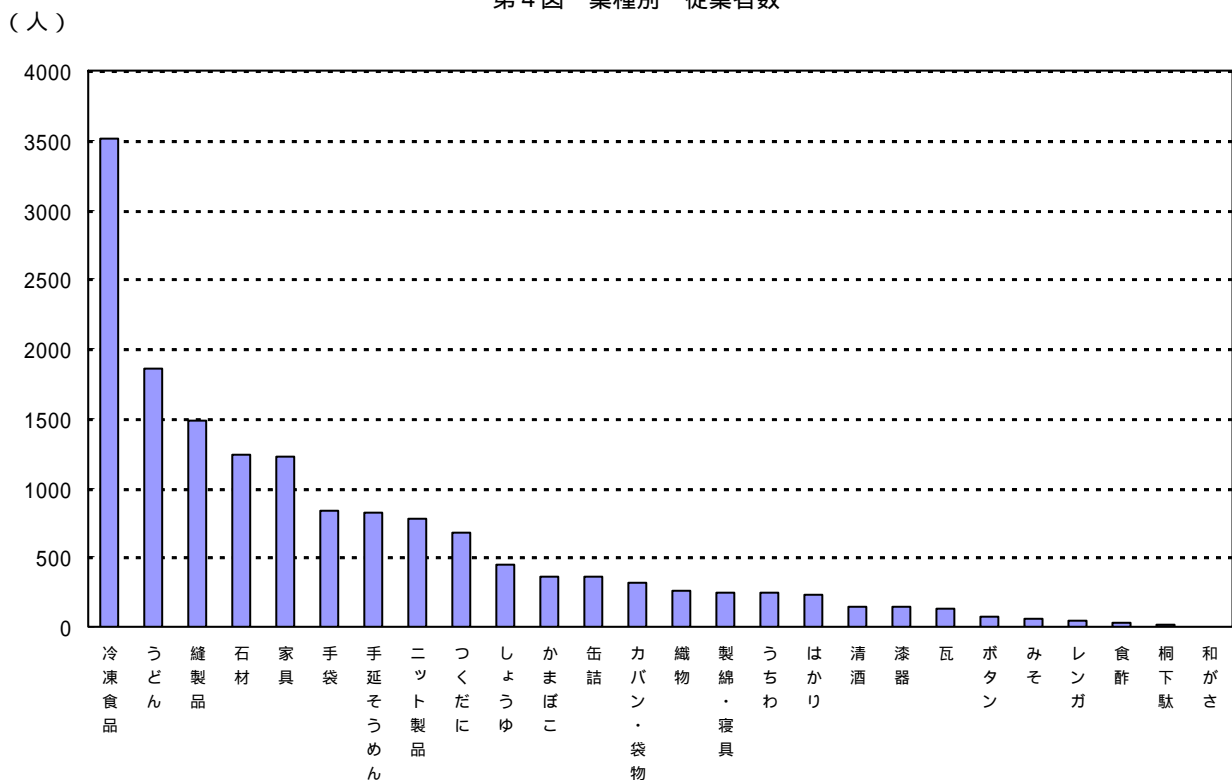
また、1事業所当たりの従業者数は11.2人で、全製造業16.1人より4.9人少なくなっている。

#### (1) 業種別の状況(統計表2)

従業者数を業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の3,512人(構成比22.5%)、次いでうどんの1,849人(同11.9%)、縫製品の1,476人(同9.5%)などの順となっている。

前回調査と比較して、増加したのはうどんの331人増(前回調査比21.8%増)など3業種で、一方減少したのは、縫製品の1,428人減(同49.2%減)、手袋の444人減(同34.9%減)など26業種となっている。

第4図 業種別 従業者数



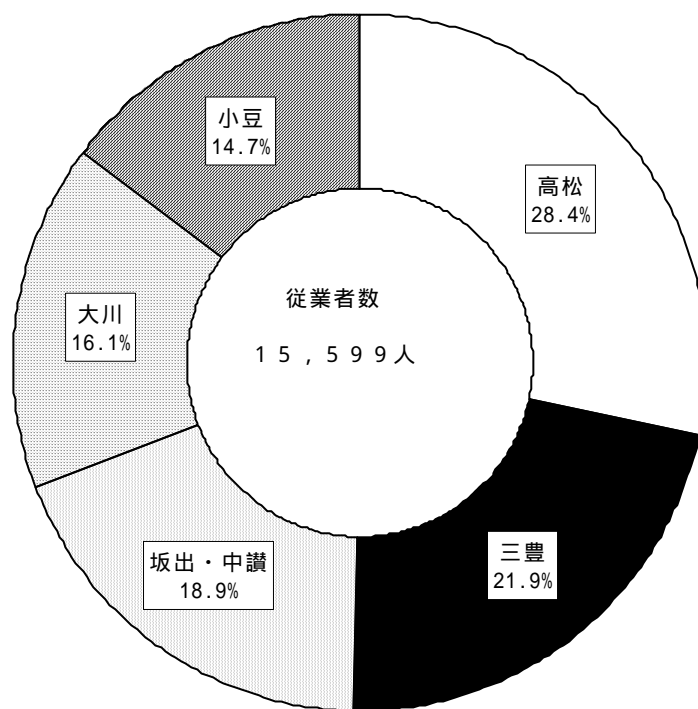
ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

(2) 地域別の状況(統計表4)

従業者数を地域別にみると、最も多いのは高松地域の4,429人(構成比28.4%)、次いで、三豊地域の3,419人(同21.9%)、坂出・中讃地域の2,944人(同18.9%)などの順となっている。

前回調査と比較して、高松地域の1,135人減(同20.4%減)、三豊地域の818人減(同19.3%減)などとなっており、すべての地域で減少している。

第5図 地域別 従業者数

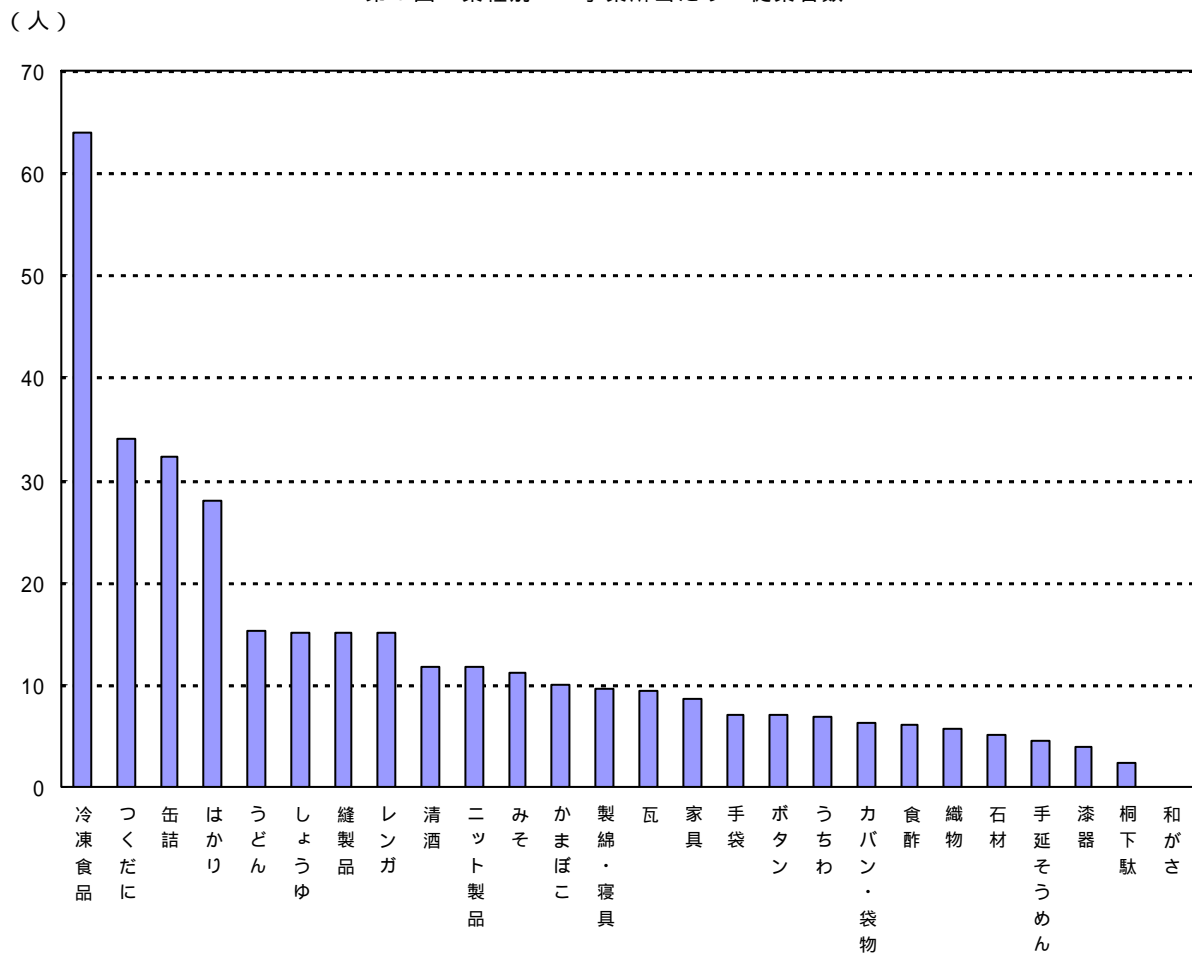


(3) 1事業所当たりの状況(統計表2)

1事業所当たりの従業者数は11.2人となっており、前回調査と比較すると0.8人増(前回調査比7.7%増)となっている。

業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の63.9人、つくだにの34.1人、缶詰の32.2人などとなっている。一方、1事業所当たりの従業者数が少ないのは、桐下駄の2.3人、漆器の3.9人、手延べそうめんの4.4人などとなっている。

第6図 業種別 1事業所当たり 従業者数



ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。



## 4 製造品出荷額等

全地域で減少  
2,291 億 893 万円 前回調査比 17.2%減

地場産業の製造品出荷額等は 2,291 億 893 万円で、前回調査と比較すると 475 億 1,830 万円減(前回調査比 17.2%減)であり、全製造業 2 兆 966 億 8,787 万円の 10.9 %を占めている。本県製造業に占める地場産業の割合は、平成 5 年調査以降、毎回減少している。

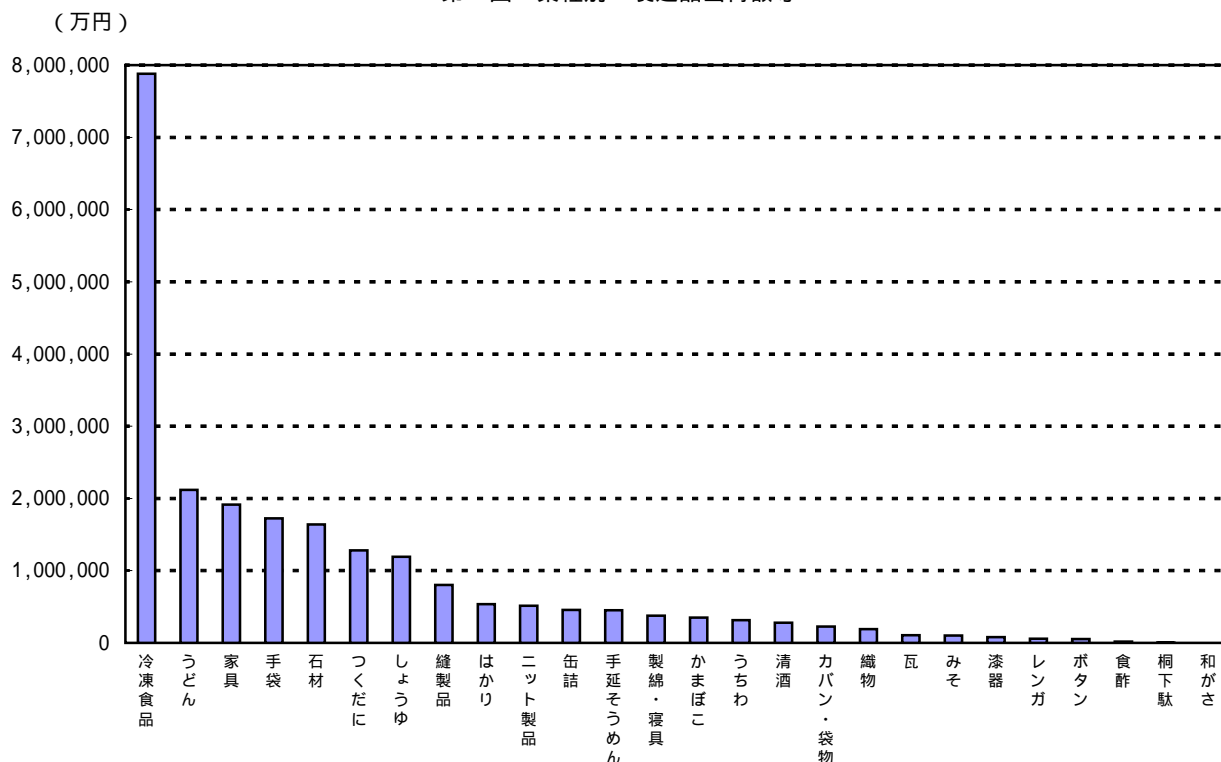
また、1 事業所当たり 1 億 6,495 万円で、全製造業の 4 億 6,244 万円より 2 億 9,749 万円少なくなっている。

### (1) 業種別の状況(統計表 2)

製造品出荷額等を業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 788 億 941 万円(構成比 34.4%)、次いでうどんの 211 億 8,656 万円(同 9.2%)、家具の 191 億 4,598 万円(同 8.4%)などの順となっている。

前回と比較してみると、増加したのは、うどんの 36 億 5,076 万円増(前回比 20.8%増)、しょうゆの 7 億 4,131 万円(前回比 6.6%増)、うちわの 1 億 4,335 万円(前回比 4.8%増)の 3 業種であり、一方減少したのは、縫製品の 114 億 357 万円減(同 58.7%減)、手袋の 86 億 2,978 万円減(同 33.4%減)など、26 業種である。

第 7 図 業種別 製造品出荷額等



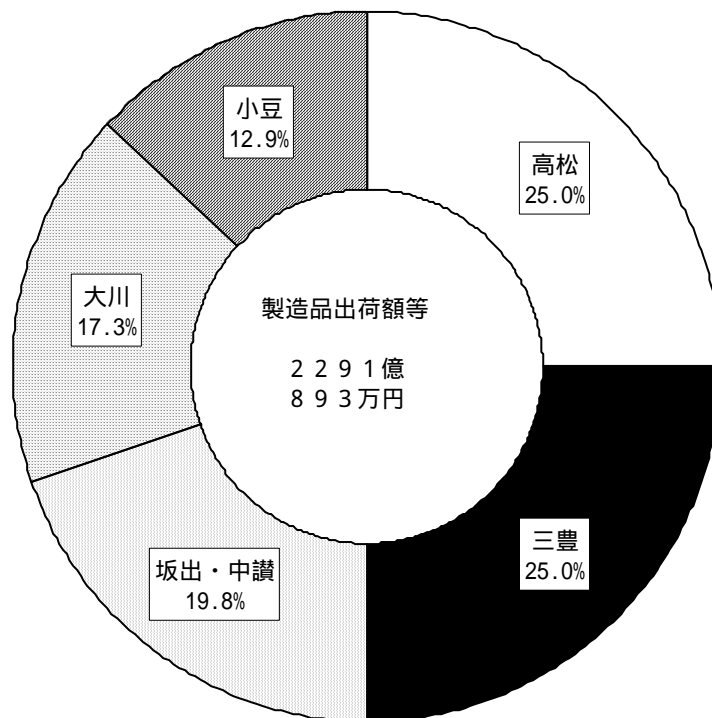
ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

( 2 ) 地域別の状況 ( 統計表 4 )

製造品出荷額等を地域別にみると、最も多いのは高松地域の 572 億 5,038 万円 ( 構成比 25.0% )、次いで、三豊地域の 572 億 3,356 万円 ( 同 25.0% )、坂出・中讃地域の 454 億 5,758 万円 ( 同 19.8% ) などの順となっている。

前回調査と比較してみると、高松地域の 156 億 7,110 万円減 ( 同 21.5% 減 )、大川地域の 111 億 7,238 万円減 ( 同 22.0% 減 ) など、すべての地域で減少している。

第 8 図 地域別 製造品出荷額等



(3) 1事業所当たりの状況(統計表2)

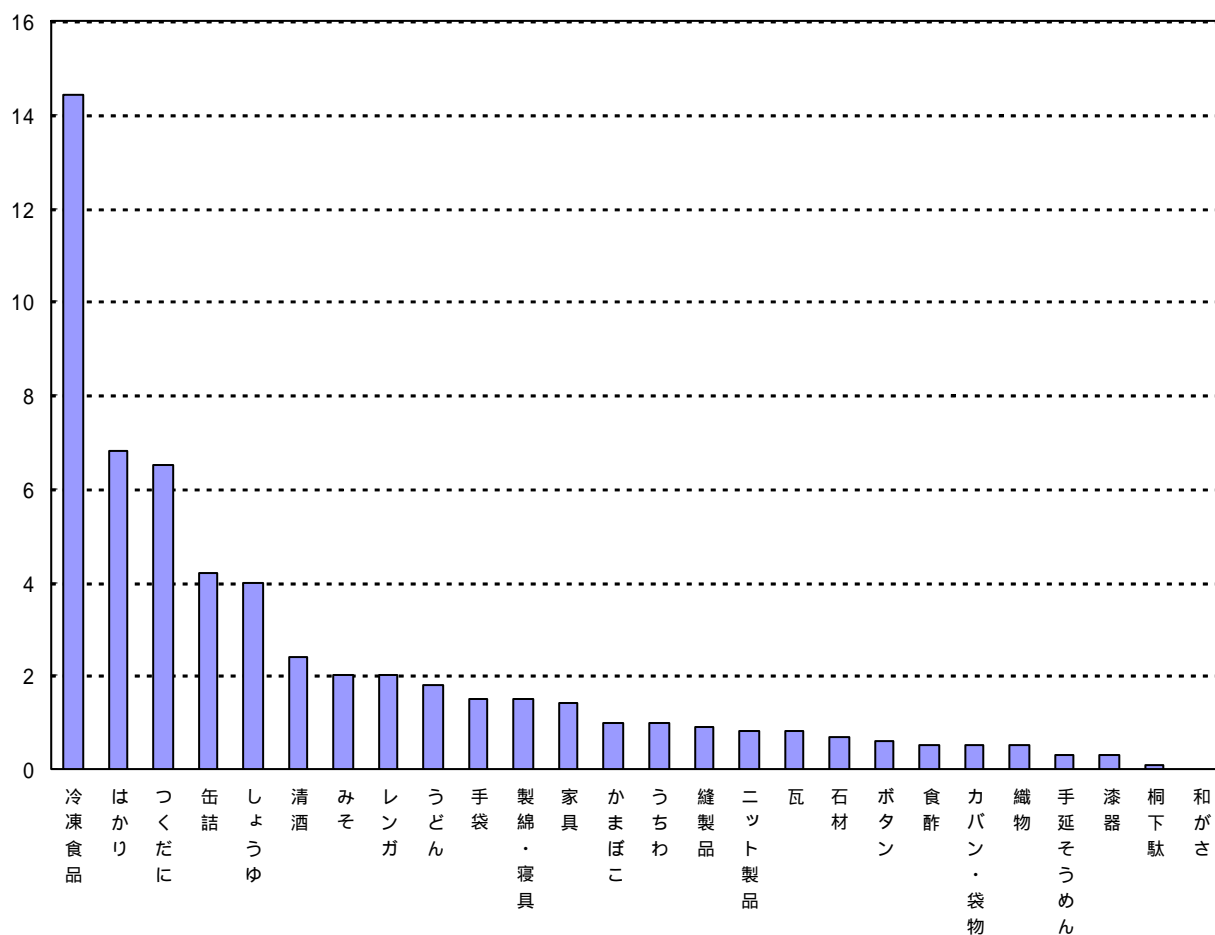
1事業所当たりの製造品出荷額等は1億6,495万円となっており、前回と比較すると1,287万円増(前回比8.5%増)となっている。

業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の14億3,290万円、次いではかりの6億7,005万円などとなっている。一方、1事業所当たりの製造品出荷額等が少ないのは、桐下駄の743万円、漆器の2,242万円、手延べそうめんの2,415万円などとなっている。

前回と比較してみると、増加したのは、冷凍食品の1億8,844万円増(同15.1%増)、しょうゆの7,801万円増(同24.4%増)などの10業種であり、一方減少したのは缶詰の1億8,994万円減(31.4%減)、はかりの1億313万円減(同13.3%減)など19業種となっている。

第9図 業種別 1事業所当たり 製造品出荷額等

(億円)



ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

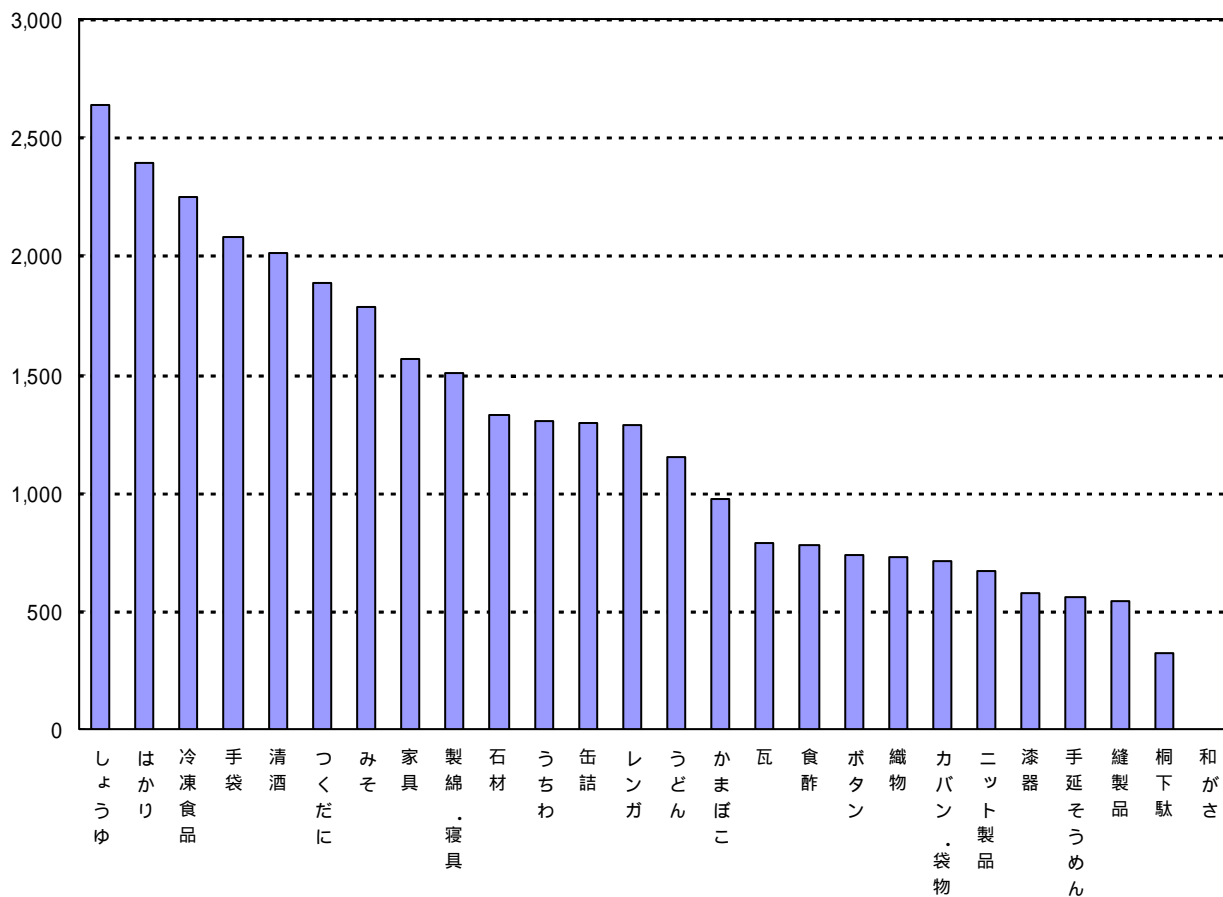
(4) 従業者1人当たりの状況(統計表2)

従業者1人当たりの製造品出荷額等は1,469万円となっており、前回と比較すると7万円増(前回比0.5%増)となっている。

業種別にみると、最も多いのはしょうゆの2,640万円、次いではかりの2,393万円、冷凍食品の2,244万円などとなっている。一方、従業者1人当たりの製造品出荷額等が少ないのは、桐下駄の318万円、縫製品の544万円などとなっている。

前回調査と比較して、増加したのははかりの168万円増(同7.6%増)、うちわの118万円増(同10.0%増)などの8業種であり、一方、減少したのは缶詰の254万円減(同16.4%減)、みその235万円減(同11.6%減)など21業種となっている。

第10図 業種別 従業者1人当たり 製造品出荷額等 (万円)



ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 5 現金給与総額

全地域で減少			
現金給与総額	406 億 9,711 万円	前回調査比	22.3%減
常用労働者 1 人当たり	278 万円	同	6.4%減

地場産業の現金給与総額は 406 億 9,711 万円で、前回調査と比較すると 116 億 9,821 万円減(前回比 22.3%減)となっている。(統計表 2)

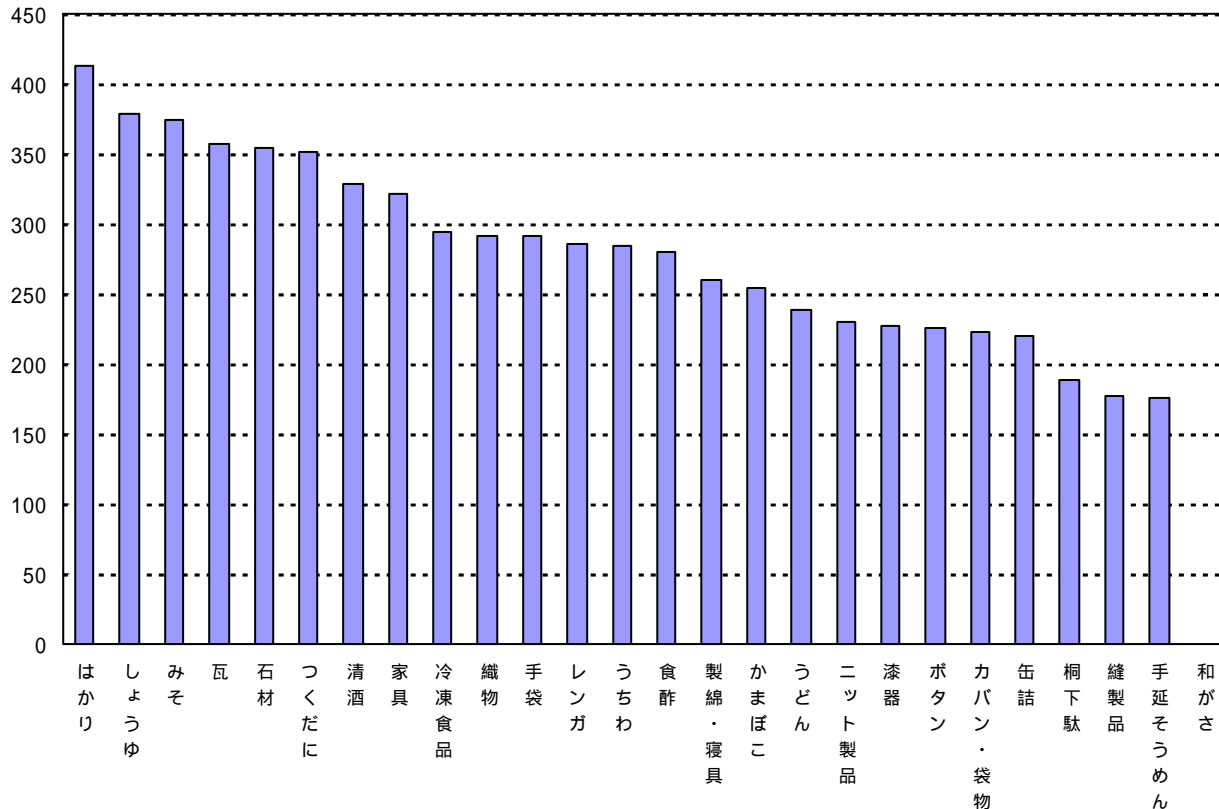
また、常用労働者 1 人当たりの現金給与総額は 278 万円となり、前回調査より 19 万円減(同 6.4%減)となっている。

業種別にみると、最も多いのは、はかりの 413 万円であり、次いでしょうゆの 379 万円、みその 375 万円などの順となっている。

前回と比較してみると、増加したのは織物の 35 万円増(同 13.6%増)など 8 業種であり、一方減少したのは、ボタンの 80 万円減(同 26.1%減)、缶詰の 62 万円減(同 22.0%減)など 21 業種となっている。

第 11 図 業種別 常用労働者 1 人当たり 現金給与総額

(万円)



ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 6 原材料使用額等

### 1 事業所当たりの原材料使用額等は増加

原材料使用額等	1,197 億 7,463 万円	前回調査比	15.8%減
1 事業所当たり	8,623 万円	同	10.3%増

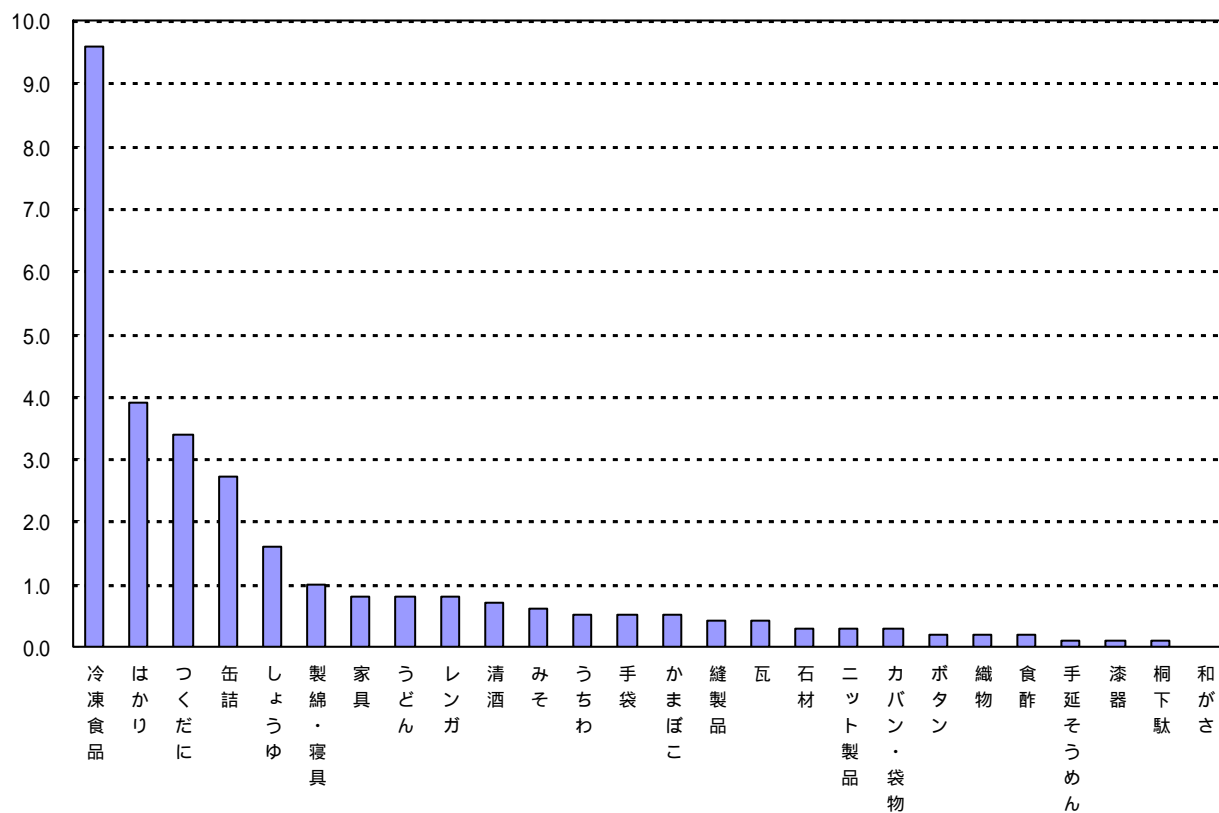
地場産業の原材料使用額等は、1,197 億 7,463 万円で、前回調査と比較すると 224 億 1,629 万円減（前回調査比 15.8%減）となっている。（統計表 2）

また、1 事業所当たりの原材料使用額等は 8,623 万円となり、前回より 806 万円増（同 10.3%増）となっている。これを業種別にみると、最も多いのは冷凍食品の 9 億 5,515 万円、次いでばかりの 3 億 8,615 万円、つくだにの 3 億 3,474 万円などの順となっている。

1 事業所当たりの原材料使用額等を前回と比較してみると、増加したのは、冷凍食品の 1 億 5,892 万円増（同 20.0%増）など 8 業種であり、一方減少したのは、缶詰の 1 億 2,269 万円減（同 31.4%減）つくだにの 4,269 万円減（同 11.3%減）など 21 業種となっている。

第 12 図 業種別 1 事業所当たり 原材料使用額等

（億円）



ちり紙、陶管、植木ばちの数値は秘匿した。

## 7 製造品の流通状況

### (1) 販売先の地域別状況

東京都、大阪府への販売 35.1%

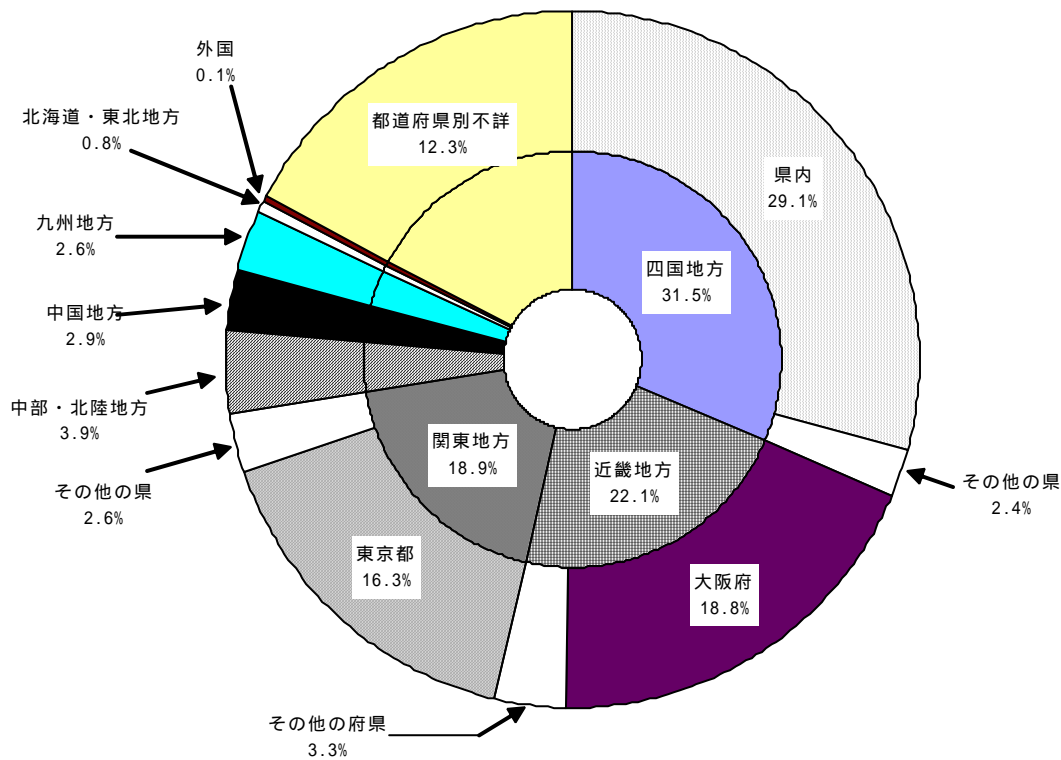
製造品の販売先を地域別にみると、「県内」への販売割合が最も多く 29.1%、次いで、「大阪府」が 18.8%、「東京都」が 16.3%などとなっている。

「県内」への販売割合が最も多い業種は、清酒の 65.5%、かまぼこの 64.8%、食酢の 57.8%などである。

「東京都」への販売割合が最も多い業種は、うちわの 45.1%、カバン・袋物の 42.5%、缶詰の 41.2%などである。

「大阪府」への販売割合が最も多い業種は、ボタンの 54.0%、家具の 42.8%、カバン・袋物の 33.8%などである。(第2表)

第13図 地域別 製造品の販売先



第2表 地域別 製造品の販売先

業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳 島 県	愛 媛 県	高 知 県	岡 山 県	広 島 県	そ の 他	大 阪 府	兵 庫 県	そ の 他	東 京 都	そ の 他	愛 知 県	そ の 他	福 岡 県	そ の 他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	29.1	0.5	1.6	0.3	1.8	1.0	0.1	18.8	1.9	1.4	16.3	2.6	3.4	0.5	2.5	0.1	0.8	17.3	0.1
かまぼこ	100.0	64.8	3.1	11.9	-	0.1	0.1	-	1.3	-	0.5	0.0	-	-	-	-	-	-	18.1	-
つくだに	100.0	1.3	-	0.0	-	0.0	1.0	-	16.7	1.6	1.9	11.1	3.2	7.4	2.6	3.8	0.9	-	47.6	0.8
みそ	100.0	45.3	1.1	1.2	6.1	2.6	-	-	31.6	-	0.1	0.6	-	-	5.5	-	-	-	5.8	-
しょうゆ	100.0	25.8	0.8	0.4	0.7	0.7	4.4	-	13.0	8.9	2.5	5.1	-	-	-	-	-	-	37.8	-
食 酢	100.0	57.8	0.0	-	-	1.4	-	-	8.0	-	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	20.8	-
清 酒	100.0	65.5	7.0	6.0	-	0.1	-	-	0.1	-	3.1	11.1	-	-	0.1	-	-	0.0	6.8	0.1
うどん	100.0	32.1	1.0	1.3	0.5	1.5	0.3	0.1	11.9	0.1	0.3	23.1	1.8	1.8	0.1	0.3	0.4	0.1	23.4	-
手延そうめん	100.0	58.5	0.1	1.0	0.0	0.7	0.3	-	8.7	1.9	0.3	8.1	1.6	0.8	1.9	0.2	-	1.0	14.9	0.0
冷凍食品	100.0	39.1	0.0	0.7	-	0.3	0.6	-	17.6	0.1	0.2	15.3	4.9	3.2	0.0	5.1	0.0	-	12.8	0.0
缶 詰	100.0	2.2	1.7	1.1	-	2.1	-	-	17.9	4.4	0.0	41.2	2.6	0.2	7.3	1.1	1.7	2.9	13.6	-
手 袋	100.0	9.4	0.0	0.1	0.1	-	0.3	0.0	23.0	5.0	0.1	36.7	0.9	4.3	0.7	0.9	-	3.4	15.0	0.2
カバン・袋物	100.0	7.2	0.3	-	-	-	-	-	33.8	-	0.6	42.5	-	14.6	0.1	-	-	-	0.9	-
ニット製品	100.0	13.4	0.7	0.3	0.2	1.7	0.0	0.4	32.9	2.1	0.6	24.4	-	5.6	0.1	1.6	-	3.4	12.7	-
製綿・寝具	100.0	15.5	2.9	8.2	0.8	0.5	0.8	-	4.5	0.1	3.9	35.2	-	-	-	0.6	0.2	-	26.7	-
織 物	100.0	45.1	1.3	3.4	0.6	0.1	0.7	-	5.1	3.6	13.9	5.6	0.4	-	0.2	-	-	-	20.0	-
縫 製 品	100.0	9.0	0.3	0.6	0.0	15.0	0.5	-	27.7	4.5	3.5	15.8	-	20.7	0.1	0.4	-	-	1.9	-
桐 下 駄	100.0	2.8	-	-	-	-	5.1	-	10.3	-	8.8	5.9	-	-	16.9	30.4	3.9	-	15.8	-
家 具	100.0	23.6	0.2	0.5	0.2	0.6	0.1	0.1	42.8	0.2	0.0	10.0	3.7	0.8	0.3	2.2	0.0	2.7	12.1	0.0
ち り 紙	100.0	-	-	46.6	-	-	-	-	-	10.7	9.1	-	5.9	5.3	-	-	-	-	22.4	-
瓦	100.0	48.0	0.2	11.8	-	6.6	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	7.2	-	-	25.9	-
レ ン ガ	100.0	17.8	2.8	0.6	0.6	4.2	-	-	11.6	1.4	-	12.5	-	-	8.3	-	-	-	40.3	-
陶 管	100.0	-	-	10.0	-	15.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-
植木ばち	100.0	29.4	-	14.2	-	1.5	12.1	-	-	-	-	-	-	7.1	-	8.7	-	-	27.1	-
石 材	100.0	37.7	0.5	1.8	2.0	10.0	4.0	1.3	14.3	6.0	7.9	3.7	0.5	1.2	0.7	0.1	0.1	-	7.8	0.6
は か り	100.0	21.9	0.1	0.1	-	-	5.3	-	14.7	-	-	5.7	-	3.7	-	3.4	-	4.2	41.0	-
ポ タ ン	100.0	6.7	-	-	-	6.0	1.7	-	54.0	-	0.4	24.2	-	0.3	0.4	-	-	-	6.3	-
漆 器	100.0	38.6	0.4	0.1	0.1	0.8	2.5	0.5	5.8	0.1	4.1	17.7	2.2	5.8	1.3	0.4	0.6	-	19.1	-
和 が さ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	20.1	0.1	0.1	-	0.1	0.1	-	15.0	0.5	2.8	45.1	1.6	1.6	0.7	0.6	0.3	0.0	11.4	-



(2) 販売先の業態別状況

製造品の販売先を業態別にみると、「卸売業」への販売割合が最も多く 48.9%、次いで、「製造業」が 21.4%、「小売業」が 14.2%などとなっている。

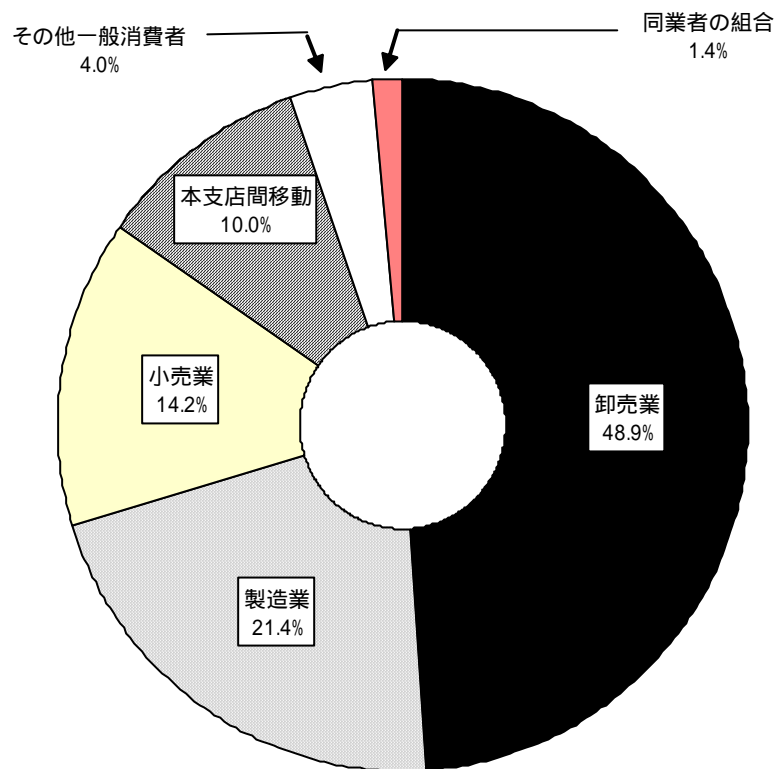
「卸売業」への販売割合が最も多い業種は、桐下駄の 84.3%、カバン・袋物の 83.2%、つくだにの 74.8% などである。

「製造業」への販売割合が最も多い業種は、レンガの 83.2%、家具の 50.3%などである。

「小売業」への販売割合が最も多い業種は、製綿・寝具の 80.1%、食酢の 53.3%などである。

(第3表)

第14図 業態別 製造品の販売先



第3表 業態別 製造品の販売先

	合 計	製 造 業	卸 売 業	小 売 業	同 業 者 の 組 合	本 支 店 間 移 動	一 般 消 費 者 他
	%	%	%	%	%	%	%
合 計	100.0	21.4	48.9	14.2	1.4	10.0	4.0
かまぼこ	100.0	1.3	65.8	24.9	-	-	8.1
つくだに	100.0	18.1	74.8	5.0	0.3	0.3	1.5
みそ	100.0	0.6	54.6	38.7	-	-	6.1
しょうゆ	100.0	21.8	71.3	5.2	-	0.0	1.6
食酢	100.0	20.0	26.6	53.3	-	-	0.1
清酒	100.0	6.0	26.9	16.5	-	49.8	0.8
うどん	100.0	17.2	50.1	21.9	2.4	0.5	8.0
手延そうめん	100.0	8.1	30.9	25.3	28.1	-	7.6
冷凍食品	100.0	20.9	50.4	5.4	-	22.4	0.9
缶詰	100.0	36.5	47.8	10.3	0.3	3.9	1.2
手袋	100.0	13.1	55.7	24.7	6.2	-	0.3
カバン・袋物	100.0	16.4	83.2	0.3	0.0	-	0.1
ニット製品	100.0	17.9	47.0	32.1	-	2.8	0.1
製綿・寝具	100.0	3.0	14.6	80.1	2.0	-	0.3
織物	100.0	35.9	37.3	9.2	1.4	-	16.3
縫製品	100.0	28.5	60.3	3.4	0.2	7.0	0.7
桐下駄	100.0	6.0	84.3	4.0	4.0	-	1.7
家具	100.0	50.3	31.6	16.5	0.3	0.5	0.8
ちり紙	100.0	-	18.7	34.7	-	46.6	-
瓦	100.0	22.5	25.8	44.1	3.4	-	4.2
レンガ	100.0	83.2	13.8	3.0	-	-	-
陶管	100.0	-	60.0	35.0	-	-	5.0
植木ばち	100.0	-	50.0	35.8	5.7	-	8.5
石材	100.0	13.5	46.6	27.9	0.3	8.1	3.7
はかり	100.0	29.3	2.1	1.2	0.3	-	67.1
ボタン	100.0	39.3	54.3	3.2	-	-	3.2
漆器	100.0	8.2	38.2	37.4	0.8	-	15.3
和がさ	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	100.0	16.7	48.9	6.1	2.1	2.0	24.3

## 8 主な原材料の仕入先地域別状況

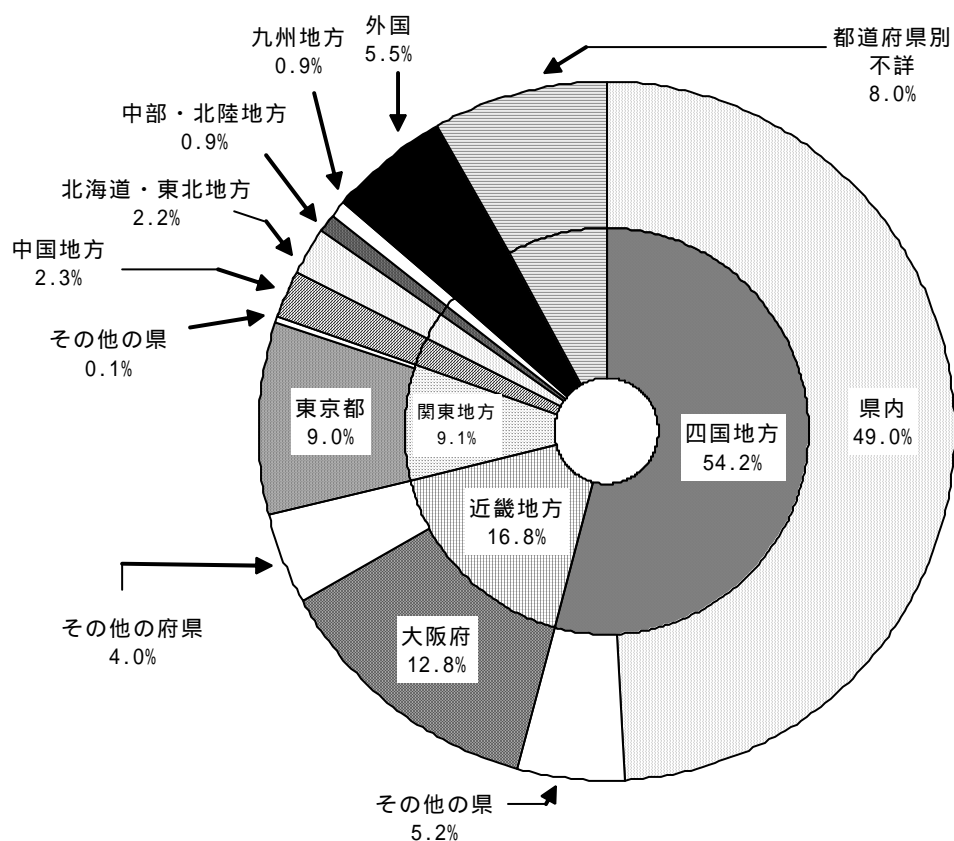
大阪府、東京都からの仕入れ 21.8%

主な原材料の仕入先を地域別にみると、「県内」からの仕入割合が最も多く 49.0%、次いで、「大阪府」が 12.8%、「東京都」が 9.0%などとなっている。

「県内」からの仕入割合が最も多い業種は、食酢、陶管の 100%、はかりの 96.9%などである。

「大阪府」からの仕入割合が最も多い業種は、ボタンの 90.4%、ニット製品の 58.5%、手袋の 41.6%などである。(第4表)

第15図 地域別 主な原材料の仕入先



第4表 地域別 主な原材料の仕入先

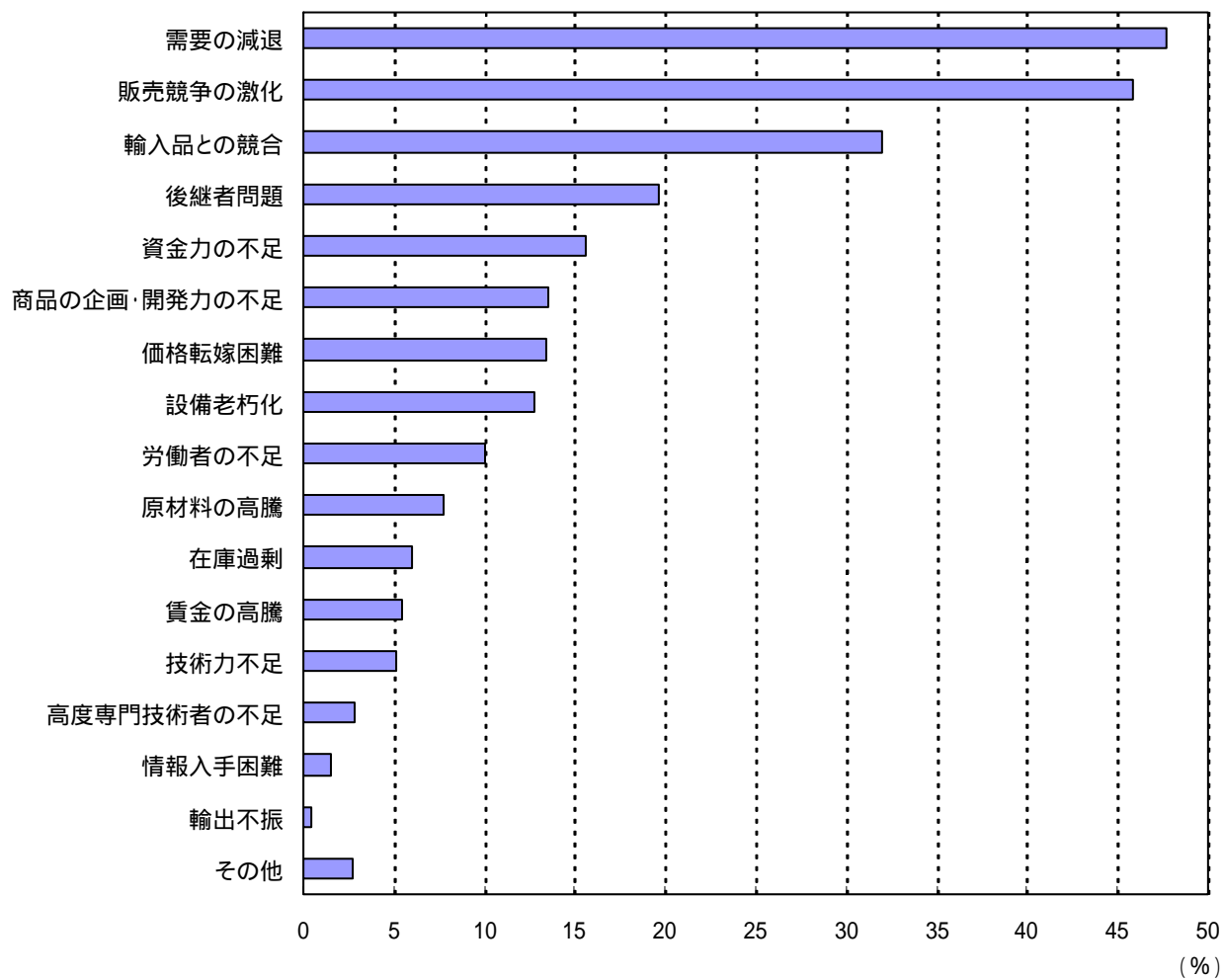
業 種	合 計	県 内	四国地方			中国地方			近畿地方			関東地方		中部・北陸地方		九州地方		北海道・東北地方	都道府県別不詳	外 国
			徳 島	愛 媛	高 知	岡 山	広 島	そ の 他	大 阪	兵 庫	そ の 他	東 京	そ の 他	愛 知	そ の 他	福 岡	そ の 他			
			%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
総 数	100.0	49.0	0.8	4.2	0.2	1.1	1.2	0.0	12.8	3.1	0.9	9.0	0.1	0.4	0.5	0.6	0.3	2.2	8.0	5.5
かまぼこ	100.0	51.2	0.4	6.5	-	-	-	-	12.9	0.3	-	23.6	-	-	0.3	-	-	1.0	3.9	-
つくだに	100.0	23.0	0.0	-	-	-	0.0	-	11.7	20.3	12.4	1.5	-	-	-	-	-	5.1	23.9	2.1
みそ	100.0	56.1	6.5	0.9	-	-	-	-	-	29.7	-	-	-	-	4.3	-	-	-	2.6	-
しょうゆ	100.0	54.2	-	-	-	1.8	-	-	18.0	10.2	-	0.2	0.7	-	-	2.4	2.8	2.0	7.7	0.2
食 酢	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
清 酒	100.0	79.1	0.4	-	-	3.3	0.3	-	7.6	2.2	3.2	-	-	-	0.2	1.1	-	-	2.7	-
うどん	100.0	85.3	4.9	0.7	-	1.1	0.1	-	0.3	1.4	1.0	0.5	-	-	-	0.1	0.3	0.1	4.1	0.2
手延そうめん	100.0	76.1	0.3	-	-	3.0	-	0.0	2.8	-	0.0	0.0	-	-	-	0.5	1.9	-	3.8	11.6
冷凍食品	100.0	52.5	0.4	3.7	-	0.7	1.1	-	5.6	1.5	-	14.0	-	-	-	0.2	0.0	3.7	8.6	8.0
缶 詰	100.0	24.1	0.5	7.3	-	2.4	-	-	22.0	5.9	0.0	0.7	1.4	-	-	-	4.4	3.5	3.6	24.2
手 袋	100.0	20.5	0.3	0.0	-	0.0	-	-	41.6	1.5	2.1	19.5	0.3	1.5	-	1.0	-	-	6.6	5.1
カバン・袋物	100.0	17.2	0.0	-	-	-	-	-	29.6	26.0	0.1	19.1	-	5.1	0.1	-	-	-	2.6	0.2
ニット製品	100.0	17.2	0.3	0.4	-	0.4	-	0.1	58.5	1.2	3.1	9.1	-	-	8.0	0.4	-	-	1.5	-
製綿・寝具	100.0	1.2	0.2	0.1	-	0.0	26.1	-	32.9	2.1	2.1	-	-	-	0.6	-	-	-	34.8	-
織 物	100.0	33.1	-	4.0	-	0.4	0.4	-	25.7	1.0	4.8	0.7	0.1	2.0	9.0	7.4	-	-	11.4	-
縫 製 品	100.0	14.3	0.1	0.5	-	13.0	3.6	-	21.8	0.1	0.2	35.5	-	5.6	4.6	-	-	-	0.6	-
桐 下 駄	100.0	19.7	-	-	-	-	28.3	-	-	-	10.5	-	-	-	10.3	-	-	27.9	3.2	-
家 具	100.0	49.6	2.1	0.0	2.1	0.0	0.2	-	36.1	-	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	-	-	-	7.5	0.2
ち り 紙	100.0	17.5	-	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	-
瓦	100.0	51.1	-	-	-	-	3.4	-	-	14.4	-	-	-	31.0	-	-	-	-	-	-
レ ン ガ	100.0	41.3	-	-	-	-	0.2	-	-	58.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陶 管	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
植木ばち	100.0	84.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-
石 材	100.0	41.4	-	24.9	-	2.1	0.7	-	4.2	1.3	-	1.6	-	-	0.2	5.5	0.9	0.6	2.8	13.8
は か り	100.0	96.9	0.4	-	-	-	-	-	2.4	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
ポ タ ン	100.0	8.4	-	-	-	-	-	-	90.4	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-
漆 器	100.0	67.9	9.4	-	-	-	-	-	1.5	-	3.9	0.7	1.9	-	2.9	-	-	9.3	2.6	-
和 が さ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
う ち わ	100.0	91.5	-	4.2	0.1	-	-	-	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	0.7

## 9 経営上の問題点及び経営方針

(1) 経営上の問題点(事業所数に対する回答数割合)

経営上の問題点としては、「需要の減退」と回答した事業所が最も多く 47.7%、次いで「販売競争の激化」の 45.8%、「輸入品との競合」の 32.0%などの順となっている。(第5表)

第16図 経営上の問題点



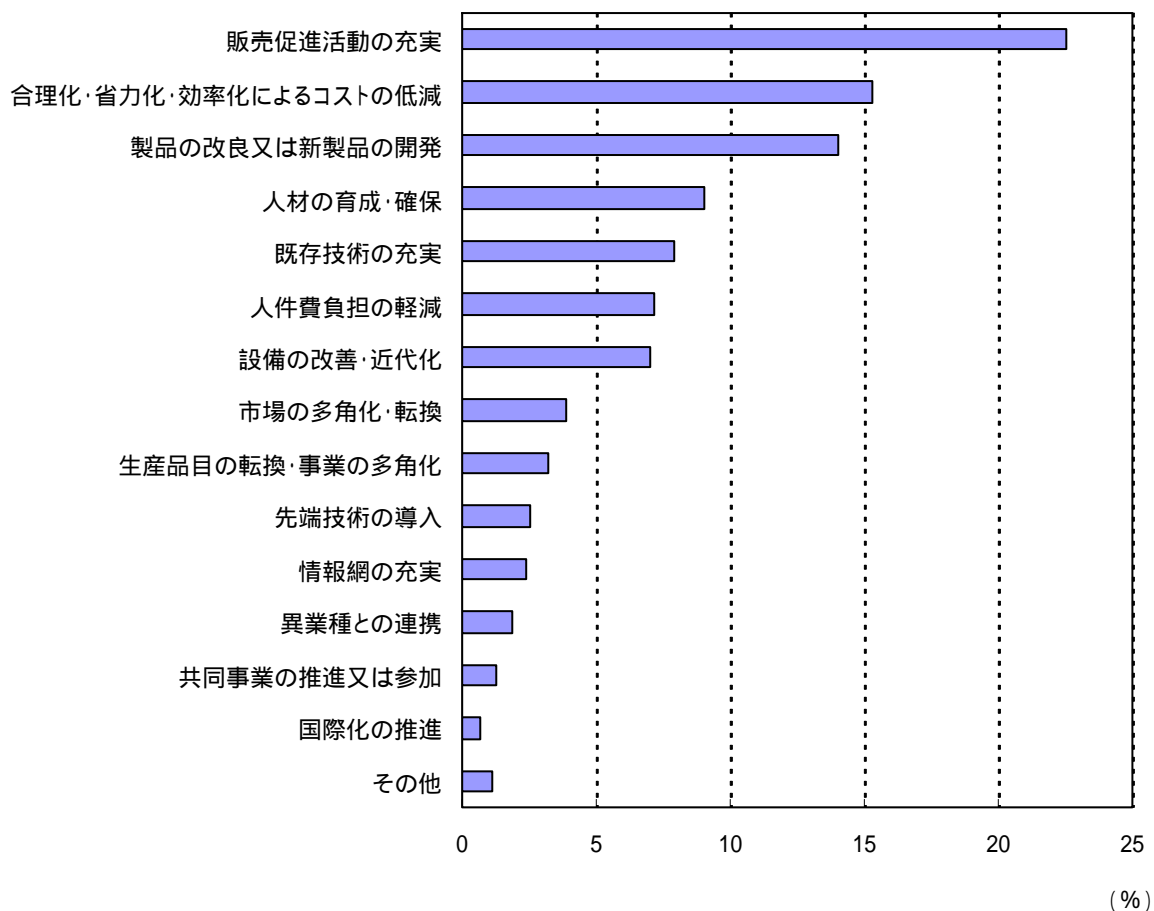
第5表 業種別 経営上の問題点（事業所数に対する割合）

業種	販売競争の激化	輸入品との競合	需要の減退	輸出不振	価格転嫁困難	在庫過剰	原材料の高騰	賃金の高騰	資金力の不足	後継者の問題	労働者の不足	技術力不足	高度専門技術者の不足	商品の企画・開発力の不足	設備老朽化	情報入手困難	その他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	45.8	32.0	47.7	0.4	13.4	6.0	7.8	5.5	15.6	19.7	10.0	5.1	2.8	13.5	12.8	1.5	2.7
かまぼこ	47.2	-	52.8	-	8.3	-	16.7	2.8	8.3	27.8	11.1	-	-	27.8	22.2	2.8	-
つくだに	65.0	15.0	65.0	-	10.0	-	10.0	5.0	10.0	-	10.0	5.0	-	25.0	10.0	-	10.0
みそ	40.0	-	40.0	-	40.0	-	20.0	-	-	20.0	20.0	20.0	-	40.0	60.0	-	-
しょうゆ	56.7	-	40.0	-	6.7	-	16.7	3.3	13.3	16.7	-	6.7	13.3	30.0	36.7	-	-
食酢	-	-	100.0	-	50.0	-	50.0	-	25.0	-	-	-	-	25.0	50.0	-	-
清酒	41.7	-	66.7	-	16.7	8.3	25.0	-	25.0	8.3	8.3	8.3	-	16.7	25.0	-	-
うどん	63.6	0.8	28.9	-	15.7	1.7	8.3	16.5	13.2	21.5	21.5	3.3	3.3	22.3	24.8	0.8	0.8
手延そうめん	44.7	0.5	58.0	0.5	7.4	19.7	2.1	1.6	18.1	41.0	12.8	1.6	-	15.4	9.0	1.6	-
冷凍食品	63.6	25.5	20.0	-	23.6	5.5	16.4	1.8	7.3	1.8	3.6	7.3	5.5	21.8	21.8	-	5.5
缶詰	27.3	63.6	27.3	-	18.2	9.1	27.3	-	-	27.3	9.1	-	-	45.5	18.2	-	9.1
手袋	32.5	47.9	53.8	-	14.5	6.8	6.0	2.6	10.3	12.0	8.5	6.8	3.4	10.3	1.7	-	4.3
カバン・袋物	27.5	52.9	45.1	-	15.7	-	-	3.9	21.6	15.7	7.8	3.9	2.0	21.6	9.8	-	2.0
ニット製品	22.4	40.3	50.7	-	13.4	3.0	1.5	10.4	16.4	19.4	4.5	7.5	4.5	4.5	16.4	3.0	7.5
製綿・寝具	53.8	46.2	65.4	-	7.7	7.7	-	7.7	11.5	11.5	15.4	-	3.8	11.5	-	-	11.5
織物	38.3	34.0	53.2	-	10.6	2.1	8.5	4.3	21.3	25.5	6.4	4.3	-	10.6	6.4	-	2.1
縫製品	22.4	46.9	49.0	1.0	13.3	3.1	2.0	21.4	21.4	19.4	12.2	12.2	7.1	8.2	16.3	1.0	4.1
桐下駄	-	33.3	83.3	-	-	-	-	-	16.7	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-
家具	42.7	27.3	51.0	0.7	14.7	4.2	21.0	4.2	17.5	17.5	4.9	7.0	3.5	11.9	13.3	2.8	2.8
ちり紙	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	-	-
瓦	71.4	-	78.6	-	28.6	7.1	14.3	7.1	-	21.4	7.1	-	-	14.3	14.3	-	-
レンガ	100.0	-	66.7	-	-	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-
陶管	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
植木ばち	50.0	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
石材	62.2	69.7	39.8	-	12.9	4.6	3.3	1.7	16.2	12.9	9.5	3.3	0.8	4.1	9.1	2.1	2.1
はかり	50.0	-	50.0	-	25.0	-	25.0	-	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	-	-
ポタン	30.0	50.0	40.0	30.0	-	-	-	10.0	-	10.0	10.0	10.0	-	10.0	-	-	10.0
漆器	19.4	36.1	58.3	-	11.1	5.6	19.4	-	22.2	22.2	2.8	5.6	5.6	19.4	5.6	8.3	-
和がさ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	62.9	17.1	51.4	-	22.9	2.9	2.9	2.9	17.1	25.7	17.1	11.4	5.7	8.6	5.7	-	2.9

(2) 経営方針（事業所数に対する回答数割合）

経営方針としては、「販売促進活動の充実」と回答した事業所が最も多く 22.5%、次いで「合理化・省力化・効率化によるコスト低減」の 15.3%、「製品の改良又は新製品の開発」の 14.0%などの順となっている。（第6表）

第17図 経営方針



第6表 業種別 経営方針（事業所数に対する割合）

業種	販売促進活動の充実	既存技術の充実	先端技術の導入	合理化・省力化の効率化による減コ	人件費負担の軽減	設備の改善・近代化	人材の育成・確保	共同事業の推進又は参加	製品の改良又は新製品の開発	市場の多角化・転換	生産品目の転換・事業の多角化	異業種との連携	情報網の充実	国際化の推進	その他
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
総数	22.5	7.9	2.5	15.3	7.2	7.0	9.0	1.3	14.0	3.9	3.2	1.9	2.4	0.7	1.1
かまぼこ	23.8	10.7	2.4	8.3	6.0	15.5	8.3	-	22.6	1.2	1.2	-	-	-	-
つくだに	26.0	2.0	-	20.0	10.0	2.0	8.0	-	26.0	2.0	4.0	-	-	-	-
みそ	15.4	-	-	15.4	-	23.1	15.4	-	23.1	-	7.7	-	-	-	-
しょうゆ	18.4	9.2	5.3	10.5	1.3	11.8	11.8	1.3	21.1	2.6	2.6	1.3	-	2.6	-
食酢	16.7	8.3	-	25.0	-	16.7	8.3	-	16.7	8.3	-	-	-	-	-
清酒	20.7	3.4	-	10.3	3.4	6.9	6.9	6.9	10.3	6.9	13.8	6.9	-	-	3.4
うどん	22.8	6.8	3.9	15.7	9.6	11.0	9.6	-	13.5	4.3	0.7	-	1.4	-	0.7
手延そうめん	31.6	4.7	0.8	16.8	3.9	7.5	6.5	0.5	16.3	3.9	3.1	0.8	3.4	0.3	-
冷凍食品	14.2	4.5	1.5	23.9	6.7	11.9	9.7	2.2	17.2	-	3.7	0.7	-	0.7	3.0
缶詰	9.7	6.5	6.5	19.4	3.2	9.7	19.4	-	19.4	3.2	3.2	-	-	-	-
手袋	23.6	7.4	2.6	13.5	7.9	2.2	9.6	0.4	16.2	5.2	4.4	2.2	0.9	1.7	2.2
カバン・袋物	18.4	12.3	2.6	14.0	6.1	4.4	8.8	1.8	17.5	3.5	2.6	2.6	-	1.8	3.5
ニット製品	12.8	10.5	1.5	15.0	13.5	11.3	10.5	0.8	10.5	3.0	2.3	2.3	2.3	0.8	3.0
製綿・寝具	28.1	7.8	-	17.2	6.3	3.1	3.1	4.7	12.5	1.6	6.3	4.7	3.1	-	1.6
織物	21.0	7.6	6.7	13.3	7.6	5.7	10.5	1.9	10.5	3.8	2.9	4.8	2.9	-	1.0
縫製品	5.8	14.6	4.0	21.7	12.4	8.0	13.7	0.4	7.5	1.3	4.4	2.7	1.3	1.3	0.9
桐下駄	-	-	16.7	-	-	-	16.7	-	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-
家具	18.9	8.8	2.5	16.4	6.0	8.8	8.8	0.9	16.7	2.8	3.1	2.2	3.1	0.3	0.6
ちり紙	-	-	16.7	33.3	-	16.7	16.7	-	16.7	-	-	-	-	-	-
瓦	17.1	12.2	-	24.4	12.2	7.3	12.2	-	12.2	2.4	-	-	-	-	-
レンガ	22.2	-	-	22.2	-	-	-	-	11.1	22.2	-	22.2	-	-	-
陶管	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	33.3	-	-
植木ばち	16.7	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-	-
石材	32.3	8.2	1.9	12.5	7.2	3.0	6.9	2.6	7.2	5.8	3.3	2.2	4.5	1.3	1.1
はかり	29.4	5.9	-	23.5	-	-	17.6	-	17.6	-	-	-	-	-	5.9
ポタン	15.0	5.0	10.0	20.0	5.0	-	5.0	-	20.0	5.0	10.0	-	5.0	-	-
漆器	20.0	7.5	1.3	2.5	8.8	2.5	7.5	2.5	26.3	6.3	5.0	5.0	3.8	-	1.3
和がさ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
うちわ	19.0	5.1	5.1	12.7	6.3	7.6	11.4	3.8	12.7	6.3	2.5	2.5	5.1	-	-



## 10 地場産業の地域別分布状況

### (1) 大川地域 (29業種中19業種分布)

地域内の集中割合が30%以上の業種

手袋(88.0%)、カバン・袋物(90.2%)、ニット製品(40.3%)、織物(36.2%)、  
桐下駄(50.0%)、ボタン(90.0%)

### (2) 小豆地域 (29業種中13業種分布)

地域内の集中割合が30%以上の業種

つくだに(90.0%)、しょうゆ(56.7%)、手延そうめん(98.4%)

### (3) 高松地域 (29業種中25業種分布)

地域内の集中割合が30%以上の業種

かまぼこ(38.9%)、みそ(40.0%)、食酢(50.0%)、清酒(41.7%)、うどん(40.5%)  
ニット製品(34.3%)、織物(31.9%)、桐下駄(33.3%)、家具(69.2%)、ちり紙(50.0%)  
レンガ(66.7%)、陶管(100.0%)、植木ばち(100.0%)、石材(83.0%)、はかり(62.5%)  
漆器(83.3%)

### (4) 坂出・中讃地域 (29業種中21業種分布)

地域内の集中割合が30%以上の業種

みそ(40.0%)、清酒(33.3%)、縫製品(39.8%)、うちわ(94.3%)

### (5) 三豊地域 (29業種中23業種分布)

地域内の集中割合が30%以上の業種

冷凍食品(56.4%)、缶詰(63.6%)、製綿・寝具(69.2%)、ちり紙(50.0%)  
瓦(42.9%)